Rapport d'activités
2021

peinture végétale collective - réalisée par les apprenantes en français du collectif FSLVN !
une collaboration entre la Boutique Culturelle, Infor-femmes et l'Institut de la Vie - juin 2021

La Boutique culturelle

Partenariat de Cureghem asbl
Rue Van Lint 16 – Anderlecht
www.boutiqueculturelle.be

SOMMAIRE

I. La Boutique culturelle ---------- 7

1. Renseignements généraux
2. Le conseil d'Administration
3. Les membres de l'Assemblée Générale
4. L'équipe
5. Les subsides

II. Les objectifs---------- 9

III. Le fonctionnement de la Boutique culturelle ---------- 10

1. Le type d'actions
2. Les partenariats
3. Le public

IV.Les activités en 2021---------- 14

1. Introduction

2. Ateliers hebdomadaires---------- 16

- Atelier Cactus
- Atelier ARTS et Sociétés
- FSLVN !

3. Projets ponctuels ---------- 24

- LA CULTURE A DE LA CLASSE

- des voix et des étincelles
- des masques et vous
- carambolage

4. Collaborations et échanges---------- 37

- chantier solidarcité

5. Expositions---------- 38

- Exposition FSLVN !
- Exposition Nous avons vu Cureghem
  Pissenlit asbl et Graphoui asbl (visites guidés et atelier créatifs)

6.Événement d'ouverture de saison---------- 44

- représentation RDD

7. Festivals---------- 48

- Bout'Choux
- Gratin de culture

V. Espaces, rencontres et dossiers---------- 53

1. mise à dispositions des infrastructures
2. Rencontres
3. Dossiers
4. Rangements espaces
5. Formations

VI. Conclusions et perspectives---------- 55

I.La Boutique culturelle

1. Renseignements généraux

ASBL Partenariat de Cureghem – La Boutique culturelle

Adresse Rue Van Lint, 16 – 1070 Anderlecht

Téléphone 02/522 62 35

E-mail contact@boutiqueculturelle.be

2. Le conseil d'Administration

Présidente - Adeline Anta Anta

Trésorière - Hayat El Aroud

Administratrice - Yaël Wischnevsky

3. Les membres de l'Assemblée Générale

Adeline Anta-Anta - Alain Letier - Hayat El Aroud

Yaël Wischnevsky - Brigitte Willame - Dominique Ranwez

4. L'équipe

Viola Di Lauro, temps plein. Depuis 08/11/2021.

Fonction: coordinatrice, gestion et développement des projets de la Boutique Culturelle.

Anaïs Lerch, temps plein jusqu'à Novembre 2021.

Fonction: animatrice artistique.

Ozlen Kesen, à temps plein, depuis mars 2021.

Fonction: assistante administrative.

Rosandra Nicoletti, à temps partiel depuis septembre 2021.

Fonction: Animatrice artistique et chargée de projet depuis septembre 2021 dans le cadre du projet PCI.

5. Les subsides

Les subsides récurrents :

- la commune d'Anderlecht
- Contrat quinquennal de Cohésion Social (2016-2021) en priorité 4 – Vivre ensemble - CoCof
- Actiris – Postes d'Agents Contractuels Subventionnés - 3 ETP

Les subsides ponctuels :

- LABEL PCI 2019-2021 / Fédération Wallonie Bruxelles

Ce subside finance le projet Femmes-Sous-Le-Vent Nous ! un partenariat avec l'Institut de la Vie et Infor-Femmes. Depuis septembre 2019, le projet Femmes-Sous-Le-Vent Nous ! Il a reçu la labellisation PCI pour 3 ans.

- La Culture a de la Classe 2021 et 2022 / Commission Communautaire Française

Ce subside finance en 2021 les projets « des voix et des étincelles » et « des masques et vous » et en 2021/2022 le projet «Carambolage» avec les classes du CEFA d'Anderlecht dans le cadre du festival Gratin de Cultures 2021 et 2022 et en collaboration avec Pierre De Lune asbl.

II. Les objectifs

La finalité de la Boutique culturelle est de promouvoir la cohésion sociale et le dialogue interculturel.

Initier les rencontres entre les différents groupes sociaux et culturels présents à Cureghem et ailleurs, soutenir les démarches constructives, susciter le questionnement et la curiosité, mettre en valeur la créativité des personnes et des associations qui le désirent...

Voilà les objectifs fondamentaux défendus par la Boutique culturelle à travers ses multiples activités.

Nous organisons plus particulièrement des activités socio-artistiques et culturelles car nous sommes convaincues que la culture renforce la solidarité et crée du lien social.

Nous pensons que les réalisations novatrices et créatives, les pratiques artistiques et culturelles en tant qu'expression des identités, des idées, des rêves, des conceptions, des aspirations et des besoins, sont vecteurs de dynamisme et de vitalité pour un individu, un groupe, un quartier, une ville.

Nous sommes persuadés que proposer des démarches créatives et artistiques renforce la confiance en soi qui permet une ouverture vers l'Autre, et que cela développe la pensée abstraite. L'ensemble amène à devenir un citoyen responsable dans tous les sens du terme.

Concrètement, les axes de travail de la Boutique culturelle sont:

- Offrir un espace ouvert à toute initiative créative émanant du quartier ou extérieure au quartier pour autant que, dans ce dernier cas, celle-ci contribue à la valorisation de Cureghem.
- Organiser des actions et des événements rassembleurs et conviviaux entre les personnes d'âges, d'habitudes de vie, d'origines culturelles différentes.
- Construire des ponts entre les sphères sociales et artistiques, associatives et individuelles.
- Stimuler la production artistique et la participation culturelle.
- Offrir une visibilité aux actions soutenues.

III. Le fonctionnement de la Boutique culturelle

1. Le type d'actions

Les actions de la Boutique culturelle s'organisent en deux grands volets:

- La gestion et l'animation d'une infrastructure culturelle et artistique à Cureghem.

- La promotion, l'organisation, le développement et la coordination d'activités et de projets socio-artistiques et culturels pour tous;

Les activités développées à la Boutique culturelle sont:

- Des expositions
- Des événements socio-artistiques (projections, concerts, spectacles...)
- Des ateliers créatifs et d'expression
- Des conférences, tables rondes, débats, rencontres
- Des activités festives

Le partenariat est la base sur laquelle repose le travail de la Boutique culturelle.

2. Les partenariats

Au sein des partenariats, selon la nature de ceux-ci, le rôle de la Boutique culturelle va de la mise à disposition de l'infrastructure à la coordination de projet.

Les partenariats sont définis en fonction des souhaits, des compétences et des disponibilités de chacun. Ils font l'objet de rencontres et de discussions préalables.

Une convention viendra fixer la base de ces différents partenariats.

En tant qu'organisatrice, la Boutique culturelle offre les compétences suivantes:

l'élaboration des projets, le suivi de la mise en place des actions, le suivi des prestations d'intervenants, la rédaction de dossiers, la gestion des réunions, la réalisation et l'impression du matériel promotionnel, les contacts avec la presse.

Nos partenaires sont, en priorité, les associations, habitants, écoles, artistes et lieux culturels d'Anderlecht. Ce sont également les associations, habitants, écoles, artistes et lieux culturels extérieurs à Anderlecht.

Voici une liste des principaux partenaires et des structures accueillies en 2021:

Les partenaires situés sur la commune d'Anderlecht:

Le Cactus, la Maison des Enfants d'Anderlecht, Entr'âges, Infor-Femmes, l'Institut de la Vie, le CEFA d'Anderlecht, Service Jeunesse de la commune d'Anderlecht, Solidarcité, Pissenlit asbl, En Archipel asbl, festival Bout'choux.

Les structures accueillies dans nos salles:

l'Antenne scolaire de la commune d'Anderlecht, Entr'âge, Solidarcité.

Les partenaires extérieurs à la commune d'Anderlecht:

le Collectif Formation Société (Maïa Chauvier), Lire et Écrire (Festival Arts et Alpha), Pierre de Lune, l'Atelier Graphoui.

Les artistes partenaires:

Viola Di Lauro, Chiara Colombi, Gaspard Herblot, Christian Van Cutsem, Guido Welkenhuizen, Hugues Maréchal, Mattia Di Falco, Rosandra Nicoletti, Estelle Bibbo, Alessia Wyss, Jonathan Parmentier, Celine Steffens, Morena Brindisi.

3. Le public

La Boutique culturelle accueille un public le plus divers possible. L'objectif premier est de toucher les habitants de Cureghem, mais nous ne pouvons prétendre réaliser un travail de cohésion sociale sans élargir notre champ d'action. Aussi la Boutique Culturelle vise d'une part à s'ouvrir à d'autres quartiers d'Anderlecht ainsi qu'à d'autres communes de Bruxelles, et d'autre part à s'adresser aux personnes de toutes origines, habitudes de vie, âges, orientation sexuelle, philosophie de vie ou religion.

Aucune des activités programmées ne vise de manière exclusive l'un ou l'autre public.

Cependant, suivant les thèmes, celles-ci sensibiliseront parfois un public plutôt qu'un autre. Au fil des actions, les partenariats se multiplient, mélangent les publics et les affinités. Dans ce but, les événements artistiques tels que les spectacles ou les représentations jouent un rôle de plus en plus important dans la rencontre entre les différents publics, associatifs, scolaires, ou tout public.

C'est dans ce but que nos activités tentent de plus en plus régulièrement à descendre dans la rue.Cela peut se faire à travers les fêtes de quartier, ou en proposant des activités, des événements dans l'espace public.

Depuis la rentrée en septembre 2021, nous avons pu constater une plus faible participation de notre public.

Nous pensons que cela est lié à une crainte concernant la circulation du virus de la Covid 19 et à un besoin de ré-apprivoisement de l'espace extérieur (hors de chez soi) et intérieur et le retour des activités en groupe. Nous pensons que le contexte a pu être complexe et différent pour chacun d'entre nous et de nos usagers. Nous avons remarqué une participation croissante depuis que les activités peuvent être menées en présentiel et de façon régulière.

