# Rapport d'activités 2015

**La Boutique culturelle**

Partenariat de Cureghem asbl
Rue Van Lint 16 – Anderlecht
www.boutiqueculturelle.be

# Sommaire


| | |
|---|---|
| I. La Boutique culturelle | 3 |
| A) Renseignements généraux | |
| B) Le conseil d'Administration | |
| C) Les membres de l'Assemblée Générale | |
| D) L'équipe | |
| E) Le financement | |
| ○ Les subsides récurrents | 4 |
| ○ Les subsides ponctuels | |
| II. Les objectifs | 5 |
| III. Le fonctionnement de la Boutique culturelle | |
| A) Types d'actions | |
| B) Les partenariats | 6 |
| C) Le public | 7 |
| IV. Les activités en 2015 | 8 |
| A) Introduction | |
| B) La mise à disposition et la gestion d'une infrastructure culturelle et artistique à Cureghem | 9 |
| C) L'organisation et la coordination d'activités et d'événements socio-culturels et participatifs | 11 |
| 1. Événements annuels, bisannuels et festivals | |
| ▪ Journée Mondiale des Femmes – Femmes-sous-le-vent Nous ! Edition 2015 | |
| ▪ Journée Mondiale des Femmes – Femmes-sous-le-vent Nous ! Edition 2016 | 13 |
| ▪ Gratin de Cultures – Edition 2015 | |
| ▪ Gratin de Cultures – Edition 2016 | 14 |
| ▪ Zinneke Parade | 16 |
| ▪ Festival Arts et Alpha # | 17 |
| | 18 |
| 2. Événements ponctuels | |
| a) Spectacles | |
| • Quand Fatima se fait appeler Sophie | |
| • Seule[3] | 19 |
| • Souk associatif autour du spectacle Le mariage de Lila | 20 |
| • Sous la glace | |

| | |
|---|---|
| • Cassandre | 21 |
| b) Expositions | 22 |
| 1. Œuvres issues de nos ateliers<br>○ Gratin de Cultures<br>○ Lire & Écrire | 23 |
| 2. Accueil d'expositions issues d'ateliers d'associations du quartier | 24 |
| ○ Aumale c'est pas mal / Être femme dans mon quartier – Safa asbl<br>○ 50 regards de femmes, regards croisés – PAC | 25 |
| 3. Accueil d'artistes professionnels<br>○ Fabienne Rouvroy<br>○ Patricia Vincart et Yves Robic – Sculpter le temps | 26 |
| ○ Nicolas Sherban-Vidick – Sous la glace | 27 |
| c) Musique<br>• Nagham Zikrayat<br>• Iza Love | 28 |
| 3. Ateliers et activités récurrentes<br>▪ Café mamans – Carnet de voyage<br>▪ Les ateliers du Bien-être | 30 |
| ▪ Le projet « R » | 31 |
| ▪ Lire et Écrire Anderlecht | 35 |
| ▪ Initiation aux médias | 36 |
| ▪ Soirées poésie – Liberté sur parole | |
| V. Promotion des activités | 38 |
| VI. Conclusions et perspectives | 39 |

# I. La Boutique Culturelle

## A) Renseignements généraux

| | |
|---|---|
| Appellation de l'A.S.B.L. | Partenariat de Cureghem – Boutique culturelle |
| Adresse | Rue van Lint, 16 à 1070 Anderlecht |
| Téléphone | 02/522 62 35 |
| E-Mail | contact@boutiqueculturelle.be |

## B) Le conseil d'Administration

Président Alain Letier
Trésorière Renilda Van Loo
Secrétaire Adeline Anta-Anta
Administratrice Jamila Zekhnini – **démission actée lors de l'AG du 04 juin 2015**

## C) L'assemblée générale

Anta-Anta Adeline
Letier Alain
Van Loo Renilda
Jamila Zekhnini
Renaud Hustin
Yaël Wischnevsky
Brigitte Willame

## D) L'équipe

**Faïka Dahes,** temps plein.
Remplacée par **Valérie Leclercq**, à temps plein à partir de février 2015
*Fonction* : coordinatrice, gestion et développement des projets de la Boutique culturelle
**Anne-Laure Guillot**
*Fonction* : Animatrice artistique
**Touria Samadi**, temps plein.
*Fonction* : assistante administrative
Remplacée par **Amel Belhouari** à mi-temps (février – mars – avril), puis par **Johanna Penninckx** à temps plein (de mai à août),
puis par **Nancy Perin** à temps plein à partir de septembre 2015
**Caroline Nsenda**, bénévole à mi-temps en communication entre avril et septembre 2015

