

Rapport d'activité 2013



La Boutique culturelle

Partenariat de Cureghem asbl
Rue Van Lint 16 – Anderlecht
www.boutiqueculturelle.be



Sommaire

1. Présentation de la Boutique culturelle

- 1.1 Renseignements généraux
- 1.2 Conseil d'Administration
- 1.3 Membres de l'Assemblée Générale
- 1.4 L'équipe
- 1.5 Subsidés

2. Les objectifs

3. Les types d'actions et le partenariat

- 3.1 Types d'actions
- 3.2 Partenariats
- 3.3 Le public
- 3.4 Les actions en 2011



4. Conclusions et perspectives

1. La Boutique Culturelle

Présentation
Renseignements généraux
Conseil d'Administration
Membres de L'Assemblée Générale
L'équipe
Subsides



1. Présentation de la Boutique culturelle

1.1 Renseignements généraux

Appellation de l'A.S.B.L.	Partenariat de Cureghem
Adresse	Rue van Lint, 16 à 1070 Anderlecht
Téléphone	02/522 62 35 02/521 54 20
Mobile :	0473/29 30 24
E-Mail	contact@boutiqueculturelle.be

1.2 Conseil d'Administration

Président	Alain Letier
Trésorière/Administratrice déléguée	Renilda Van Loo
Secrétaire	Adeline Anta-Anta
Administratrice	Jamila Zekhnini

1.3 Membres de l'Assemblée Générale

Anta-Anta Adeline
Letier Alain
Van Loo Renilda
Jamila Zekhnini

1.4 L'équipe

Faïka Dahes, temps plein.

Fonction : coordinatrice, gestion et développement des projets de la Boutique culturelle.

Anne-Laure Guillot, temps plein. *(remplacé pendant trois mois par Renaud Hustin)*

Fonction : Animatrice artistique.

Touria Samadi, temps plein.

Fonction : assistante administrative.

1.5. Subsidés

Commission Communautaire Française (CoCoF) > Agrément dans le cadre du décret de Cohésion Sociale

Commune d'Anderlecht - Vie Associative

Actiris - Trois agents contractuels subventionnés (ACS)

2. Les objectifs

La finalité de la Boutique culturelle est de promouvoir la cohésion sociale et le dialogue interculturel. Initier les rencontres entre les différents groupes sociaux et culturels présents à Cureghem et ailleurs, soutenir les démarches constructives, susciter le questionnement et la curiosité, mettre en valeur la créativité des personnes et des associations qui le désirent,... sont les objectifs auxquels la Boutique culturelle croit et s'attache pour y parvenir.

Nous organisons plus particulièrement des activités socio-artistiques et culturelles car nous sommes convaincus que la culture renforce la solidarité et crée du lien social. Nous pensons que les réalisations novatrices et créatives, les pratiques artistiques et culturelles en tant qu'expression des identités, des idées, des rêves, des conceptions, des aspirations et des besoins, sont vecteurs de dynamisme et de vitalité pour un individu, un groupe...pour un quartier, une ville.

Concrètement, les objectifs de la Boutique culturelle sont:

1. Offrir un espace ouvert à toute initiative créative émanant du quartier ou extérieure au quartier pour autant que, dans ce dernier cas, celle-ci contribue à la valorisation de Cureghem.
2. Organiser des actions et des événements rassembleurs et conviviaux entre les personnes d'âges, d'habitudes de vie, d'origines culturelles différents
3. Construire des ponts entre les sphères sociale et artistique, associative et individuelle
4. Stimuler la production artistique et la participation culturelle
5. Offrir une visibilité aux actions soutenues

3. Les types d'actions et les partenariats

Types d'actions
Partenariats
Le public
Les actions en 2013



3. Les types d'actions et les partenariats

3.1. Types d'actions

Les actions de la Boutique culturelle s'organisent en 2 grands volets :

- La gestion et l'animation d'une infrastructure culturelle et artistique à Cureghem.
- La promotion, l'organisation, le développement et la coordination d'activités et de projets socio-artistiques et culturels pour tous.

Les activités Zinneke s'inscrivent dans ce 2^{ème} volet.

Les activités développées à la Boutique culturelle sont :

Des expositions

Des événements socio-artistiques (projections, petits concerts, spectacles,...)

Des ateliers créatifs et d'expression

Des conférences, tables rondes, débats, rencontres

Des activités festives

Ces activités sont organisées séparément ou s'articulent entre elles au sein d'un projet global, le partenariat est la base sur laquelle repose le travail de la Boutique.

3.2. Partenariats

Au sein des partenariats, selon la nature de ceux-ci, le rôle de la Boutique culturelle va de la mise à disposition de l'infrastructure à la coordination du projet. Les partenariats sont définis en fonction des souhaits, des compétences et des disponibilités de chacun et font l'objet d'une convention.

En tant qu'organisatrice, la Boutique culturelle offre les compétences suivantes : élaboration des projets, suivi de la mise en place des actions, suivi des prestations d'intervenants, rédaction de dossiers, gestion des réunions, réalisation du matériel promotionnel, contacts presse.

Nos partenaires sont:

En priorité, les associations, habitants, écoles, artistes et lieux culturels d'Anderlecht

Les associations, habitants, écoles, artistes et lieux culturels extérieurs à Anderlecht

L'asbl Zinneke

3.3. Le public

La Boutique culturelle accueille un public le plus divers possible.

L'objectif premier est de toucher les habitants de Cureghem, mais nous ne pouvons prétendre réaliser un travail de cohésion sociale sans élargir notre champ d'action. Aussi, la Boutique vise d'une part à s'ouvrir à d'autres quartiers d'Anderlecht ainsi qu'à d'autres communes de Bruxelles, et d'autre part elle s'adresse à des personnes d'origines, d'habitudes de vie, d'âges,... les plus variés possible.