Nous avons donc simplement respecté les mesures sanitaires en vigueur, et nous avons eu une attention particulière pour l'état psycho-émotionnel de nos participant.tes.

Nous sommes également restées prudentes à ne pas mettre en place trop d'activités dans nos locaux, ce qui aurait pu engendrer trop de rencontres/croisements ainsi qu'une trop grande déception et énergie gaspillée en cas d'annulation.

IV. LES ACTIVITÉS EN 2021

1. Introduction

L'année 2021 a été encore fort touchée par la crise sanitaire qui a totalement perturbé nos modes de travail et de transmission.

Comment donner une continuité et une dynamique à cet axe de la cohésion sociale à partir duquel nous travaillons « le vivre-ensemble » ?
Cela nous a amené à réfléchir aux enjeux et potentialités de l'outil socio-artistique en période de crise sanitaire.

Nous avons sans cesse remanié notre manière de travailler en présentiel ou à distance ;
L'objectif principal a été pour nous de maintenir le lien.

L'équipe ayant eu beaucoup de changements, a décidé de préserver les activités déjà bien en place et de se concentrer sur le développement du futur programme 2022 ainsi que de réaménager et se familiariser avec les espaces et les outils.

Le travail de rencontre et de tissage de lien avec le riche réseau associatif et les habitants d'Anderlecht mérite de se faire dans le temps, calmement, afin de créer des relations solides, susceptibles de se développer.

Ce travail est crucial pour prendre connaissance des envies, besoins, thématiques du quartier et pour mettre en place une programmation pédagogique et culturelle cohérente au contexte de la Boutique Culturelle.

À cette fin, nous avons mis en place plusieurs stratégies:

- nous avons favorisé un contact télématique avec les participantes des ateliers en cours, grâce aux plateformes numériques telles que WhatsApp, Jitsi et Zoom ;

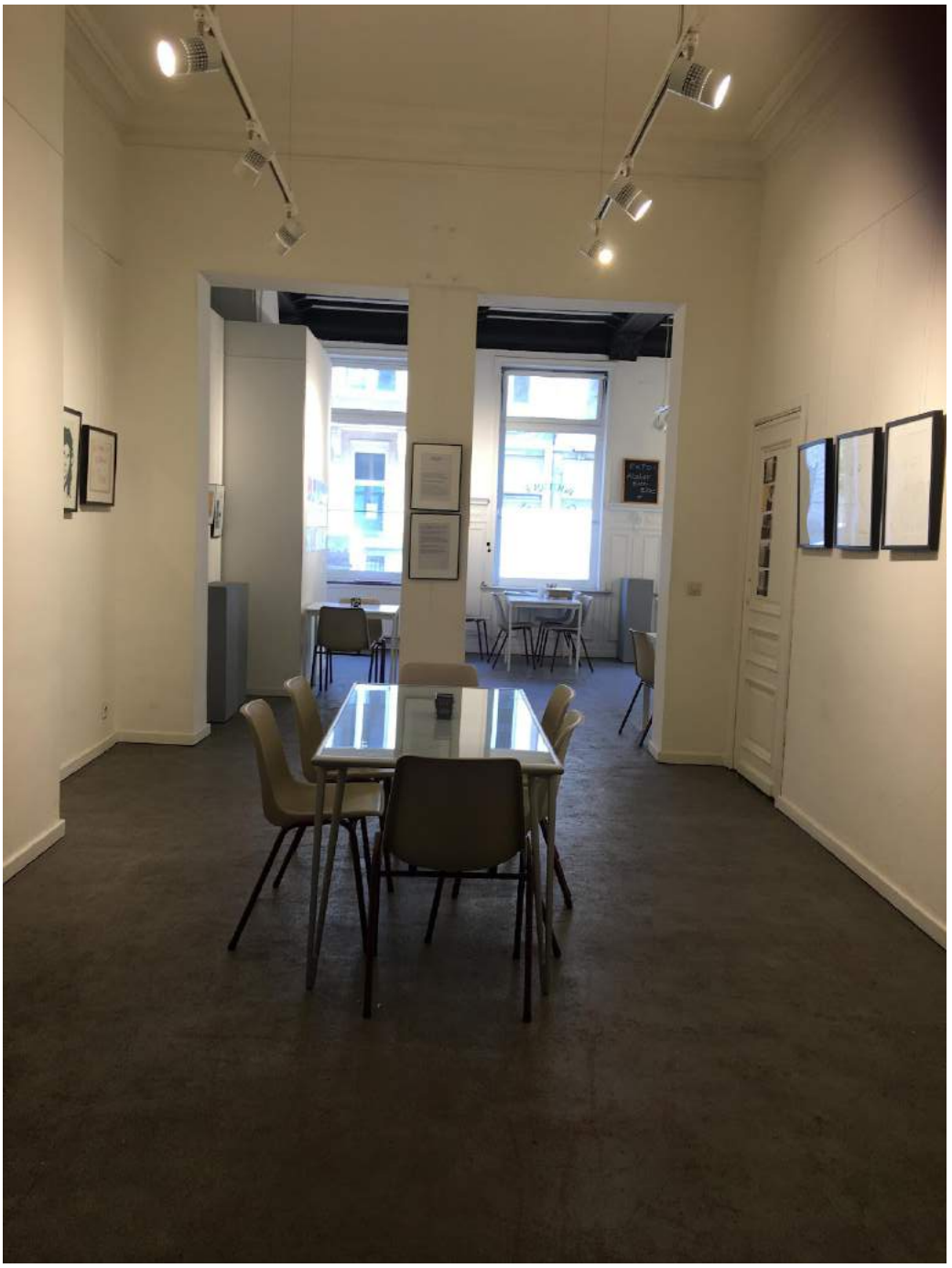
- Nous nous sommes tournées vers les aménagements et rangements avec l'actualisation de nos locaux d'activités ;

- Nous avons investigué et étudié les possibles partenariats et nous avons pris le temps de rencontrer le quartier ;

- Nous avons favorisé les expositions et mis en place des visites guidées accompagnées par des ateliers créatifs;

- Nous avons favorisé les activités par petits groupes à l'extérieur ;

- Nous avons favorisé l'utilisation de notre espace d'exposition plutôt que celui de la salle de spectacle.



2. Ateliers hebdomadaires

- **Atelier cactus**

Titre projet : « Et si on recommençait tout ? »
Nom du promoteur : la Boutique Culturelle - Partenariat de Cureghem asbl
Coordinateur/trice : Anaïs Lerch et Viola Di Lauro
Artistes animateurs/trices : Anaïs Lerch
Nom du partenaires : Cactus asbl
Fréquence : les mardis de 9h à 12h

Description du projet :

L'enjeu de ce projet, a été de poursuivre la démarche de sensibilisation à la conscience écologique, tout en développant le sens critique des participantes.

Le visionnage du film « Demain » a permis de construire une approche critique, dans la mesure où il aborde la démarche citoyenne à travers des actes concrets mis en place pour lutter au quotidien dans différents domaines de la vie courante .

En effet ce film propose de faire « un tour du monde » de toutes les initiatives constructives individuelles et collectives en matière d'écologie afin de réduire l'impact du réchauffement climatique. Ce qui influence largement nos choix de consommation et par conséquent notre vision du monde.
C'est en ce sens que nous avons pu, avec les participantes, questionner ces formes d'initiatives démocratiques, et collectives. Quelles en sont leurs résonances, leurs impacts, sur la terre, les habitants, et nos modes de vie actuellement.

Que peut- on mettre en place pour transformer à notre échelle, petit à petit, notre manière d'agir dans le sens du respect de la planète et du vivant sous toutes ses formes.

Avec les participantes nous avons établi une série de questions concernant notre capacité d'expression citoyenne et la marge de manœuvre que nous avions chacune d'entre nous pour contribuer à la transformation et la bonne évolution de la situation actuelle.

Ses questions se sont basées sur la réception du film visionné, sur l'observation et l'analyse de notre environnement. Comment consommer différemment ? Que puis je faire pour limiter au maximum le plastique, qu'est ce que le zéro déchet ? Qu'est ce que la permaculture ? Il y a t'il une urgence à consommer local et bio ? Qu'est ce que je choisis d'acheter ? Ou vais-je faire mes courses ? Comment faire pousser des choses quand je n'ai pas de jardin ? Qu'est ce que je peux fabriquer moi même et qui est plus sain pour la planète, ma famille et moi au quotidien ? Les participantes de l'atelier se sont engagées activement pour partager des idées pratiques, dégager un champ des possibles, d'autres manières de faire que nous pourrions mettre en place pour créer davantage d'équilibre dans nos vies au quotidien.

Le titre choisi du spectacle de fin d'année annonce d'ailleurs bien ce travail de recherche : « Et si on recommençait tout ?».

En effet ce travail de recherche effectué avec les participantes soulève bien des sujets, qu'ils soient économiques, politiques, sociaux, écologiques. Et cela nous met face à des choix, un positionnement par rapport au monde dans lequel nous vivons.
Les participantes ont pris conscience que les choses devaient et pouvaient changer, qu'elles en avaient le choix et le droit. Car la somme de toutes les petites actions, répétées au quotidien, ont le pouvoir de changer le monde…

Les participantes à travers différents médiums artistiques, tels que la danse, la vidéo, l'écriture de texte, la musique ont élaboré une forme artistique qui donne vie et forme à cet engagement citoyen et politique. Elles se sont appropriées ces revendications en mots, en mouvements, en musique et re-dessiné un champ d'horizon, un espoir pour leurs enfants, et les générations à venir.

A travers ce spectacle, elles ont choisi de faire passer un message, un message d'alerte et à la fois d'espoir, une invitation à tisser les liens d'une solidarité citoyenne au service de la planète et de l'humanité.

- **Atelier ARTS et Sociétés**

Titre projet : « Arts et sociétés»
Nom du promoteur : la Boutique Culturelle - Partenariat de Cureghem asbl
Artistes animateurs/trices : Anaïs Lerch
Nom du partenaires : Cactus asbl
Fréquence : les lundis de 13h à 15h

Description du projet :

L'atelier « Arts et sociétés » est un espace de bienveillance et de libre expression pour un public féminin.
Il est une invitation à poser un regard ouvert sur le monde, en explorant différents médiums artistiques : théâtre, danse, musique, écriture et vidéo.