## E) Le financement

- **<u>Les subsides récurrents</u>**

  - **Commission Communautaire Française (CoCoF)** - Agrément dans le cadre du décret de Cohésion Sociale - Acceptation en 2015 du nouveau quinquennat 2016-2020 pour un montant de 50000€
  - **Actiris** - Trois agents contractuels subventionnés : postes ACS, 3 ETP

- **<u>Les subsides ponctuels</u>**

  - **FIPI** 2015, qui a été accepté (7000€ - dépensés en 2015)

Ce subside a permis l'installation d'un nouvel éclairage LED dans la salle d'exposition.

  - **PCI**, qui a été accepté ( 4000€, dépensés en 2016)

Ce subside permettra de financer les activités du collectif Femmes-Sous-Le-Vent Nous ! qui auront lieu début 2016, et qui aboutiront à une présentation publique lors de la semaine des femmes début mars 2016.

  - **Plan Culturel Bruxellois**, qui a été accepté (10000€, dépensés en 2016).

Ce subside permettra de réaliser la première édition d'un festival interculturel, pluridisciplinaire et participatif avant fin juin 2016.

**Dossiers qui n'ont pas reçu d'avis favorable**

- **Fondation Roi Baudouin – Fonds Papillon**

Projet : Femmes-sous-le-vent Nous !

- **Alpha culture** (promoteur du projet : Lire & Écrire Anderlecht)

Projet : atelier créatif avec l'un des groupes de Lire & Écrire Anderlecht

**Dossiers en attente**

- **BE-Face – ENGIE** – dossier reçu à la première sélection, réponse en janvier 2016

Projet : Gratin de cultures

- **Thalie Art Foundation** (réponse en janvier 2016)

Projet : ateliers du Bien-être Cureghem

A l'heure actuelle, d'autres subsides ont déjà été déposés, certains déjà acceptés.
Ils seront détaillés dans le chapitre Conclusion et perspectives.

# II. Les objectifs

La finalité de la Boutique culturelle est de promouvoir la cohésion sociale et le dialogue interculturel. Initier les rencontres entre les différents groupes sociaux et culturels présents à Cureghem et ailleurs, soutenir les démarches constructives, susciter le questionnement et la curiosité, mettre en valeur la créativité des personnes et des associations qui le désirent,… sont les objectifs fondamentaux défendus par la Boutique culturelle à travers ses multiples activités.

Nous organisons plus particulièrement des activités socio-artistiques et culturelles car nous sommes convaincus que la culture renforce la solidarité et crée du lien social. Nous pensons que les réalisations novatrices et créatives, les pratiques artistiques et culturelles en tant qu'expression des identités, des idées, des rêves, des conceptions, des aspirations et des besoins, sont vecteurs de dynamisme et de vitalité pour un individu, un groupe, un quartier, une ville.

Concrètement, les axes de travail de la Boutique culturelle sont:

- Offrir un espace ouvert à toute initiative créative émanant du quartier ou extérieure au quartier pour autant que, dans ce dernier cas, celle-ci contribue à la valorisation de Cureghem.
- Organiser des actions et des événements rassembleurs et conviviaux entre les personnes d'âges, d'habitudes de vie, d'origines culturelles différent
- Construire des ponts entre les sphères sociale et artistique, associative et individuelle
- Stimuler la production artistique et la participation culturelle
- Offrir une visibilité aux actions soutenues

# III. Le fonctionnement de la Boutique Culturelle

## A) Le type d'actions

Les actions de la Boutique culturelle s'organisent en deux grands volets :
- La gestion et l'animation d'une infrastructure culturelle et artistique à Cureghem.
- La promotion, l'organisation, le développement et la coordination d'activités et de projets socio-artistiques et culturels pour tous.

Les activités Zinneke s'inscrivent dans ce 2ème volet.