Aucune des activités programmées ne vise de manière exclusive l'un ou l'autre public. Cependant, suivant les thèmes celles-ci sensibiliseront parfois un public plutôt qu'un autre. Au fil des actions, les partenariats se multiplient, mélangent les publics et les affinités.

3.4 Les actions en 2013

Introduction

L'année 2013 s'inscrit dans la continuité des actions lancées en 2012. Les partenariats ont été poursuivis, approfondis et consolidés. La plupart de nos collaborations s'inscrivent maintenant dans des actions à long terme.

Nous avons poursuivi et abouti le projet ponctuel « Les Désobéisseurs ».

Les activités du partenariat « Femmes-sous-le-vent nous », ainsi que du partenariat avec le service prévention autour de la musique se poursuivent et grandissent.

Un partenariat avec le CEFA d'Anderlecht a donné lieu à un riche festival artistique pluridisciplinaire.

Plusieurs expositions sont nées de projets créatifs en partenariat avec les associations du quartier.

Nous avons également souhaité avoir une meilleure utilisation de la salle d'exposition de la Boutique culturelle. Nous avons accueillis trois expositions en 2012. Nous en avons eu quatre en 2013, mais parallèlement nous avons pris le temps de construire une réflexion et une méthodologie autour de ces activités, pour à la fois pouvoir utiliser la salle au maximum de ces capacités, mais aussi pouvoir avoir le plus de visibilité et d'impact possible.

Le fil conducteur des activités de l'année a été le développement d'outils favorisant l'expression de tous. Pour cela, nous avons développé des projets autour de l'image, des arts du mouvement et de la musique.

Les tensions sociales auxquelles nous sommes confronté dans le quartier de Cureghem sont souvent liées à un replis des uns et une méconnaissance de l'autre. Nous observons que si les habitants peuvent exprimer leurs frustrations, leurs peurs, leurs croyances, leurs représentations mais aussi leurs envies, leurs philosophies, la rencontres des uns et des autres devient possible. L'expression de ce types de notions est très compliquée quand la langue française n'est pas partagée par tous et pas au même niveau, ou quand la scolarité ou l'absence de scolarité n'a pas permis d'acquérir les outils nécessaires. L'outil artistique devient alors un moyen d'abattre ces barrières théoriques et conceptuelles. Via la pratique artistique, le public part d'abord de lui, des ses sensations, de son expérience, pour ensuite se confronter à la société et s'inclure dans un processus collectif et citoyen. L'approche holistique permet de donner du sens aux histoires individuelles.



La gestion et l'animation d'une infrastructure culturelle et artistique à Cureghem.

En 2013, la Boutique culturelle a mis son infrastructure à disposition des associations et structures suivantes :

Cactus :

Durant toute l'année, un atelier hebdomadaire: « Radio Cactus ».

Durant toute l'année, un atelier hebdomadaire: atelier théâtre.

15/01/2013 : projection d'un film avec l'ASBL Frères des hommes.

17/01/2013 : projet ciné-débat avec Librex "La couleurs des sentiments".

05/03/2013: défilé de mode de l'asbl.

30/09/2013 : fête de la rentrée.

01/10/2013 : projection d'un film.

09/10/2013 : présentation des travaux réalisés l'année passée.

31/11/2013 : rencontre avec les étudiants de l'Institut des Ursulines autour d'un film "Citoyennes en transition".

CEFA :

28/01/2013 : projet cinéma "Court! Toujours".

26/04, 03, 10, 17, 24/05/2013 : activités complémentaires - module orientation.

Maison verte et bleu

06 et 07/02/2013: spectacle KAWA.

]pyblik[:

05,06 et 07/06/2013 : Masterclass Canal Anderlecht.

Bral :

14/05/2013 : une danse autour de la table.

Awsa-Be :

Durant toute l'année, un atelier hebdomadaire : la chorale Zâaman Awsa.

22/11/2013 : Vernissage de exposition « Femmes du monde arabe et révolutions ».

24/08/2013 : atelier travail de la voix pour la chorale Zâaman Awsa.

Les Causeuses :

Tous les mardis de l'année. Répétitions et travail de recherches artistiques.

PCS Albert :

26/07/2013 : Concert de clôture du stage « Musique et rythme ».

Corwabel :

31/08/2013 : Fête de l'association

JAVVA asbl :

14/09/2013 : Exposition et concours de peinture.

CADMI – Collectif des Agents de Développement et de Médiation Interculturelle

11/10/2013 : Espace de rencontre interculturel.

Option plus asbl

08/03/2013 : journée internationale des femmes, conférence-débat « Femmes dans les conflits en Afrique subsaharienne.

25/10/2013 : Conférence sur « L'excision des femmes » .

Pas Moi asbl

23/04/2013 : Je lis dans ma Commune

Promotion, organisation, développement et coordination d'activités et de projets socio-artistiques et culturels pour tous.

Les désobeisseurs



Dates : de novembre 2012 à mai 2013.

Partenaires : La Maison des Enfants, Safa asbl, ULAC.

Nombre de participants : environ 45 participants.

Lieu(x) de déroulement : La Boutique culturelle, La Maison des Enfants, le Centre culturel Jacques Franck.



Le projet démarré en novembre 2012 s'est poursuivi en 2013 puisqu'il s'est étalé sur une année scolaire.

Plusieurs rencontres ont eu lieu pendant les vacances de Pâques, puis le projet s'est clôturé avec la présentation du spectacle de la compagnie 3637, lors de la sélection pour le festival jeune public de Huy, au centre culturel Jaques Franck. Les enfants ont découvert le résultat de plusieurs mois de travail de la part des comédiens, l'évolution du texte, le rôle de la répétition, le travail de décor, musique, etc. Il ont également découvert les apports des échanges qui se sont déroulés à la Boutique culturelle. Tous petits et grands ont été absorbés par le spectacle, à la fin de la représentation certains voulaient « voir le 2 » !