S'ouvrir au monde implique de le questionner, grâce à un ensemble de références littéraires, artistiques, sociologiques et culturelles. Ce questionnement et ce partage sont concrétisés par le biais de la création artistique.

La thématique à partir de laquelle nous avons travaillé était la place des femmes dans notre monde.

"La place des femmes dans la société, quelle place pour la puissance féminine dans notre société ?
Échanger, développer notre regard et notre esprit critique par rapport à cette thématique.

Quels en sont les enjeux, en quoi cela vient interroger notre vision du féminin, dans cette société ?

À partir du livre de Mona Chollet, « Sorcières, la puissance invaincue des femmes » nous avons abordé la dimension du féminin, quelles représentations en avons-nous ? Quels sont les héritages qui en découlent ?

En approfondissant cette figure de la sorcière nous avons retracé les faits historiques, autour de ce phénomène de « chasse aux sorcières. » et les avons questionnés.

Nous avons fait un travail d'écriture, de mise en voix, et de mise en corps de ces différentes facettes du féminin. Cela a donné lieu à la réalisations de capsules vidéos traitant de cette thématique.

Les deux années consécutives de covid, ont fait que le groupe s'est rétréci, et qu'il a été difficile de maintenir le lien et le travail créatif à distance avec les participantes restantes.

Néanmoins cela a donné naissance à ces vidéos dont chaque femme est très fière; cela leur a permis d'élever leur voix, d'assumer leur expression et leur corps, cela a donc renforcé leur estime d'elle même et reste une expérience très positive."

pour voir les réalisations vidéos :

Nadine - https://www.youtube.com/watch?v=xAmjU3VFQfI
Eliane - https://www.youtube.com/watch?v=4JV7ETxHLus
Jade - https://youtu.be/-zl-DlzCLzM

- atelier Femmes - Sous - Le Vent - Nous !

Titre projet : Femmes Sous Le Vent Nous !
Nom du promoteur : la Boutique Culturelle - Partenariat de Cureghem asbl
Coordinateur/trice : Viola Di Lauro et Rosandra Nicoletti
Artistes animateurs/trices :

Rosandra Nicoletti : coordinatrice, pédagogue, metteure en scène
Morena Brindisi : ateliers chant et assistante à la mise en scène
Angyvir Padilla : ateliers sculpture
Céline Steffens : ateliers peinture végétale
Ophélie Friberg : conseillère éditoriale
Tina Verstraeten : animatrice Institut de la Vie
Oumnya Salhi : coordinatrice et animatrice Institut de la Vie
Nadia Ladli : accompagnante Infor-Femmes
Mattia Di Falco : photographe
Maylis Mayoka : réalisation vidéo
Laure Gatelier : traces podcast
Nom du partenaires : Institut de la Vie asbl, Infor-Femmes

Description du projet :

Le projet du collectif FSLVN ! a pour objectif d'accompagner l'apprentissage du français par l'expérience directe de la création d'un spectacle.
Le public visé sont les apprenantes, femmes, de deux associations d'alphabétisation: Infor-Femmes et l'Institut de la Vie qui consiste d'un groupe de plus au moins 30 femmes.
Les participantes sont amenées à entrer dans un processus de mise en pratique de différentes disciplines créatives, telles que l'écriture slam, la broderie, le chant, le mouvement, le dessin et le théâtre.
Le but étant de pratiquer le français et de favoriser les capacités d'expression orale par le renforcement de la confiance en soi, la conscience corporelle, l'utilisation de la voix en public et le rapport à un groupe hétérogène aux origines et expériences de vie multiples.

Les ateliers sont donnés par une équipe d'artistes pédagogues dans les locaux de la Boutique Culturelle-Partenariat de Cureghem.

Les apprenantes ont pu investiguer autour de la thématique "de quoi sommes nous fières ?" en 2020/2021 et par la pratique du dessin et de la danse-théâtre et autour de la thématique «ordinaire et extraordinaire» en 2021/2022.

En 2021 le deuxième lockdown a interrompu encore une fois le processus du travail.

Nous avons poursuivi notre programme comme on l'a pu : grâce à la plateforme JITSI, Morena Brindisi et Viola Di Lauro ont pu donner des ateliers de chant et de mouvement.
Les ateliers ont eu comme but d'initier les participantes à ces deux disciplines et, surtout, de créer des moment de détente et de partage. Nous avons décidé de mettre le focus sur le bien-être et l'amusement des participantes et de laisser de côté l'idée de produire un résultat scénique.
Toujours dans l'idée de rester fidèles aux objectifs du projet, nous avons organisé un cycle de sorties culturelles, par petit groupe.
Ceci a permis de "prendre l'air" et de rencontrer des nouveaux langages artistiques qui ont mené les groupes à réflexion et qui ont servi à activer les envies créatrices.

Dès que nous avons pu nous rencontrer à nouveau, FSLVN ! a pu s'expérimenter à la peinture végétale avec la venue de Céline Steffens. De manière ludique, les participantes ont pu peindre avec des aliments culinaires et des végétaux, en reliant procédures de chimie, lâcher prise et créativité. Ce furent des moments très libérateurs et une belle manière de cheminer vers la clôture de l'année. Avec les résultats des ateliers de peinture végétale, nous avons réalisé une petite brochure.

Pendant l'année 2020/2021 nous avons pu finaliser et éditer le livre/trace "Je suis les choses que Tu traverses" , œuvre qui a vu son départ en Mai 2021. Ce livre est une trace poétique de l'aventure humaine que nous avons vécue et un témoignage du processus pédagogique.
Il est le résultat d'une écriture collective entre apprenants en alphabétisation, auteurs, artistes et pédagogues qui s'est développée sur une période de dix mois entre octobre 2019 et juillet 2020.

La finalisation du livre a pris son temps et a été envoyée à l'impression en août 2021.

À partir de septembre 2021, les participantes de FSLVN ! ont pu se retrouver en présentiel et suivre les ateliers de mouvement et de musique avec Rosandra et Morena, objectif : faire une création pour la scène. Les femmes ont pu réutiliser la matière créée pendant les deux premières années du label .
L'envie étant de créer un spectacle qui puisse valoriser tout le parcours, qui a été malgré, la situation pandémique, très créatif ! La thématique « l'ordinaire et l'extraordinaire » est une thématique dichotomique qui permet de poser un cadre que les participantes peuvent nourrir de leur propre imaginaire et de leur propre réel .

Pour la création du spectacle les femmes ont expérimenté la voix chantée, l'expression corporelle et elles vont rencontrer en 2022 la sculpture et la création radiophonique.

Deux représentations sont prévues, la répétition du spectacle permet toujours une meilleure incarnation du processus vécu .

Nous réfléchissons encore à comment rendre la pédagogie de ce projet transmissible à d'autres opérateurs socio-culturels.
Le but de cette dernière année de labellisation a été de se retrouver en douceur autour des matières créées pendant les années précédentes et d'en faire une nouvelle représentation !

En 2022 , le collectif FSLVN ! a créé le spectacle « ICI, ENTRE NOS MAINS ».

3. projets ponctuels

- LA CULTURE A DE LA CLASSE

- des voix et des étincelles

Titre projet : Des Voix et des Étincelles
Nom du promoteur : la Boutique Culturelle - Partenariat de Cureghem asbl
Coordinateur/trice : Viola Di Lauro (en succession de Valérie Leclercq)
Artistes animateurs/trices : Hughes Maréchal
Nom du partenaire : CEFA d'Anderlecht - Dominique Ranwez

Description succincte du projet :

Projet de chansons françaises avec les plus jeunes élèves du CEFA d'Anderlecht.

- Rencontre et travail avec un artiste
- Pratique artistique des élèves
- Analyse/discussion/négociation autour de l'enregistrement d'une chanson
- Décodage d'une forme poétique : la chanson française
- Production d'une forme artistique filmée et/ou jouée en public
- Ouverture aux arts et à la culture par les différentes activités proposées lors des ateliers
- Création d'une vidéo des chansons créées

Rappel des objectifs principaux :

- Découvrir un outil d'expression (travail autour des mots et du langage, autour de la voix et du corps, autour de l'image et du son : se présenter, occuper l'espace, s'exprimer face à la caméra et/ou face à un public, être à l'aise dans un groupe) qui permette un développement personnel en lien avec la pratique scolaire et la formation professionnelle (contact clients et/ou bénéficiaires).
- Vivre une expérience de création collective favorisant la cohésion, la participation de chacun, l'échange, la responsabilité et le dépassement de soi et permettre aux élèves de s'approprier leur projet de formation avec créativité et en s'impliquant de manière différente dans la vie de l'école. Favoriser ainsi un sentiment d'appartenance au CEFA et de fierté d'y être scolarisé en développant des activités transversales.
- Mettre en valeur les potentiels et la créativité de chacun, découvrir et faire émerger des talents individuels en prenant du plaisir, beaucoup de plaisir entre élèves, avec les professeurs et l'animateur.
- Explorer la langue et la musicalité du langage.
- Créer une énergie collective autour du projet, un climat d'entraide et de bienveillance.
- Recueillir et donner toute son importance à l'expression du vécu et de la réflexion citoyenne des élèves.

Rappel des résultats attendus :

Public-cible : Le projet s'adresse aux plus jeunes élèves du CEFA (3è et 4è), qui sont les plus fragiles et les moins structurés. Ce projet permettra de les aider à gagner en confiance en eux, eux dont le déficit de valorisation est particulièrement criant.
Enjeux du projets : proposer à chaque groupe (entre 10 et 15 élèves par groupe) 3x 3h d'atelier de chanson française.
L'objectif est la création de vidéo-clip des 3 chansons qu'ils auront créées lors de ces ateliers.
Ces vidéos sont présentées lors du Festivaleke 2021 (en mai). Les élèves ont la possibilité de présenter leurs chansons sur scène en live s'ils le souhaitent (la crise dûe à la COVID 19 - n'a pas permis ce passage sur scène).
Ces ateliers sont prolongés en classe par des apprentissages concernant l'écriture poétique et la chanson française.
C'est l'occasion pour eux d'expérimenter le travail face à la caméra, le langage corporel, mais aussi le travail et la création en équipe. Ils sont impliqués tout au long du processus.