Les activités développées à la Boutique culturelle sont :
- Des expositions
- Des événements socio-artistiques (projections, petits concerts, spectacles,…)
- Des ateliers créatifs et d'expression
- Des conférences, tables rondes, débats, rencontres
- Des activités festives

Ces activités sont organisées séparément ou s'articulent entre elles au sein d'un projet global.
Le partenariat est la base sur laquelle repose le travail de la Boutique culturelle.

## B) Les partenariats

Au sein des partenariats, selon la nature de ceux-ci, le rôle de la Boutique culturelle va de la mise à disposition de l'infrastructure à la coordination du projet. Les partenariats sont définis en fonction des souhaits, des compétences et des disponibilités de chacun, et font l'objet de rencontres et de discussions préalables. Une convention viendra fixer la base de ces différents partenariats.

En tant qu'organisatrice, la Boutique culturelle offre les compétences suivantes : l'élaboration des projets, le suivi de la mise en place des actions, le suivi des prestations d'intervenants, la rédaction de dossiers, la gestion des réunions, la réalisation et l'impression du matériel promotionnel, les contacts avec la presse.

Nos partenaires sont en priorité, les associations, habitants, écoles, artistes et lieux culturels d'Anderlecht, les associations, habitants, écoles, artistes et lieux culturels extérieurs à Anderlecht.

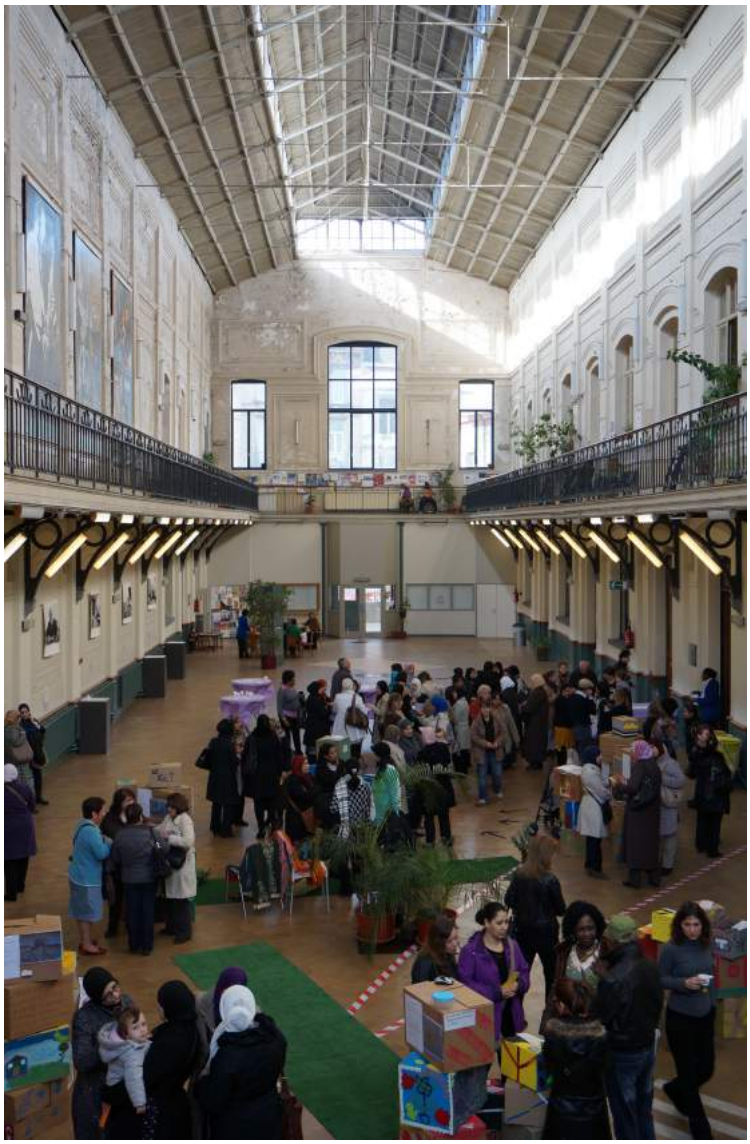
Voici une liste des principaux partenaires pour l'année 2015 :