Les objectifs du projet ont été atteints, avec une frustration cependant. Nous aurions souhaité que les rencontres puissent avoir lieu de manière plus rapprochées et plus souvent. Nous avons choisi les vacances scolaires comme moments de rencontres, car c'est le moment où tous les groupes pouvaient être ensemble en même temps. Mais l'intervalle de temps entre chaque vacances est très long.

Résumé du spectacle :

Aujourd'hui c'est la rentrée des classes. Pourtant Ana, Mado, Jo et Boris ne peuvent entrer dans leur école pour cause de démolition imminente.

Les enfants se retrouvent à la rue. Ou plutôt dans la clairière, c'est là qu'ils aiment bien réfléchir. Car non, Ana, Mado, Jo et Boris ne se laisseront pas faire ! Prendre l'école « en otage », voilà qui va calmer les bulldozers... Un campement s'installe, des banderoles se dessinent, un vent de révolution souffle dans la salle des profs envahie par nos quatre héros.

Entre les histoires de cœur, les histoires de chefs, les histoires à dormir debout, nos héros luttent pour que leur cause devienne publique. En 24h, réussiront-ils à persuader les autorités à changer d'avis ?

Rôle de la Boutique : mise à disposition des locaux, animation et coordination de projet.



Magie de soi

Dates : du 18 février 2013 au 04 juin 2013.

Partenaires : Le Cactus et l'atelier du midi.

Nombre de participants : environ 15 participants.

Lieu(x) de déroulement : La Boutique culturelle et l'atelier du midi.

Ce projet s'articule autour de trois activités :

-Un volet « théorique » : Nous proposons des activités qui permettent de travailler le thème de l'identité avec les participants ainsi que les différents mécanismes qui amènent les préjugés et stéréotypes dans notre société. Ces moments sont l'occasion de réfléchir et d'approfondir la connaissance que les participantes ont de leurs identités. Nous pensons qu'en cernant mieux les caractéristiques des personnes, nous pourront questionner leurs interactions avec leurs environnements (le quartier, les habitants, la ville,...). Nous essayons également de susciter la curiosité à travers différentes sorties culturelles (expositions, musées, ...) qui s'articulent avec des activités artistiques.

-Une partie art plastique : Pour cela, nous avons travaillé avec Corinne Szliwowski, artiste plasticienne établie avec son asbl dans le quartier de Cureghem. Durant deux mois les apprenantes ont rendez-vous à l'Atelier du Midi. Ces séances sont l'occasion de se familiariser avec certains outils artistiques (peinture, dessin, fusain, gravure, ...) et de travailler la représentation de soi et des autres.

-Une partie photographie : nous avons travaillé avec Emilie Danchin, photographe et thérapeute.



Les objectifs du projet sont de :

- réfléchir à l'image de la femme en relation aux autres et à son environnement, -mettre en valeur les ressources des différentes participantes, favoriser l'estime de soi au travers de différents outils artistiques (photos, arts plastiques,...)
- renforcer la capacité des participantes à se connaître et à reconnaître les autres dans leurs différences,
- s'interroger sur comment nous sommes perçu et comment nous percevons les autres, leurs différences,
- mieux cerner son identité, ses groupes d'appartenance,
- comprendre l'importance d'avoir des identités multiples et le danger inhérent à l'enfermement dans un certain groupe d'appartenance,
- prendre conscience de l'évolution de son identité et des mécanismes qui le permette,
- interroger l'importance d'élargir ses groupes d'appartenance, ses expériences,
- approfondir la connaissance du français,
- offrir un espace convivial afin de permettre l'expression des participantes.

Rôle de la Boutique : mise à disposition des locaux, animation et coordination de projet.



Corps Accord

Dates : de novembre 2013 à décembre 2013 (le projet se poursuit en 2014)

Partenaires : Le cactus, Cirqu'Conflex.

Nombre de participants : environ 15 participants.

Lieu(x) de déroulement : La Boutique culturelle et Cirqu'Conflex.

Ce projet est la suite du projet Magie de Soi.

Après l'exploration de la thématique de l'identité, du portrait, nous souhaitons aller plus loin en interrogeant la place du corps dans cette identité. Le public concerné par le projet Magie de Soi est un public féminin, pour qui le rapport au corps est régit par des règles très fortes.

Le travail de Magie de Soi parlait souvent de l'identité de femme et de féminité. Quel est le rapport des femmes avec leur corps et la liberté de mouvement que peut offrir celui-ci ?

Le projet Corps Accord s'articule autour d'ateliers photographiques et d'expression corporelle/cirque adressés à un groupe de femmes en alpha 2 du Cactus ; et explore la thématique du corps.

Les objectifs du projet sont de :