Déroulement du projet
-Auxiliaire magasin - les mercredis 17,24 et 31 mars, de 11h20 à 14h50

-4ème P.multi options - les jeudis 22, 29 avril et 6 mai de 8h30 à 11h

-Aide-logistique - les vendredis 2, 25 avril et le 7 mai de 10h à 13h45

Thématique : ouverte à la base, les trois classes ont proposé de travailler à partir de la thématique COVID 19.

Plusieurs compétences ont été travaillées dans ce projet :

- travail du rythme
- écriture des rimes
- participation, implication
- savoir s'organiser
- oser prendre la parole

Structure du projet :

1ère séance : Brainstorming et/ou exercice de découpage de mots dans les revues.
Création d'une boîte à mots qui les intéressent : on peut puiser dans la boîte à tout moment.
Cette méthode est avantageuse car on peut directement aller vers des mots qui nous attirent et en plus il y a l'aspect bricolage qui permet de se plonger dans l'enfance/la créativité. On invite les élèves à observer comment on dépose les mots sur la feuille. Regarder, ce n'est jamais anodin. Cette méthode permet en outre de briser la glace. On cherche l'idée phare, on écrit un texte presque fini.

2ème séance : Hughes crée une bande son et les textes se terminent. On ose l'expérience de chanter devant les autres.
On utilise un micro professionnel pour enregistrer. La vidéo est prise avec les téléphones pour garder la spontanéité. Ce sont les élèves même qui filment, notamment ceux qui ne veulent pas apparaître ou participer autrement.
On rencontre deux cas de figure : l'élève qui veut se mettre en valeur et celui qui est complètement intimidé. Dans ce dernier cas, on utilise le refrain pour profiter de l'effet de choralité.
Un mixage est fait entre une séance et l'autre.

3eme et dernière séance : les élèves ont voulu proposer dans un des trois groupes des "instrus" trouvées sur internet. Ils ont préféré amener la base musicale de chez eux. Le rap a été leur choix. Certains élèves avaient déjà rédigé des textes personnels.
Pour cette structure en trois séances, l'idéal est de pouvoir les programmer sur trois semaines d'affilée .

À cause de la crise sanitaire et des contraintes dûes à la COVID 19 , les dates ont dû être modifiées.
La mise en scène, les chorégraphies et le choix des lieux pour le clip sont issus des propositions des élèves. Ils s'approprient l'ensemble du processus de création mis à part le montage et le mixage, par manque de temps et de moyens.
En principe les discussions et les décisions ne doivent pas durer longtemps, pour rester dans l'immédiateté du projet.
Durant la dernière séance, ils peuvent entendre les chansons finies.

Le 24 juin, nous avons pu visionner les vidéos réalisées au sein du "mini festivaleke" **Gratin de Culture**. Plusieurs classes du CEFA d'Anderlecht qui avaient réalisé un projet se sont retrouvées à la Boutique Culturelle.

Participation des élèves

Retours des professeurs :
Isabelle Picard a trouvé les élèves contents de sortir de l'école. Ils ont apprécié l'expérience avec Hughes. Le démarrage avec le collage a été "super" pour créer l'intérêt du groupe. Sa classe était une classe avec des élèves très preneurs, ils ont investi leur rôle.
Ils ont vécu un moment convivial, ils ont tout donné et organisé ! Ils ne voulaient pas s'arrêter. Le projet était confortable ! Quand les propositions viennent d'eux, on gagne la partie !

Manel Khetir témoigne du fait que les absences qu'il y a eu, étaient les conséquences de certains soucis personnels liés à un contexte familial défavorisé.

Evaluation du projet par les élèves

L'autoévaluation :

L'évaluation fait partie de leur bulletin. Les profs continuent le projet après la réalisation du clip , par exemple en faisant un panneau de présentation du projet.
Les élèves doivent relater et partager une expérience culturelle à l'oral, ils doivent faire un travail sur l'expérience vécue.

Témoignages : "J'ai eu chaud" -- "Je suis sortie de ma zone de confort"

- Des Masques et Vous

Titre projet : Des Masques et Vous
Nom du promoteur : la Boutique Culturelle - Partenariat de Cureghem asbl
Coordinateur/trice : Viola Di Lauro (en succession de Valérie Leclercq)
Artistes animateurs/trices :
Gaspard Herblot - animateur écriture slam et mise en voix
Maki - intervenant écriture slam
Jonathan Parmentier alias Turtle - animateur
Mattia Di Falco - prise d'image et montage vidéo
Nom du partenaire : CEFA d'Anderlecht - Dominique Ranwez
Collaborateur extérieur : Pierre de Lune asbl - accompagnement au projet

Description succincte du projet :
Ateliers d'écriture SLAM et mise en voix
Enregistrement et réalisation de CLIPS vidéo
L'animateur principal emmènera les élèves à travers ses compétences de body percussion, de rythme, de création sonore avec une Loop Station, de chant, de mouvement (cirque).

Déroulement du projet
Les participants au projet : "La Culture a de la Classe" sont dans l'option vente et restauration. Ils sont entre 14 et 22 élèves. On remarque "un solide tempérament" dû à leur parcours scolaire complexe.

Le projet " Des Masques et Vous" a été très satisfaisant.
Il a été mené les mercredis après-midi entre février et mai 2021.
Les élèves ont pu réaliser des clips vidéo de leur propre production RAP, SLAM et poésie.

La production vidéo a permis de "soulager" les élèves des enjeux de la représentation tout en leur donnant la possibilité de mettre en voix leurs textes et d'activer la corporalité nécessaire envers un spectateur.

Ne pas devoir passer sur scène a aussi permis de donner plus de temps à l'écriture.
Les élèves n'étaient plus dans l'obligation d'apprendre par cœur leur texte, ni de soigner leur interprétation pour un passage sur scène.

Le temps de répétition pour la scène est habituellement beaucoup plus long que celui des répétition pour la prise vidéo. Avec la vidéo, le processus d'interprétation se fait plus sur le moment, c'est plus immédiat.

Ils se sont beaucoup amusés à réaliser les vidéos, le moment du tournage a été magique !
La création de la musique par un beat-maker pro (Turtle) a beaucoup valorisé le processus de création;
Les élèves ont eu la sensation de réussir à dépasser leurs propres limites.
Les élèves ont pu voir les clips réalisés au sein d'un mini "festivaleke" Gratin de Cultures, organisé à la Boutique Culturelle en juin 2021.

Gaspard Herblot témoigne que les élèves ont pris beaucoup de plaisir durant ce projet, ils se se sont amusés et ils ont pu dévoiler leur talent. On a découvert que certains élèves écrivaient déjà du rap avant de commencer le projet.
Il trouve que les élèves se sont livrés par leur texte et que certains se sont vraiment dépassés.
Ça a été très touchant de voir que ceux qui étaient impliqués se sont impliqués aussi pour les autres, dans une logique d'entraide.

Les élèves ont pu s'exprimer dans leur sensibilité malgré leur réserve et leur pudeur.
Certains d'entre eux se cachent dans "un jeu de dur" - mais comme c'est une prérogative du rap, on peut utiliser ce jeu dans la création.

Le projet s'est développé en différentes phases :

• introduction au mouvement slam et rap ;
• brainstorming autour du titre du projet ;
• création de rimes multisyllabiques et de refrains collectifs ;
• création d'un texte collectif (2 groupes) ;
• entraînement à la prise de parole, notion de rythme et flow pour le rap ;
• enregistrement et mixage sonore ;
• tournage et montage des clips

Pour le tournage vidéo il y a eu moins de travail "d'attitude" sur scène et plus de focus sur le acting/ comportement propre au jeu devant la caméra. La question s'est posée : comment interpeller les gens qui vont voir la vidéo ?

Les élèves ont pu aussi travailler le chœur en soutien des textes des autres.

Grâce au fait que Turtle et Mattia ont amené leur matériel technique, les participants ont pu "mettre la main à la pâte", s'investir dans la composition musicale et dans les aspects techniques du tournage vidéo.

Il y a eu de la collaboration et ils sont devenus co-acteurs de l'ensemble du processus.
Rencontrer les moyens techniques de production comme la caméra et une table de mixage est comparable au fait d'aller au théâtre et rencontrer toute la machinerie théâtrale !
Les intervenants ont été polyvalents ce qui a permis de toucher à beaucoup de compétences.

Le tournage et la prise de son a pu se faire dans les locaux de la Boutique Culturelle,les élèves ont pu utiliser le toit et la cour, ce qui a donné une belle esthétique au clip vidéo.

On peut dire que sur ce projet, ils ont reçu un accompagnement de luxe !

Le projet est accompagné par l'asbl Pierre de Lune, qui propose un encadrement par des ateliers de formations de pédagogie propres à l'art à l'école en permettant la co-construction artistes/professeurs du projet.

L'asbl propose également une journée intermédiaire de rencontre avec les 25 projets similaires menés dans tout Bruxelles, ceci afin de pouvoir se confronter avec les autres à mi-chemin du projet.
Et enfin elle propose un moment de rencontre où les projets peuvent montrer leurs résultats.
À cause de la crise sanitaire, ce dernier moment d'échange n'a pas été réalisable.

Participation des élèves
Le manque de régularité dans la participation et l'absentéisme sont souvent présents dans ce public.
Mis à part l'investissement de Dominique Ranwez qui est en continuelle relation avec les élèves, leur motivation à participer au projet dépend de leur disponibilité psychocorporelle à s'engager !
Souvent leur contexte familial et la spécificité de leur parcours de vie font que certains élèves vont s'engager plus que d'autres.
Le fait de rendre le projet partie intégrante du programme scolaire, fait qu'ils sont en quelque sorte obligés de participer afin de réussir leur cours de français.