Ceux qui sont situés sur la commune d'Anderlecht :
Le Cactus, Cirqu'Conflex, le CEFA d'Anderlecht, Institut de la Vie, Infor-Femmes, le Service Prévention de la Commune d'Anderlecht, AWSA-Be, l'Institut Notre Dame d'Anderlecht, le PCS du Square Albert I, le PAC, Lire & Ecrire Anderlecht, Service pour l'Egalité des Chances d'Anderlecht, AMO'N'Rythme, la Rosée Saint-Vincent-de-Paul, Solidarcité, l'Académie d'Anderlecht, Safa asbl,

Ceux qui sont extérieurs à la commune d'Anderlecht :
Zinneke asbl, l'Institut Kurde, le Piment,

Les artistes partenaires :
les Causeuses (Aline Fernande, Régine Demey, Marion Minotti), Nagham Zikrayet (Karim Lkiya, Nejib Farjallah), les Crépusculaires (Catherine Pierloz, Julie Boitte, Jonathan Boulanger), Fabienne Rouvroy, la Cie La Voix d'un Grillon (Lise Meunier, Célia Rorive, Magali Zambetti, Anthony Scott), Maïa Aboueleze, Patricia Vincart, Yves Robic, Iza Love (Nora Balile, Karim Lkiya, Nejib Farjallah), Nicolas Sherban-Vidic, la Cie DYO (Michel Villée, Noémie Vincart), Alessandro Cozzutto, Hélène Bessero, Noémie Crosse, Memento Mori (Fabrice Renais), Ecarlate la Cie (Elsa Poisot, Line Guellati), Anne Grigis, Emilie Danchin

## C) Le public



La Boutique Culturelle accueille un public le plus divers possible.
L'objectif premier est de toucher les habitants de Cureghem, mais nous ne pouvons prétendre réaliser un travail de cohésion sociale sans élargir notre champ d'action. Aussi, la Boutique Culturelle vise d'une part à s'ouvrir à d'autres quartiers d'Anderlecht ainsi qu'à d'autres communes de Bruxelles, et d'autre part elle s'adresse aux personnes de toutes origines, habitudes de vie, âges, orientation sexuelle, philosophie de vie ou religion.

Aucune des activités programmées ne vise de manière exclusive l'un ou l'autre public. Cependant, suivant les thèmes celles-ci sensibiliseront parfois un public plutôt qu'un autre. Au fil des actions, les partenariats se multiplient, mélangent les publics et les affinités. Dans ce but, les événements artistiques tels que les spectacles ou les représentations jouent un rôle de plus en plus important dans la rencontre entre les différents publics associatifs, ou tout public.

Il est important de noter que le nombre de nationalités et cultures différentes qui se côtoient à la Boutique culturelle est d'une très grande diversité et va croissant.
Parmi les plus représentées : marocaine, turque, belge, syrienne, congolaise, polonaise, irakienne, tunisienne, algérienne, brésilienne, colombienne, bielorusse, kurde...
Nous souhaitons aujourd'hui aller vers des populations peu ou pas encore intégrées à nos activités, entre autre la population Rom (principalement d'origine Bulgare et Roumaine)qui vit dans le quartier.