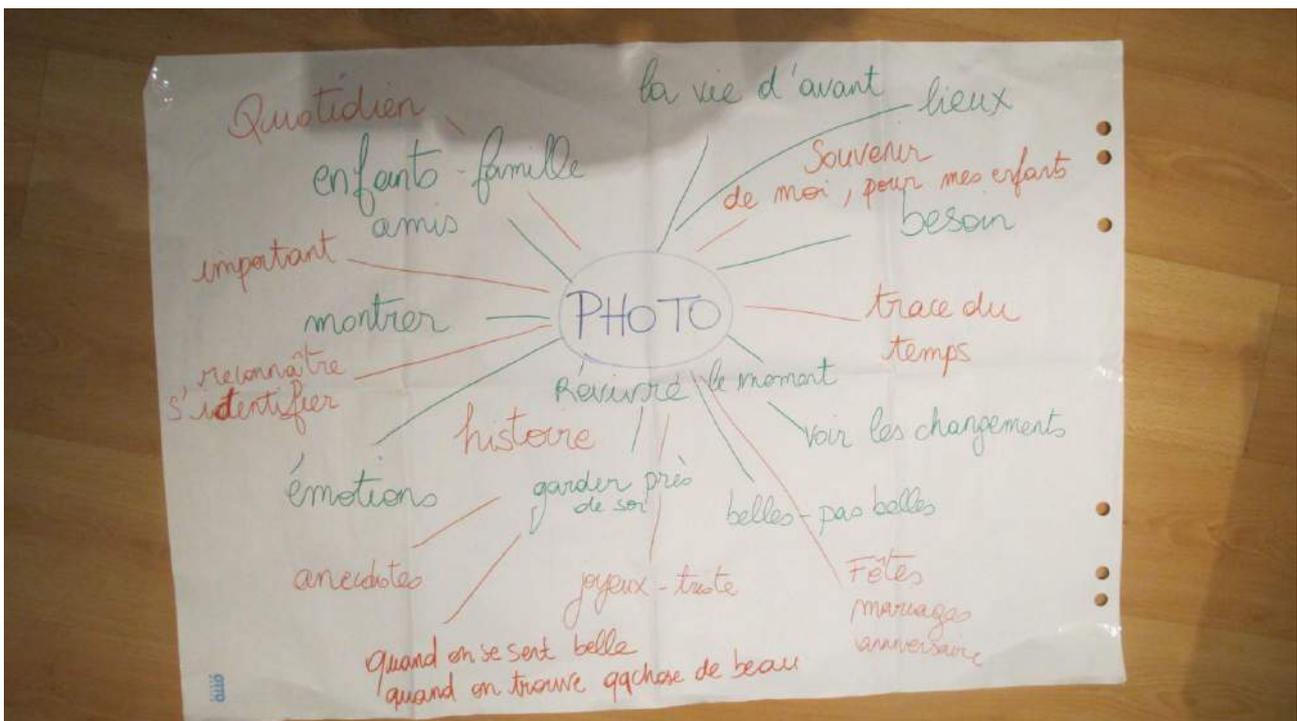
- Favoriser l'estime de soi
- Créer des occasions de rencontre avec soi-même et les autres
- Approfondir la connaissance du français
- Offrir un espace d'expression et de liberté
- Donner sa place à l'imaginaire corporel
- Apprivoiser les notions d'équilibre, de poids, de présence et d'énergie
- Se rendre disponible, être à l'écoute, prendre contact avec ses sensations
- Instaurer une dynamique créative qui participe à tisser du lien
- Elaborer une réflexion sur l'image de soi : comment je me perçois ? Comment je me présente aux autres ? Comment les autres me voient ?

Rôle de la Boutique : mise à disposition des locaux, animation et coordination de projet



Les objectifs du projet sont

- Identifier la manière dont nous percevons notre propre singularité.
- Élargir la perception de soi-même au sein du groupe, envisager l'altérité comme un enrichissement réciproque. S'interroger sur les différentes dimensions de l'identité (consciente/ affichée/ attribuée) : ce que l'on pense de soi-même, l'image que l'on pense projeter à l'autre
- Découvrir à travers le groupe comment l'autre nous perçoit, réfléchir à comment nous percevons l'autre.
- Interroger l'importance d'élargir les domaines de connaissance, les expériences, ainsi que les groupes auxquels nous nous identifions, et par là, les différents mécanismes qui mènent aux stéréotypes et aux préjugés dans notre société.
- Sortir peu à peu de ce qui est convenu, correct, en exprimant par la créativité les différentes étapes de ce processus de réflexion, à travers la photographie et l'enregistrement sonore.
- Exposer et communiquer les découvertes et créations à un public plus ou moins élargi selon le souhait des participantes.



Rôle de la Boutique : co-animation et co-coordination de projet.

Gratin de culture



Dates : du 18 février au 1er mars

Partenaires : Cirqu'Conflex et le CEFA d'Anderlecht

Nombre de participants : 60

Lieu(x) de déroulement : Le CEFA D'Anderlecht, Cirqu'Conflex et la Boutique culturelle

Création d'un festival artistique pluridisciplinaire (chanson française, slam, graphisme, photographie, cuisine, reportage) autour des réalisations des élèves de différentes sections du CEFA.

Les objectifs du projet sont de

- Développer et valoriser l'esprit critique et la créativité des jeunes en formation au CEFA
- Favoriser la cohésion, la participation et l'échange au sein du CEFA
- Découvrir et mettre en valeur les talents de chacun.
- Faciliter l'accrochage scolaire dans une période d'absentéisme accru.
- Favoriser l'engagement citoyen des élèves à travers leur participation à des organisations locales.

Rôle de la Boutique : mise à disposition des locaux, animation et coordination de projet.



Carrefour des Jeunes Talents

Dates : de septembre à juin

Partenaires : service prévention de la commune d'Anderlecht.

Nombre de participants : environ 30

Lieu(x) de déroulement : La Boutique culturelle.

Ce projet comprend deux axes de travail :

-Un axe de soutien des activités artistiques autour des arts de la parole et de la musique pour les jeunes fréquentant le service prévention de la commune d'Anderlecht. Notre collaboration avec le service prévention permet d'amener les ateliers « musique » mis en place par l'éducateur du service prévention, vers la scène et l'enregistrement. La Boutique culturelle met à disposition sa salle et spectacle et dispose d'un studio d'enregistrement (équipé par le service prévention).

-Un axe de rencontres et d'échanges pour les jeunes autour de la pratique des arts de la parole et de la musique. Pour organiser ces rencontres nous nous appuyons sur plusieurs ateliers (rap, slam, chansons...) existants dans différentes communes bruxelloises, ainsi que sur la participation d'artistes. Le 22 juin, en lien avec la fête de la musique (voir plus bas), nous avons organisé une journée d'atelier d'écriture de chanson, à l'issue de l'atelier les jeunes ont eu la possibilité d'enregistrer leur morceau.