La crise sanitaire a fait en sorte que la classe soit divisée en deux sous-groupes, ce qui a été positif car autant le professeur que l'intervenant artistique ont pu faire un travail de proximité dans la phase d'écriture des textes. L'apprentissage à retenir : en petits groupes, ça marche mieux !

Leur donner cours est plus simple et le partenariat enseignant/artiste se renforce.

L'autoévaluation

Les élèves ont rempli un formulaire d'auto-évaluation, dont voici quelques extraits :

" J'ai découvert mon style et ma compétence dans le rap. J'ai donc décidé de me lancer dans la musique en espérant devenir un jour un grand artiste"

" Merci beaucoup pour ce que vous faites, pour l'art que vous faites sortir des personnes et de donner cette possibilité à des étudiants qui n'ont jamais imaginé de créer, enregistrer et filmer"

- Carambolage

Titre projet : Carambolage
Nom du promoteur : la Boutique Culturelle - Partenariat de Cureghem asbl
Coordinateur/trice : Viola Di Lauro (en succession de Valérie Leclercq)
Artistes animateurs/trices : Nadir Haddadou, Viola Di Lauro, Mederic Mondet
Nom du partenaire : CEFA d'Anderlecht - Dominique Ranwez

Description succincte du projet :

Atelier d'écriture créative avec le groupe d'élèves en vente et restauration du cours de français 5ème P. 2021/2022.

Les ateliers s'inscrivent dans une démarche plus globale du CEFA d'Anderlecht qui est à la recherche de stratégies efficaces qui visent d'une part une amélioration de la participation active, critique et citoyenne des élèves et d'autre part la fierté de faire une formation professionnelle et scolaire de qualité.
Le CEFA qui, par essence, est ouvert aux différents milieux professionnels, tente depuis une dizaine d'années de rapprocher son public des différentes initiatives sociales, culturelles et/ ou artistiques de son quartier et/ou ville.

Les ateliers ont démarré en novembre 2021 vers un projet d'un texte collectif constitué des meilleures phrases conçues individuellement ! En 2022 les élèves présenteront un spectacle au sein du festival Gratin de Culture et aux rencontres au Théâtre Marni organisé par Pierre de Lune asbl.

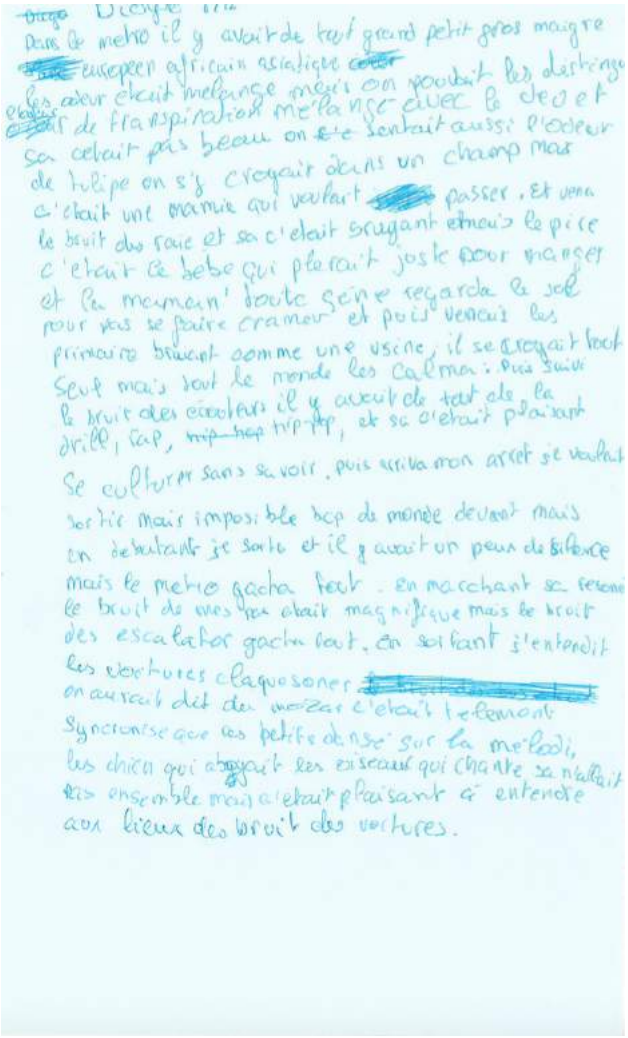
Nous avons choisi comme titre « Carambolages ».
L'esthétique de l'atelier est celle de la rencontre/fusion créatrice et inspirante de plusieurs disciplines artistiques. Ces dernières années et les années à venir sont sous le signe de chocs avec un virus, le climat, la montée des nationalismes, la pensée d'extrême droite… Comment privilégier l'ouverture aux autres quand les éléments se déchaînent ?

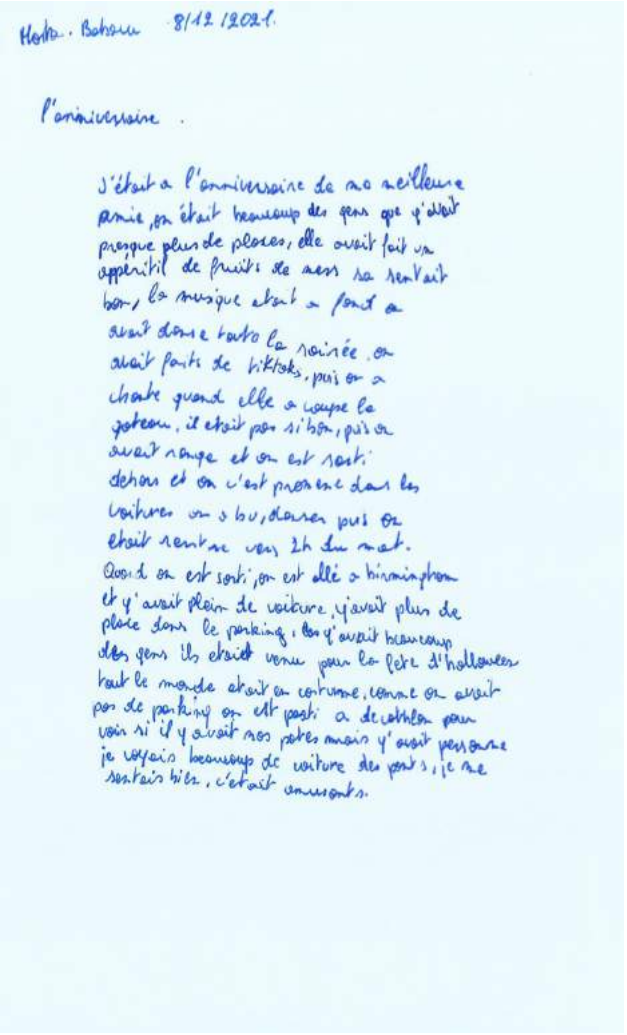
Comment construire un monde meilleur dans ces bouleversements et chamboulements.

En 2021 les ateliers ont traité plusieurs sujets d'écriture sous l'esthétique du Carambolage.
En fil rouge, nous avons travaillé autour du souvenir et de l'espace.
Entre , on s'inspire de l'écriture par la liste (utilisé par Georges Perec, et plein d'autres auteur.e.s).
Les inducteurs d'écriture seront multiples, l'écriture en plein air est envisagée.

Objectif du projet :

- Rencontre et travail avec trois artistes professionnels.
  - Pratique artistique des élèves à partir de l'actualité.
  - Rencontre avec des œuvres (spectacles dans différents lieux culturels de Bruxelles)
  - Analyse/discussion autour de l'organisation d'un spectacle.
  - Décodage d'une forme théâtrale/du slam/d'une vidéo/d'un dessin/d'une danse
  - Production d'une forme artistique jouée en public et/ou mise en sons et en images dans une vidéo.
  - Ouverture aux arts et à la culture par les différentes activités proposées.
  - Création d'un recueil de formes poétiques illustrées dont les élèves pourront être fiers.


Dans le metro il y avait de tout grand petit gros maigre
europeen africain asiatique
les odeur etait melange mais on pouvait les distinger
de transpiration melange avec le deo et
sa cetait pas beau on se sentait aussi l'odeur
de tulipe on s'y croyait dans un champ mais
c'etait une mamie qui voulait passer. Et venu
le bruit du rail et sa c'etait sruyant etmais le pire
c'etait ce bebe qui pleurait juste pour manger
et la maman' toute seine regarda le sol
pour pas se faire cramer et puis venait les
primaire bruyant comme une usine, il se croyait tout
seul mais tout le monde les calmen. Puis suivi
le bruit des ecouteurs il y avait de tout de la
drill, rap, hip-hop hip-hop, et sa c'etait plaisant
se culturer sans se voir. puis arriva mon arret je voulait
sortir mais impossible bcp de monde devant mais
en debutant je sorte et il y avait un peu de silence
mais le metro gacha tout. en marchant sa resonne
le bruit de mes pas etait magnifique mais le bruit
des escalator gacha tout. en sortant j'entendit
les voitures claquesoner
on aurait dit des musiques c'etait tellement
synchronise que les petite danse sur la melodi,
les chien qui aboyait les oiseaux qui chante sa malgrait
tous ensemble mais c'etait plaisant d'entendre
aux lieux des bruit des voitures.


Hoda. Bahsou 8/12/2021.

l'anniversaire.

J'était a l'anniversaire de ma meilleure
amie, on était beaucoup des gens que j'avait
presque plus de places, elle avait fait un
appéritif de fruits ce mess sa sentait
bon, la musique était a fond on
avait dansé toute la soirée. on
avait fait des tiktoks, puis on a
chante quand elle a coupe le
gateau. il était pas si bon, puis on
avait rangé et on est sorti
dehors et on c'est promene dans les
voitures on a bu, dansen puis on
était rentre vers 2h du mat.
Quand on est sorti, on est allé a birmingham
et y'avait plein de voiture, y'avait plus de
place dans le parking, bon y'avait beaucoup
des gens ils étaient venu pour la fête d'halloween
tout le monde était en costume, comme on avait
pas de parking on est parti a decathlon pour
voir si il y avait nos potes mais y'avait personne
je voyais beaucoup de voiture des parts, je me
sentais bien, c'était amusants.