# IV. Les activités en 2015

## A) Introduction

Durant l'année 2015 la volonté fût d'élargir le public et les horizons de la Boutique culturelle.
Tout d'abord en proposant des partenariats avec de nouvelles structures comme l'Académie d'Anderlecht, le PAC, Lire & Écrire Anderlecht, à savoir des institutions reconnues, qui ont un public nombreux et diversifié.
La Boutique culturelle poursuit toujours ses activités-phares et récurrentes que sont Gratin de Culture ou la Zinneke Parade.
Certaines activités récemment mises en place sont reconduites : les ateliers du Bien être qui ont repris en septembre et ont même vu naître un deuxième groupe au Peterbos (au sein d'Infor-Femmes cette fois), mais aussi les soirées poésies qui ont accueilli de nouveaux partenaires.
Il y a aussi une augmentation des activités tout public, dans le but de donner de la visibilité à la Boutique culturelle afin d'augmenter la fréquentation pour une encore plus grande mixité.
Il est important de souligner que les partenariats déjà établis avec des structures telles que Cirqu'Conflex, le CEFA d'Anderlecht, Infor-Femmes ou l'Institut de la Vie sont aujourd'hui extrêmement solides, et font vivres des projets pérennes et d'envergure (Gratin de cultures, Femmes-Sous-Le-Vent Nous !, ....).
L'aspect communication a été un pôle important du travail en 2015.
Tout d'abord par l'alimentation grandissante du Facebook dans un premier temps, puis la mise en ligne en octobre du nouveau site web dans un second temps.
Ce travail a été en grande partie soutenu et pris en charge par une bénévole, Carline Nsenda, pendant quelques mois.
En décembre 2015, a eu lieu une première participation à l'agenda culturel de Radio Campus, c'est à dire une heure de direct. Il y a une suite à cela, qui sera détaillée dans les conclusions et perspectives.
Globalement, il y a eu en 2015 un intérêt grandissant de la part de nombreuses associations pour le travail de la Boutique culturelle, entre autre pour son rôle d'animation artistique au sein des associations.
Il faut également noté que le travail avec le public alpha, dont des primo-arrivants, est de plus en plus présent, surtout à travers les ateliers, mais aussi les activités ponctuelles (concerts expositions, ...).
Lire & Écrire a souhaité poursuivre le partenariat entamé en avril 2015. Des structures comme la Ligue de l'Enseignement sont également très demandeuses. Il faut donc aujourd'hui faire des choix, et s'en tenir à ce qu'il est possible d'assumer avec une seule animatrice artistique.
Pour finir, si le travail associatif a parfaitement trouvé son public, y compris lors d'activités ponctuelles comme des représentations théâtrales ou des visites d'expositions proposées, le tout public peine encore à arriver jusqu'à nous. Il faut donc continuer le travail dans ce sens-là : toucher un peu plus le tout public. Notamment afin de donner une visibilité plus large au travail associatif. Car c'est cela aussi qui permet d'aller à la rencontre de l'Autre et améliore le Vivre ensemble.

## B) La mise à disposition et la gestion d'une infrastructure culturelle et artistique à Cureghem

En 2015, les associations et autres partenaires suivants ont bénéficié de l'infrastructure de la Boutique culturelle :

- **Le Cactus asbl** :
  - toute l'année en période scolaire tous les mardis de 13h30 à 15h30 : atelier radio
  - toute l'année en période scolaire tous les jeudi de 13h30 à 16h : atelier théâtre
  - soirée de l'asbl : 15/01 de 18h à 22h30
  - Drink de nouvel an : le 26/01 de 14h à 15h
  - Lectures par les apprenantes autour des femmes prix Nobel de la Paix : le 19/03
  - Animation suite à la représentation du spectacle de la Cie des Nouveaux Disparus « Le mariage de Lila » : le 21/05
  - Fête de fin d'année : le 11/06
  - Accueil des femmes pour l'année 2015-2016 : 28 et 29/09
  - Projection d'un documentaire : le 15/10

- **AWSA-Be**
  - répétition de la chorale de septembre 2015 à juin 2016 tous les mardis de 18h30 à 21h, hors vacances scolaires, + le 26/02, 19/03, 07/04, 14/04, 30/04, 18/06
  - Répétitions du spectacle « Quand Fatima se fait appeler Sophie » : 22/01, 26/01, 02/02, 09/02, 24/02, 26/02, 27/02, 02/03, 03/03, 04/03, 06/03
  - Cercle Littéraire : 23/04

- **Institut Notre Dame** : « Se le dire en Slam » - ateliers d'initiation au Slam pour les étudiants de l'IND du 12 au 16, et du 19 au 23 janvier 2015

- **CEFA d'Anderlecht** - atelier cinéma : 05/02 et 12/02
  Accueil de l'exposition Gratin de Cultures : du 10/03 au 20/03

- **Les Causeuses** - répétition du spectacle « Celles qui vont au bois » : 17/01, 18/01, 17/02, 18/02, 17/06, 19/06

- **Karim Lkiya** - répétition d'un spectacle de conte : 23/01, 31/01, 21/02, 13/03

- **Nagham Zikrayet** – répétitions : le 01/10, 30/10, 10/12
  concerts : le 09/05 et le 12/12

- **Julie Boitte – répétition pour le spectacle de conte « Antre(s) »**
  Le 25/02, 02/03, 09/03, 16/03, 17/03, 18/03, 31/03, 01/04, 02/04, 04/06, 30/06, 07/07, 09/07

- **Julie Boitte et le collectif du Front de l'Est** - résidence de recherche pour leur spectacle : du 13/04 au 17/04