Rôle de la Boutique : mise à disposition des locaux, animation et coordination de projet.

Journées Mondiales des Femmes « Femmes sous-le-vent nous »





Dates : 5, 6, 7 et 8 mars 2012.

Partenaires : Ligue de l'enseignement – Ulac – Prévention – Infor-femmes - Institut de la vie – Manguier en fleurs – Cactus.

Nombre de participants : environ 200 participants.

Lieu(x) de déroulement : Curo Hall-Maison de la Cohésion sociale.

La première édition du projet Femmes sous-le-vent nous a eu lieu en 2012. Ce projet a réuni plusieurs associations confrontées, régulièrement dans leur travail, aux problématiques touchant les publics féminins.

Le besoin de se réunir en partenariat autour d'une date symbolique a plusieurs origines:

Le partenariat permet de créer des synergies qui vont pousser le projet plus loin, autant dans son processus que dans sa réalisation.

La mutualisation des ressources préserve, également, chaque partenaire d'une surcharge de travail ingérable par les structures.

S'il existe des tensions entre les communautés, réunir toutes ces communautés autour d'un point commun favorise une meilleure cohésion sociale.

Le groupe profite d'une meilleure expertise autour de ces thématiques en profitant des expériences de chacun.

Nous souhaitons développer un tissu associatif fort et unie, travaillant ensemble dans la même direction.

Enfin, cela permet d'avoir une meilleure visibilité de notre travail.

Les objectifs du projet sont de

- Célébrer les femmes
- Favoriser la rencontre inter-culturelle et la solidarité.
- Faire participer le public de manière active.
- Mettre en valeur les projets des associations.

Rôle de la Boutique : mise à disposition des locaux, animation et coordination de projet.



Fêtes de quartier

« Lemmens en couleur »

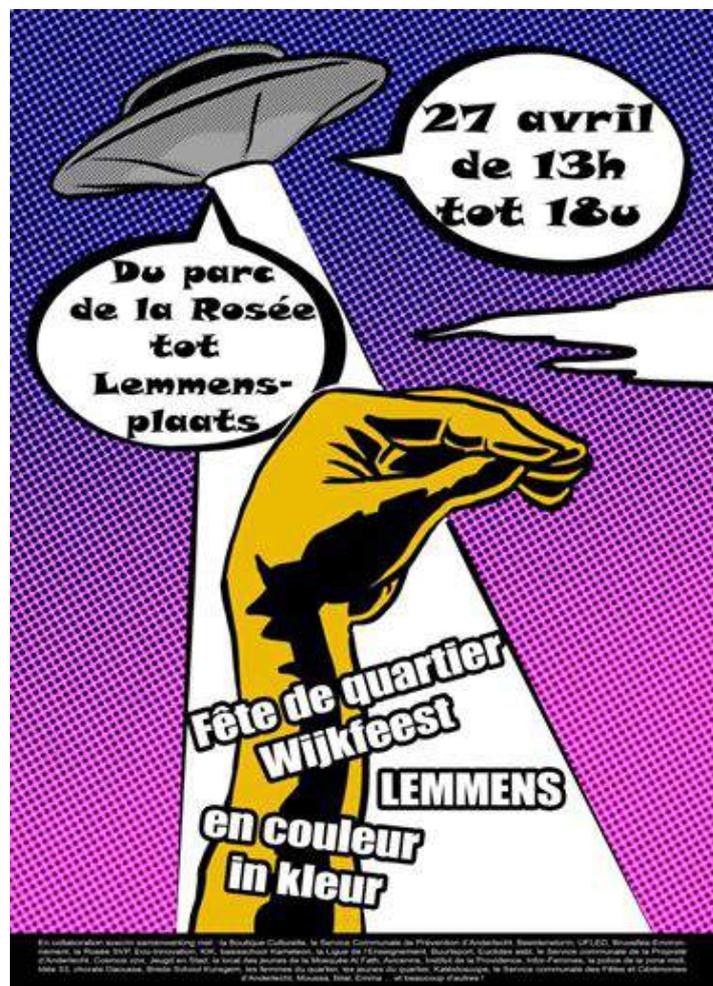
Dates : 27 avril 2013

Partenaires : IBGE, MQ La Rosée, Ligue de l'Enseignement, Infor-Femmes, Cosmos, Avicennes, Buurtsport, Kik, Ecole Kameleon, JES, UFLED, Pissenlits, Ecole de la Providence

Nombre de participants :

Lieu(x) de déroulement : Parc de la Rosée et place Lemmens

Rôle de la Boutique : mise à disposition de matériel, animation et coordination de la programmation artistique.





« square Albert »

Dates : 15 juin 2013

Partenaires : Prévention, TTC accueil, PCS, comité du bout du monde, comité des trois monuments, service santé, I.V

Nombre de participants : -

Lieu(x) de déroulement : à l'extérieur, autour du square Albert 1er.

Rôle de la Boutique : mise à disposition de matériel, animation et coordination de la programmation artistique.

Square Albert 1er

Fête de Quartier

2013

Samedi 15 juin BLOC 1

9h => Brocante
10h à 18h => Barbecue, trampoline, chateau gonflable, poneys, jeux de kermesse, stands, barbabapa, maquillage,

CONCERTS :
14h => enfants de la Cohésion
14h30 => Danse 4theBlock
15h => DANTE
16h => Concert prévention

éd résp : José Garcia 32 Square Albert 1er

Fête de la musique

Dates : 22 juin 2013

Partenaires : Le centre culturelle d'Anderlecht Escale du Nord.