L’inspiration se trouve dans l'évocation, les souvenirs, la mémoire.
Nadir propose une écriture du palpable, un parler du connu.

Pendant la première phase de 4 séances dédiées à l’écriture nous avons introduit des notions de musicalité de la voix et des mots, nous avons expérimenté les possibilités rythmiques, de volume et intention dans la voix.
Nous allons conscientiser le rôle du corps pour la voix et introduire des notions de mise en scène : faire des choix de déplacements et du comment lire son texte, ou, avec qui, comment ....

Les élèves vont rencontrer des jeux de voix, des textures, des intentions, des possibilités d’interprétation.

Nous allons tester la voix et le mouvement scénique par des contraintes simples.

Pour la mise en scène, les élèves vont se demander comment mettre en valeur la poésie des images évoquées par l’écriture.

L’écriture vise à permettre à chacun de s’approcher de lui-même.

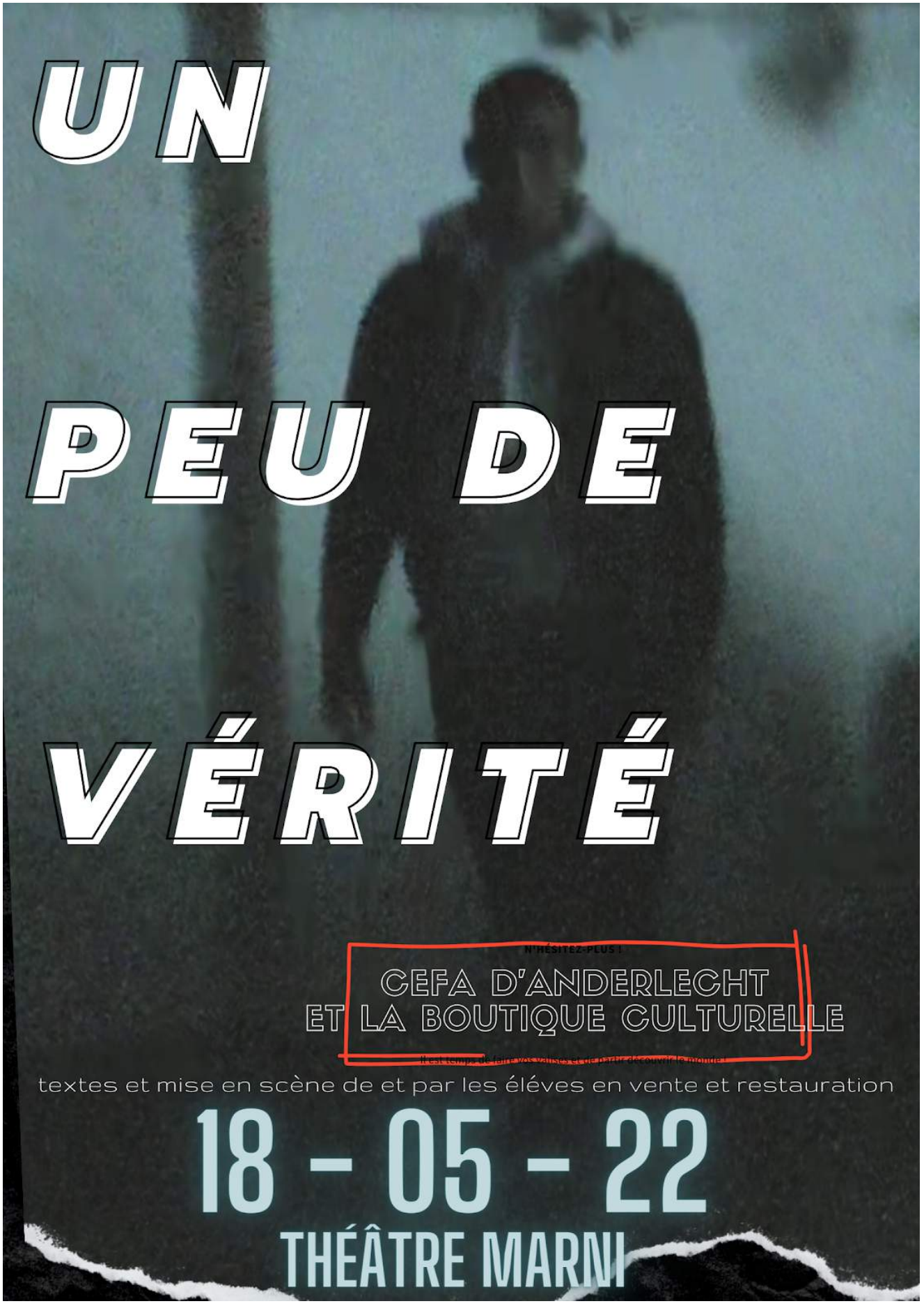
Les élèves :

Plusieurs d’entre eux écrivent déjà et font du rap. Ils ne sont pas enthousiastes mais scolaires.
Les perturbateurs souvent ne viennent pas .

Plusieurs cultures sont présentes : Maroc, Roumanie, Italie, Afghanistan, Belgique.
La particularité est que Dominique connait bien ces élèves étant donné qu’ils ont déjà passé un an avec lui .

Il nous faudra rester attentifs aux lieux de tension afin de leur permettre d’aller plus loin, plus en profondeur des choses et de leur sensibilité.

Nous souhaitons les inviter à l’observation et à l’écoute, nous souhaitons leur permettre d’être en véritable lien entre eux et de réaliser un projet ensemble.


UN
PEU DE
VÉRITÉ
N'HÉSITEZ PLUS !
CEFA D'ANDERLECHT
ET LA BOUTIQUE CULTURELLE
Il est temps de faire vos valises et de partir découvrir le monde !
textes et mise en scène de et par les éléves en vente et restauration
18 - 05 - 22
THÉÂTRE MARNI

4. collaborations et échanges

- chantier solidarcité

Solidarcité asbl a pour objectif l'accompagnement social et éducatif des jeunes. Il vise à favoriser leur développement personnel ainsi que leur intégration dans la société en tant que citoyens responsables, actifs, critiques et solidaires (CRACS).

Les jeunes qui suivent l'année citoyenne Solidarcité – ont peint les murs de la salle d'exposition de la Boutique Culturelle.

Cela a été outre un service précieux, un beau moment de rencontre entre les deux associations – ce qui a permis de démarrer un partenariat basé sur l'échange de services : les travaux en échange de deux ateliers créatifs dans le cadre des journées de maturation personnelle pour les jeunes et deux moments de prêt de salle pour les activités de Solidarcité.

5. Expositions

- Exposition FSLVN ! : exposition pour vitrine à la Boutique Culturelle - durant les mois d'été, photos des œuvres réalisées en 2020/2021.

JE SUIS LES CHOSES QUE TU TRAVERSES

exposition pour vitrine et intérieur

photos de Mattia Di Falco
commissaire d'exposition Viola Di Lauro
pour la Boutique Culturelle
et le collectif FSLVN !

Photographies des broderies thérapeutiques sur jupes en calicot réalisées pour le spectacle slamé " Je suis les choses que Tu traverses " du collectif Femmes-Sous-le Vent-Nous !
Résultat des ateliers proposés et encadrés par la plasticienne Chiara Colombi et par l'auteure Maïa Chauvier sous la coordination artistique de Viola Di lauro - projet 2018/2019.

Ceci est une exposition qui pose un regard sur le travail de 25 femmes. Un regard est discret, délicat qui désire entrer dans la matière d'une expérience bien plus grande que quelques clichés photographiques.
En 2019, les femmes ont brodé des mots, des mots qui guérissent avec la laine de la couleur qui invite au changement.
Derrière ces photos de broderies, il y a eu des rires et de l'engagement, du partage et beaucoup, beaucoup de patience. Les doigts ont été habiles et les mots sont apparus en nourrissant un processus de création collectif et individuel.

Dans le but de valoriser le travail de broderie des femmes réalisé en 2019/ 2020 , le photographe Mattia Di Falco sous la direction artistique de Viola Di Lauro a pris des clichés qui sont devenus une exposition qui a habillé la vitrine de la Boutique Culturelle durant tout l'été.

TOUT
ET
SOLIDRITE PECTIER

EXPOSITION

NOUS AVONS VU CUREGHEM

Du 4 au 8 octobre 2021
à la Boutique Culturelle

rue Van Lint, 6 1070 Anderlecht

Boutique Culturelle:
rue Van Lint, 6 1070 Anderlecht
(de 10:00 à 15:00)

Inscriptions & Infos:
02 521 77 28
0479 24 22 79

En collaboration avec
La Boutique Culturelle, L'atelier Graphoui
& Les Ateliers Créatifs de l'asbl Les Pissenlits

Une interprète sera présente le 5 octobre 2021

Atelier Graphoui

Éditeur responsable
Frédérique Déjou,
Chaussée de Mons, 192 1070 Anderlecht

Avec le soutien de:

- Exposition: Nous avons vu Cureghem

  Pissenlit asbl et Graphoui asbl

  (visites guidés et atelier créatifs)

Entre octobre et décembre nous avons accueilli l'exposition « Nous avons vu Cureghem » :

Un partenariat entre l'Asbl Les Pissenlits, L'Atelier Graphoui et des Citoyen.nes, la caravane La Léa est sortie en octobre 2020, et a permis aux habitants.tes de Cureghem de réinvestir l'espace public de façon positive, en « prenant la pose » dans leur quartier, grâce à la technique du sténopé.

La Boutique Culturelle, un an après, expose le résultat photographique de ce beau projet et continue à lui donner vie.

Nous avons proposé au réseau associatif de Cureghem et d'au-delà son périmètre de profiter d'une visite guidée suivie d'un atelier créatif mené par l'animatrice/coordinatrice Viola Di Lauro.

Plusieurs groupes ont pu profiter de cette expérience :Adultes et enfants de la Maison des Enfants, Adultes de Infor-Femmes asbl et de l'Institut de la Vie, groupes classe du CEFA d'Anderlecht.

Les œuvres de l'exposition « Nous avons vu Cureghem » ont été source de réflexions et questionnements auprès du public qui a pu vivre l'expérience de la visite guidée :

- Quelle est l'histoire de la photographie ?

- qu'est-ce que c'est une exposition ?

- Quelle est la différence entre un objet artistique et un objet commercial ?

- quels médiums artistiques pouvons nous utiliser pour représenter notre quartier ?

- reconnaissons nous le lieu représenté dans les sténopés exposés ?

- quel point de vue a été choisi dans les images exposées ?

- qu'est-ce qu'a pu créer/permettre le processus de création de cette exposition ?

- quelle est la différence entre le négatif et le positif dans une image photographique ?

- quelle portée poétique et émotionnelle peut provoquer une image ?

- quelle histoire/mémoire peut évoquer une image ?

L'atelier créatif en art plastique basé sur des techniques simples de découpages, collages, dessins, a permis aux groupes de s'approprier l'expérience de la visite par une mise en pratique directe.

Les participant.tes ont pu créer leur propre image à partir des images de l'exposition et ils.elles ont pu prendre du recul par rapport à leur création et la mettre directement en relation avec celle des autres.

Par ce projet les participants ont pu vivre le rapport direct aux œuvres, leur approche analytique et cognitive et la pratique effective dans le cadre d'ateliers.

La Boutique Culturelle œuvre pour rendre accessibles les activités culturelles et artistiques qui ont pour but de permettre à toutes personnes d'avoir une culture personnelle riche, de développer leur pratique artistique et de favoriser la rencontre avec des artistes et des œuvres ainsi que la fréquentation de lieux culturels.

Suite aux réunions d'évaluations menées avec les associations qui ont pu vivre cette expérience, nous avons constaté que par le biais des visites guidées et les ateliers pratiques nous avons, d'un côté, mis en valeur l'exposition mais aussi permis un lien créatif et une réflexion commune pour tout.tes les visiteurs.euses.

Pour certain.e.s des visiteures.euses, c'était la première fois de leur vie qu'ils/elles allaient dans une exposition artistique.

Différents objectifs ont été atteints :

- la rencontre entre différents publics du quartier de Cureghem

- rendre l'art et ses langages accessibles

- sensibiliser au langage photographique et aux processus de projets socioculturels

- créer un espace d'échange d'opinion- relever les différents points de vue par le biais du dialogue autour d'une œuvre d'art

- créer un sentiment d'appartenance au quartier qu'on habite

- donner matière à réflexion et à création au-delà de l'expérience de l'exposition

- favoriser l'émancipation intellectuelle et démocratiser la culture

6. Événement d'ouverture de saison

Le 16 septembre 2021 - la Boutique Culturelle organise le premier événement public après Covid.
Sous réservation et avec priorité pour les participantes du collectif FSLVN ! et des ateliers du Cactus.

Au programme :

- l'exposition "Je suis le choses que Tu traverses" du collectif FSLVN !
- la présentation du livre/édition "Je suis le choses que Tu traverses" du collectif FSLVN !
- la performance dansé la Ronde de Dame de Rosandra Nicoletti, avec Alessia Wyss et Estelle Bibbo
- les projections des capsules vidéo - création des participantes aux ateliers 2019/2020 et 2020/2021

Ce fut l'occasion de se retrouver et de pouvoir échanger un moment de qualité et de culture avec les publics que nous n'avions plus vu depuis un moment.

Viola Di Lauro, qui était coordinatrice du projet FSLVN ! , a changé de rôle au sein de la Boutique Culturelle. Juillet et août ont été dédiés aussi à la passation du rôle de coordination à Rosandra Nicoletti.

Afin de faire rencontrer les participantes avec la nouvelle animatrice/coordinatrice, Rosandra a proposé une création in situ - la Ronde de Dame - avec l'asbl en Archipel. Les participantes ont pu assister à la représentation et à un atelier de mouvement participatif à la Boutique Culturelle.

La Boutique Culturelle a invité et soutenu la production d'une pièce chorégraphique spécifiquement pour l'événement d'ouverture de saison à la Boutique Culturelle.

Nous avons contacté l'artiste Rosandra Nicoletti qui fait partie de **En Archipel,** une association sans but lucratif basée à Cureghem.

L'association a pour but de mettre en place de nouveaux modes de recherche, de création, de production, de promotion et de diffusion d'expression artistique. Elle a pour objectif à la fois la création de spectacles et la sensibilisation du public aux différentes expressions artistiques. Elle a pour but de diffuser la danse contemporaine dans les espaces les plus variés (théâtre, musée, espace public, homes, espaces ruraux et urbains…) et de promouvoir la chorégraphie, au sens large, appliquée aux autres arts. En Archipel est reconnu par la Fédération Wallonie-Bruxelles.

Rosandra Nicoletti, Alessia Wyss et Estelle Bibbo, ont été accueillies en résidence pour une période de 5 jours et elles ont présenté le projet du titre *Larondedesdames (Allegro)* - un trio de danse contemporaine de 15 min qui chemine de la danse Baroque à la Danse house.

Ce moment culturel a été un réel succès et un beau moyen de rencontrer le langage de la danse au sein même de notre lieu de travail.

7.Festivals

- Bout’Choux

Le festival Bout'choux est un festival organisé par la commune d’Anderlecht avec une panoplie de spectacles et d'activités pour les enfants de 6 mois à 6 ans.
Du cirque, du théâtre, du conte, une expo interactive, des ateliers, des films d'animation et plein d'autres découvertes pour toutes les générations.

La Boutique Culturelle héberge une partie de la programmation depuis quelques années.

Lors de cette édition du festival Bout’Choux, la Boutique culturelle a pu accueillir un public familial.
Les activités étaient remplies et le public en est sorti avec une grande satisfaction et joie de pouvoir revivre des moments de simplicité et de créativité.

Le programme était plus léger que les autres années, et ceci a permis à l’équipe de la Boutique culturelle d’être dans la rencontre du public et des artistes programmés. Ce genre d'événement contribue au rayonnement des activités de la Boutique culturelle et permet de familiariser des publics qui n’ont pas l’habitude de venir dans le quartier de Cureghem.

Au programme en 2021 :

- **Ephémèrythme et Sérigraphons**

Voyage sonore par le **Duo Wonderlhang** accompagné d'un atelier de tatouage éphémère par le **collectif Bitoño**

Parents, enfants, installez-vous confortablement ! Écoutez les bruits, les sons se transformer en mélodies. Laissez-vous emporter loin d'ici par les instruments insolites du Duo Wonderlhang.
Non loin de là, à l'aide d'encres adaptées, nous imprimons des tatouages éphémères aux couleurs du festival sur la peau de petits et grands. Fronts, joues, dos, bras, ventres, jambes, chevilles... à toi de décider ! Découvre la folie des tatouages éphémères en sérigraphie ! Venez et restez le temps que vous voudrez.

- Farfelu par la Zonzo Compagnie

Farfelu signifie fou, bizarre, extravagant. Dans cette performance, nous allons pour le fou, le plus fou, le plus fou ! L'interaction pleine d'esprit entre le multi-instrumentiste Rémi Decker et les films d'animation projetés fait de Farfelu un ciné-concert de niveau supérieur.

Un défilé de personnages étranges, de machines folles et de créatures bizarres passe. Ils sont animés par des claquements, des grincements, des claquements et autres sons que le musicien Rémi Decker a dans sa manche. Vos yeux n'en croiront pas vos oreilles, mais tout cela se passe en direct !

Vos yeux n'en croiront pas vos oreilles, mais tout se passe en direct !

La bande son live est assurée par - désormais spécialiste du genre - **Rémi Decker.**

En tant que one man band, il associe le son et l'image de manière intelligente et apporte ainsi non seulement une grande musicalité, mais aussi une précision intime qui caresse les sens.

On entend des influences du folk traditionnel et du bruitage, ainsi que des sons abstraits. Le multi-instrumentiste alterne entre cornemuse, guitare, banjo, flûtes, percussions, piano à pouces, et parfois même souffle sur une paille !

- Gratin de culture

Le 24 juin 2021, les élèves ont pu regarder leurs clips vidéo finalisés, lors d'une après-midi de rencontre des différents projets menés au CEFA d'Anderlecht : l'occasion de partager le fruit de leur travail et d'y porter un regard valorisant.

Les élèves ont dû présenter le projet face à d'autres classes de l'établissement scolaire.

La Boutique culturelle et le Cefa d'Anderlecht ont été heureux de pouvoir organiser cette après-midi de rencontre malgré les restrictions liées à la crise sanitaire due Covid 19.

Les résultats partagés lors de cet événement ont été essentiellement des vidéos - unique médium possible pendant ces périodes de repli sur soi.

Les élèves ont démontré une grande créativité et authenticité dans leurs productions !

L’asbl LASSO soutient les projets créatifs du Cefa d’Anderlecht et publie un bel article dans l’édition MOVE IT KANAL !

“Proche de la gare du midi, dans le quartier Cureghem se trouve le CEFA d'Anderlecht, un centre d'éducation et de formation en alternance. En parallèle des cours et de l’alternance en entreprise, du temps est donné pour des ateliers artistiques. Eh oui ! Là-bas, certains enseignants sont convaincus de la force de l’art et de la culture chez les jeunes. Ceci, soutenue par une collaboration étroite avec des structures culturelles. Voici une histoire inspirante dans les coulisses d’une école pas comme les autres.”

“Encore une année compliquée derrière nous, et pourtant là où les obstacles semblent les plus grands et les mesures les plus strictes - dans le secondaire -, au CEFA les enseignants trouvent des solutions pour maintenir des ateliers artistiques. C’est qu’il y a bien une raison, c’est qu’ils y croient.

Ces ateliers qui offrent la place pour l’expression et la créativité, permettent aux élèves de s’exprimer différemment, de (se) découvrir des talents et d’échapper un peu à un quotidien parfois compliqué ou au contraire, de prendre un sujet difficile à bras le corps – tel le covid - et de s’en emparer.
Car il ne faut pas se leurrer, au CEFA ce n’est pas toujours facile d’être élève ni d’être prof. Il y a peu de fierté pour les élèves de se retrouver dans un CEFA, souvent catégorisé au bas de l’échelle du système scolaire et quand on sait ce que le COVID accentue dans la vie de ces jeunes, autant dire que le taux d’absentéisme est élevé. Alors, si ces ateliers permettent au moins de garder le contact avec certains élèves, d’en remotiver, certains enseignants n'hésitent pas.”