Nombre de participants : environ 15 participants

Lieu(x) de déroulement : La Boutique culturelle.

La Boutique culturelle étant un « lieu-carrefour », d'échanges, de rencontres et de mélanges, nous avons souhaité construire notre programmation musicale sur ces mêmes objectifs.

Nous souhaitons également que cette soirée soit à l'image de la diversité culturelle, sociale et générationnelle présente dans le quartier de Cureghem.

Nous pensons aussi que cela nous donne l'opportunité de mettre en valeurs quelques belles initiatives du quartier, à travers une scène ouverte en première partie.

Enfin, dans un soucis d'ouverture sur l'extérieur du quartier, nous souhaiterions ouvrir la programmation sur un projet « venant d'ailleurs ». Notre choix s'est porté sur MAKYzard, projet en lien avec notre envie de développer une programmation « rap », « slam », « hip-hop », de qualité et engagée socialement. De plus, MAKYzard sort des clichés et des stéréotypes liés aux cultures urbaines et valorise les idées de mixités culturelles.

MAKYzard, un nom aux accents de résistance, rappelant aussi celui du personnage persévérant et combatif à l'écriture consciente et sensée qu'est MAKY. Ses textes développent un écho pertinent à l'actualité, dénonçant un monde en crise face à ses contradictions et ses injustices. MAKYzard, l'histoire d'une rencontre entre le rappeur MAKY et le guitariste flamenco Marolito en 2008 à l'occasion d'une création réalisée pour Paroles Urbaines en 2008 au Botanique. MAKY est un pur enfant de la génération hip-hop. C'est un rappeur écorché, sombre mais idéaliste et généreux. Marolito est un musicien solaire de talent, chaleureux et engagé. Les deux artistes se reconnaissent à la fois dans les convictions et la démarche. La première pierre de l'édifice est posée. Très vite, la

sonorité brute du cajón vient s'ajouter pour appuyer le flow. Le noyau de base est désormais formé. Le groupe au complet, renforcé par la contrebasse, le saxophone et les platines dégage un cocktail fort, alliant l'eau et le feu, l'idée noire et la tornade blanche.

Née « dans les quartiers pourris, mais aussi là où les roses naissent », la poésie de MAKYzard voit loin – des murs bétonnés des centres fermés aux plaines du Burkina Faso, entre le bitume et le désert, et au plus profond des nuits sans sommeil.



Rôle de la Boutique : mise à disposition des locaux et coordination de projet.

Les Inaccoutumées

Dates : 23 mai 2013

Partenaires : Le Cactus

Nombre de participants : environ 30 participants

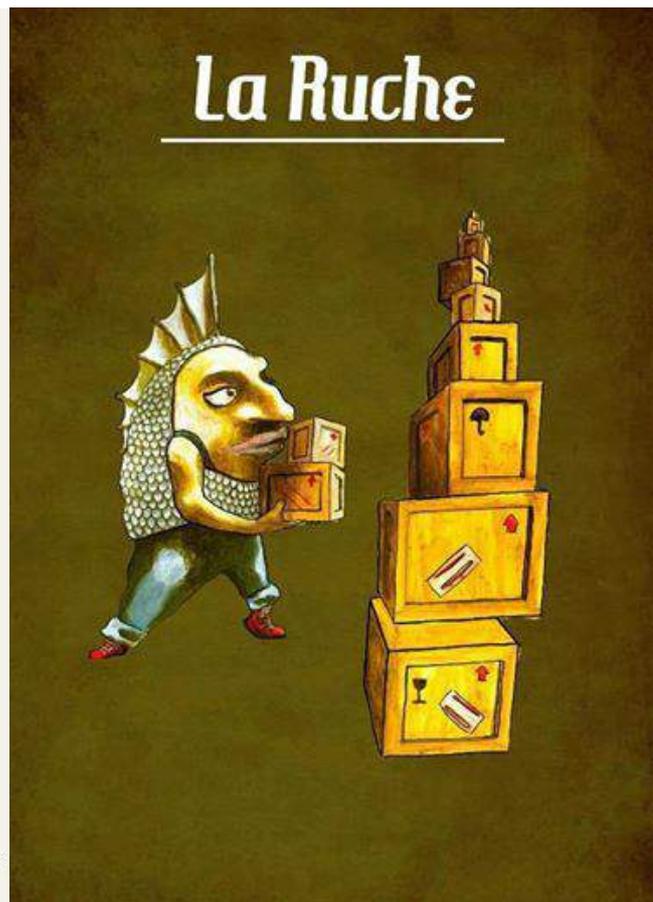
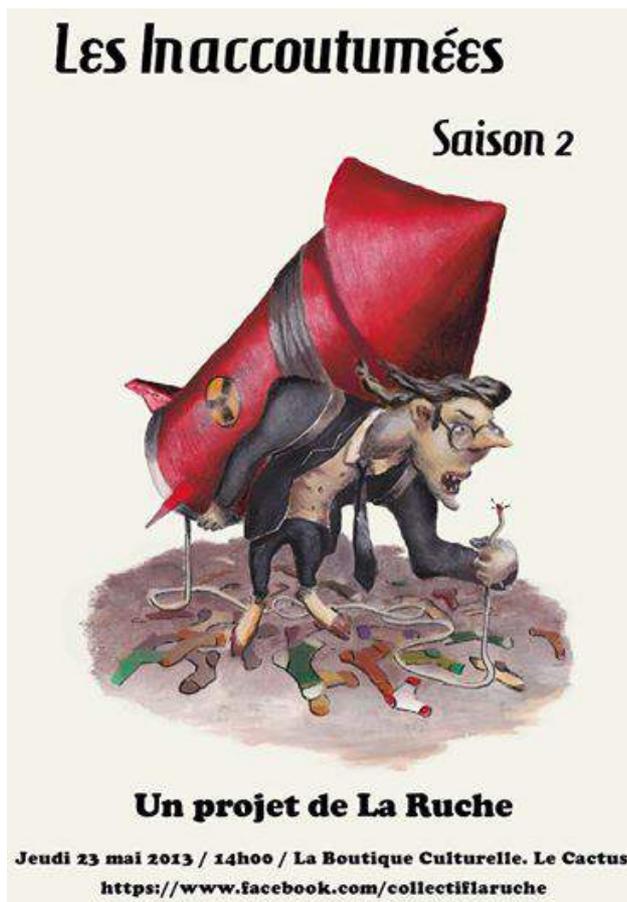
Lieu(x) de déroulement : La Boutique culturelle

Initié par La Ruche et le collectif Le Petit kHAOS, le projet Les Inaccoutumées dessine une cartographie sensible, autour de l'intime collectif...

Fidèles à ses champs d'action pluridisciplinaires, Les Inaccoutumées mêlent théâtre, écriture, performances, arts visuels et sonores et convient le public à une collecte singulière, le Backstage...

Côté cour, côté couloir et dans les murs de La Boutique Culturelle, des impromptus de théâtre se dévoilent, sur des textes de Falk Richter, Dario Fo, Arne Sierens...

Une rencontre nomade, éphémère et insaisissable...



Réunions thématiques

Dates : 24 septembre 2013

Partenaires : Infor-Femmes et Les Pissenlits.

Nombre de participants : environ 12 participants

Lieu(x) de déroulement : La Boutique culturelle.

"Donner plus de visibilité à vos expositions"

Un après-midi d'échange et de partage de pratiques autour de trois sous-questions :

-Quelles sont les attentes et centres d'intérêt du public ?

-Comment rendre une exposition attrayante ?

-Comment communiquer mon événement ?

Rôle de la Boutique : mise à disposition des locaux, co-animation et coordination de projet.



**Invitation réunion thématique
Donner plus de visibilité à vos expositions**

Chaque année de nombreuses expositions sont organisées, permettant de mettre en valeur les œuvres réalisées par les citoyens, le travail mené par les associations et la richesse de ce qu'il se passe au sein de nos structures

Nous sommes nombreux à nous interroger sur **la visibilité de nos événements**, notamment des expositions organisées dans/par les structures associatives.

Nos échanges avec les partenaires et les artistes nous poussent à constater que malgré tout l'effort déployé pour mobiliser le public, **les événements en général et les expositions en particulier ne reçoivent pas l'attention et l'accueil qu'ils mériteraient.**

Comment remédier à ce problème ?
Comment renforcer la visibilité d'une exposition/d'un événement ?
Comment relayer efficacement les informations ?
Quels outils, quelles méthodes mettre en place pour valoriser un projet d'expo ?

ON EN PARLE ENTRE PARTENAIRES, ASSOCIATIONS ET ARTISTES
LE MARDI 24 SEPTEMBRE À 14H, À LA BOUTIQUE CULTURELLE.

16 rue Van Lint, 1070 Anderlecht

Si cette problématique vous touche ou si vous souhaitez partager vos idées, rejoignez-nous et parlez-en autour de vous !

Réservations: 02 522 62 35 ou contact@boutiqueculturelle.be



Expositions

20 ans de la Boutique culturelle

Dates : du 30 novembre 2012 au 30 janvier 2013

Partenaires :-

Nombre de participants : environ 20 participants (en 2013)

Lieu(x) de déroulement : La Boutique culturelle

Exposition collective rétrospective de quatre artistes ayant déjà exposé à la Boutique culturelle :

Fatoumata Sidibé (peinture)

Béatrice Mesters (peinture)

Willy Demey (dessin)

Norbert De Smet (sculpture)

Mufuki (peinture)



Magie de Soi

Dates : du 13 juin au 14 juillet 2013, puis du 23 septembre au 9 octobre 2013, puis du 18 octobre au 25 octobre 2013

Partenaires : l'atelier du Midi, le Cactus

Nombre de participants : environ 180 participants

Lieu(x) de déroulement : La Boutique culturelle et Maison de la Cohésion sociale Curo Hall



Magie de Soi est une exposition qui a été conçue dans le cadre des ateliers artistiques au sein du projet du même nom.

Le but de ce projet est de permettre aux participantes, des femmes adultes en alphabétisation, d'appréhender les notions d'image et d'identité. De quoi est constitué une identité, comment lire une image ? Comme l'autre me perçoit ?