Bien beau ce genre de projet, mais n’oublions pas l’énergie que cela demande. Dominique Ranwez, enseignant de français, à l’initiative de ce projet dès ses débuts il y a maintenant douze ans, se bat pour maintenir ces ateliers, années après années. Le CEFA a su avec le temps tisser un partenariat durable avec La Boutique Culturelle à quelques pas de l’école.

Cette structure aide considérablement dans la mise en place des projets, que ce soit par l’écriture de dossiers, la recherche d’artistes intervenants, la mise à disposition de locaux et de matériel. Ce partenariat, comme celui avec Lasso, sont importants pour porter un projet à plusieurs, au sein de l’école, comme à l’extérieur. Et c’est ainsi que petit à petit le CEFA continue à se faire connaître et à tisser des liens avec le tissu associatif à Cureghem, par des rencontres, des découvertes de lieu, des prospections via la carte de quartier, … Cette année scolaire encore un second atelier soutenu par Lasso verra le jour entre une artiste et des élèves, à suivre…”

article en entier : https://lasso.be/fr/inspiration/documentation/invoer-22384 - Lies Vanhauwere

V. Espaces, rencontres et dossiers

6. mise à dispositions des infrastructures

De janvier à mars 2021, ainsi que de septembre à décembre 2021, les associations et autres partenaires suivants ont bénéficié de l'infrastructure de la Boutique culturelle :

- Cactus asbl - pour la réalisation d'ateliers de théâtre avec les apprenantes en français
- Solidarcité - pour la réalisation de conférences autours de différentes thématiques de société
- Antenne Scolaire - pour des réunions entre partenaires

7. Rencontres

En 2021 l'équipe de la Boutique Culturelle rencontre plusieurs possible partenaires tels que :

- Mouvance asbl - afin d'imaginer un projet commun autours de l'expression corporelle
- l'Arc asbl
- Solidarcité
- la Maison des Voyageurs

8. Dossiers

Différents dossiers de demande de subventions ont été déposé :

- fond papillon pour le projet de ludothèque créative les mercredis après midis
- Impulsion /infrastructure et investissement
- Appel à projets CRU5 pour le projet Dans'Agora en collaboration avec Mouvance asbl

9. Rangements espaces

- peinture de la salle d'exposition
- rangements et aménagement de la salle de spectacle
- rangement et aménagement du bureau
- diagnostic informatique

10. . Formations

- wordpress
- éducation aux médias
- Pierre de lune asbl/pédagogie de la danse

VI. Conclusions et perspectives

2021 a été une année de résilience, de retrouvailles et de nouvelles perspectives possibles !

La Boutique Culturelle a apprivoisé la situation complexe dû au contexte pandémique du mieux qu'elle a pu.

Une année de questionnements sur le comment faire du "vivre ensemble" quand ce même vivre ensemble est synonyme de danger sanitaire. Toutefois les besoins des publics sont restés intacts si pas aggravés par l'isolement, le stress, la perte de personnes chères, l'incertitude, les restrictions, la fracture numérique, …

L'accessibilité à l'art et à la culture a aussi reçu un coup: même les gens plus accoutumés aux sorties culturelles ont eu besoin de temps pour en reprendre l'habitude.

La Boutique culturelle s'est donc positionnée, en 2021, dans la posture d'observatrice : un ralentissement nécessaire pour que des nouveaux repères se mettent en place. Laisser venir et rester disponible est un sain réflexe pour pouvoir se mouvoir dans les bonnes directions, pour pouvoir tisser et retisser des liens et faire en sorte que la confiance se ré-instaure dans le quartier.

C'est avec énergie et tranquillité que nous avons repris en main les rênes de l'activité, en poursuivant les objectifs stipulés par le décret de cohésion sociale pour lesquels la Boutique culturelle est subsidiée.

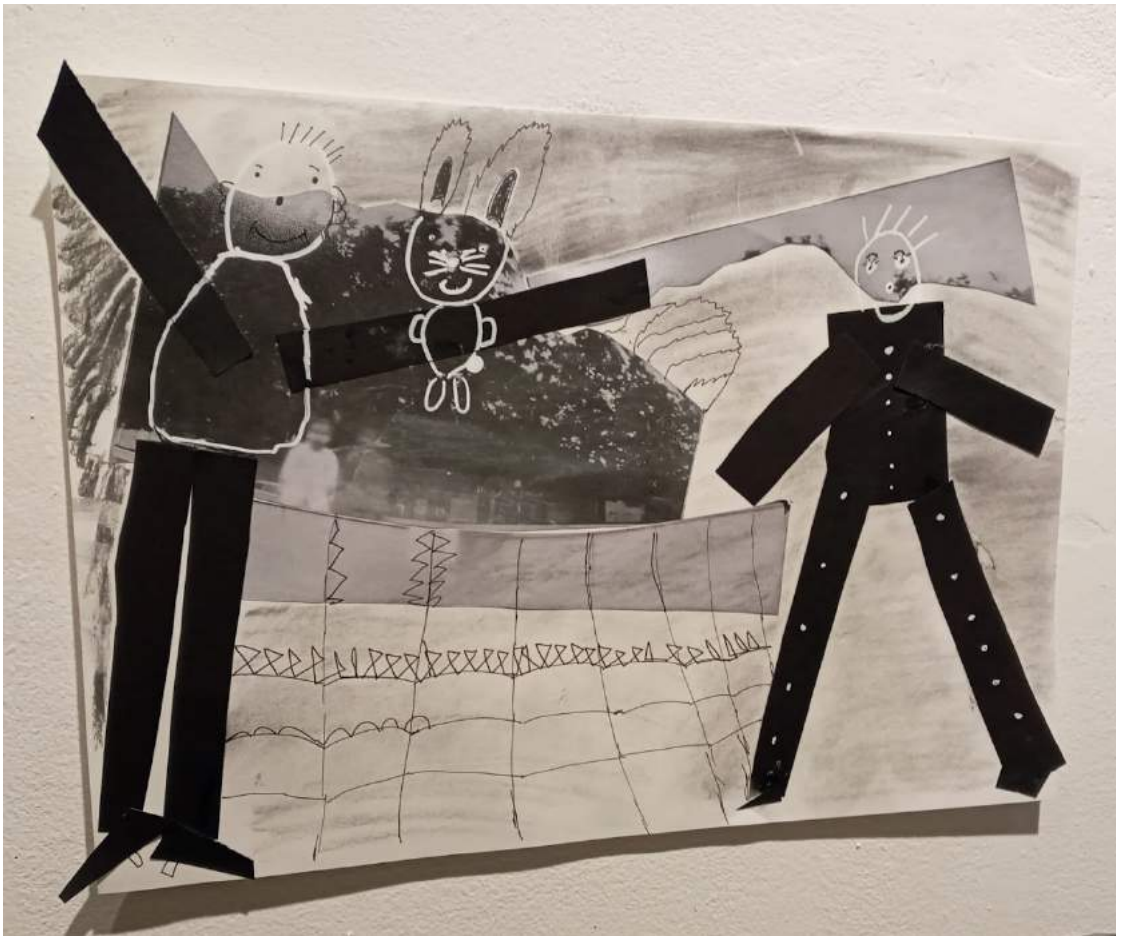
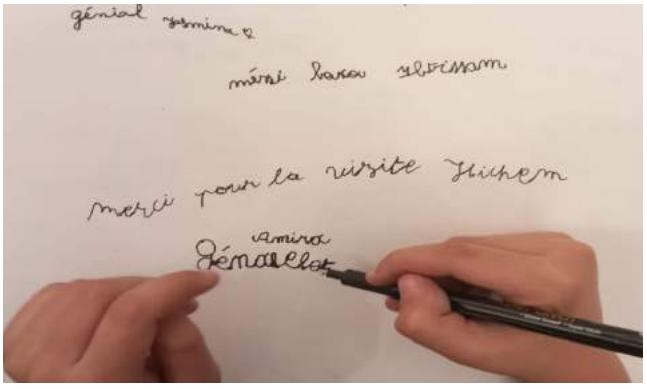
Ré-apprivoiser les espaces, ré-apprivoiser le public, recréer un lieu d'accueil et rendre la culture encore et toujours le plus accessible, rendre la rencontre possible, générer les débats, récolter les envies et les besoins, donner libre arbitre à la parole de tout un chacun: ce sont que certains des objectifs sur lesquels les actions de la Boutique culturelle se construisent.

Écrire le rapport d'activité de l'année 2021 nous montre à quel point la Boutique Culturelle a pu surfer sur la vague et rester active et présente pour le quartier de Cureghem.

Pour 2022, nous souhaitons continuer à tisser ces liens, parfois lents, parfois invisibles mais toujours nécessaires.

Avec la nouvelle équipe, constituée par Viola Di Lauro, Eve Bonneau, Ozlen Kesen et Rosandra Nicoletti, la Boutique Culturelle continue à oeuvrer pour le vivre ensemble dans le quartier de Cureghem :

- réfléchir et mettre en place des outils pédagogiques autour de thématiques que nous avons pu relever lors des échanges avec les associations partenaires du quartier
- tisser des liens solides avec plusieurs associations du quartier
- mettre en place des actions qui vise à la rencontre directe avec les habitants de Cureghem
- accueille et soutenir les initiatives socio-artistiques du tissu associatif d'Anderlecht

Et surtout, les activités de la Boutique Culturelle contribuent à écrire et à partager un récit positif entre tous les usagers, spectateurs et acteurs, au-delà de toutes inégalités de genre, conditions socio-économiques , origines ou culture !

collage et livre d'or réalisés par les enfants de la Maison des Enfants lors de la visite guidée et de l'atelier créatif autours de l'exposition "Nous avons vu Cureghem" de Pissenlit asbl et Graphoui asbl - octobre 2021