Gratin de Culture

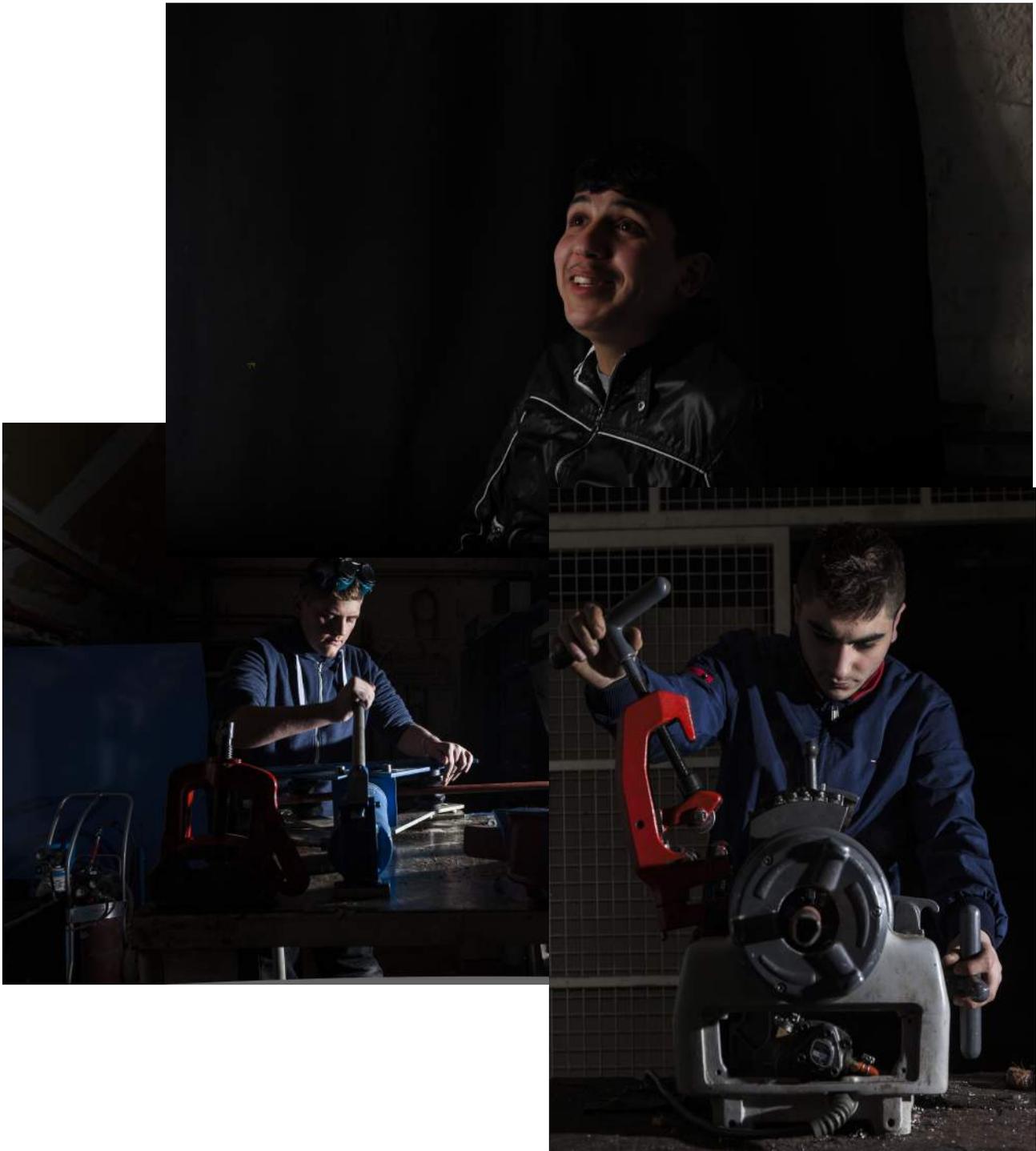
Dates : du 1er au 29 mars 2013, puis du 14 au 28 octobre 2013.

Partenaires : Cirqu'Conflex et le CEFA d'Anderlecht

Nombre de participants : environ 110 participants

Lieu(x) de déroulement : La Boutique culturelle

Gratin de culture est le résultat du travail en atelier photographique des élèves de la section chauffagiste sanitaire du CEFA d'Anderlecht.



Femmes du monde arabe et révolutions

Dates : du 22 novembre au 20 décembre 2013

Partenaires : AWSAbe

Nombre de participants : environ 150 participants

Lieu(x) de déroulement : La Boutique culturelle

AWSA-Be asbl a lancé un concours photos au mois de juin 2013 afin d'inviter les photographes amateur-e-s et professionnel-le-s à montrer le rôle actif des femmes au sein des révolutions. Une manière de casser les stéréotypes au sujet de ces femmes actrices de leur vie et d'éviter qu'elles ne tombent dans l'oubli. L'exposition est le résultat de ce concours.



Aux Pieds des Géants

Dates : du 28 mai au 08 juin 2013

Partenaires : La Maison des Enfants

Nombre de participants : environ 180 participants

Lieu(x) de déroulement : La Boutique culturelle



« Aux pieds des géants » est l'exposition de fin d'année des ateliers arts plastiques de l'école des devoirs de la Maison des Enfants.

C'est une exposition de dessins, peintures, collages, sculptures, films d'animation.

Le samedi 28 juin a eu lieu un goûter organisé par et pour les parents des enfants participants aux activités de la Maison des Enfants.

4. Conclusion et perspectives

L'équipe de la Boutique souhaite axer sa réflexion sur la difficulté d'avoir une mixité culturelle dans les groupes. On sait que la fréquentation des structures est liée au bouche à oreille, ce qui entraîne souvent une certaine uniformité culturelle et sociale dans le groupe. Pour y pallier et permettre des rencontres et des échanges, nous avons des projets de grosse envergure comme « Femmes sous-le-vent-nous » ou la « Zinneke Parade ». Mais pour des projets de plus petit partenariats, nous n'avons pas les moyens humains et logistiques pour réunir le public de deux ou trois structures différentes et permettre ainsi des échanges interculturels (comment gérer un atelier artistique avec 60 participants par exemple ?).

C'est pourquoi nous souhaitons mettre en place, en plus des autres activités de la Boutique culturelle, des ateliers ouverts en expression corporelle et des rendez-vous artistiques et culturelles autour de visites d'expositions ou de patrimoine culturel.

Ces deux projets seront ouverts à tous et ne s'adresseront pas à un groupe spécifique d'une asbl. Bien sûr la mobilisation des publics s'appuiera toujours sur les partenaires de la Boutique, mais chaque participants sera là sur base volontaire et pas sur une présence obligatoire.

Nous souhaitons également améliorer notre communication vers l'extérieur. Nous avons un réseau de partenaires large et stable, cela nous permet maintenant de travailler notre communication en dehors du réseau. Nous souhaitons repenser le site internet pour qu'il soit plus interactif, nous souhaitons développer et investir notre page Facebook et enfin nous souhaitons arriver à valoriser notre communication via affiche et prospectus.