- **CEFA d' Anderlecht**
  - Atelier dans le cadre de Gratin de Cultures : le 05/02 et 12/02 (suite à des problèmes de chauffage dans les locaux prévus)
  - Tournage d'un court-métrage : 15 juin 2015

- **Compagnie La voix d'un grillon** – Répétitions du spectacle ***Seule3*** : 30/03/15, du 20/04 au 24/04

- **Catherine Pierloz** – Résidence pour la création de son spectacle de conte ***Cassandre*** : 29/04, 04/05, 06/05, 07/05, 11/05, 13/05

- **Maïa Aboueleze** – répétition pour un spectacle : 05/05

- **PCS du square Albert / Service prévention de la commune d'Anderlecht -** atelier de création de chansons avec les enfants du PCS : 29/04, 13/05, 20/05, 27/05, 03/06, 10/06, 09/09, 18/11, 25/11, 09/12

- **Iza Love** – répétition pour un concert : 22/05, 05/06, 07/06, 12/06, 13/06, 13/12, 20/12

- **Azziz Lamaarti et la FEACA** – Accueil d'un salon littéraire : le 12 décembre 2015

- **Ecarlate la compagnie – projet Autrices** – Répétitions pour la lecture de « Celles qui attendent » de Fatou Diome – (Représentations pour le public scolaire / associatif et le tout public en mai 2016) - 18/08, 19/08, 20/08, 21/08, 24/08, 25/08, 26/08, 27/08, 04/09, 08/09, 09/09, 10/09

- **Anne Grigis** – Répétions pour le spectacle « Ce qui me hante et me gouverne » - 02/09, 07/09, 25/09, 02/10, 12/10, 19/10 , 09/11, 16/11, 17/11, 04/12, 07/12, 09/12, 11/12, 14/12

Cet axe d'activité est de moins en moins exploité. La salle est aujourd'hui la plupart du temps occupé, mais c'est de plus en plus dans le cadre de partenariats, et non plus une simple mise à

disposition des locaux.
Cela s'explique par le fait que les liens de partenariats se sont resserrés, ce sont donc les partenaires, qu'ils soient associatifs ou artistiques, qui en bénéficient en priorité. C'est aussi un choix délibéré de donner du sens à l'occupation des salles de la Boutique culturelle. Nous proposons systématiquement de réfléchir à un partenariat possible (échange, suite au sein des ateliers, ...) lorsqu'une structure ou un artiste demande à bénéficier d'une des salles.
Cela rejailli sur la dynamique générale des activités, et en particulier sur les ateliers à qui nous pouvons proposer plus d'opportunités de partenariats artistiques.
Nous constatons aussi que cela commence a amener un public extérieur, même si c'est encore très faible.

## C) L'organisation et la coordination d'activités et d'événements socio-culturels et participatifs

### 1. Événements annuels, bisannuels et festivals

#### Journée Mondiale des Femmes - Femmes, sous - le - vent NOUS !
Édition 2015

**Dates :** le 25 février 2015
Rôle de la Boutique : Co-animation et co-coordination
Partenaires et rôles des partenaires :
Infor-Femmes et l'institut de la Vie - Public associatif pour les ateliers, co-animation et co-coordination
Prestataire : Morena Brindisi
Dates du projet : ateliers intra associations de septembre à décembre – Ateliers pluri-associations de janvier à février, accompagnés par l'animatrice artistique extérieure – Présentation du résultat le 25/02 dans le cadre communal de la Journée Internationale des Femmes
Description du projet : il s'agit de rencontres créatives et participatives d'échange culturel autour de la femme.
Ce projet a réuni plusieurs associations qui travaillent régulièrement avec les femmes sur diverses thématiques L'objectif est de créer des ateliers participatifs, créatifs et artistiques, dont l'aboutissement sera présenté dans le cadre de la journée mondiale des femmes. La mise en oeuvre se fait grâce à un partenariat d'associations, dans un souci de mixité la plus grande possible.

Nombre de participantes : 15
**Lieu(x) de déroulement** : Curo Hall

La première édition du projet "Femmes sous-le-vent NOUS !" a eu lieu en 2012. Ce projet a réuni plusieurs associations confrontées, régulièrement dans leur travail, aux problématiques touchant les publics féminins.
Le besoin de se réunir en partenariat autour d'une date symbolique a plusieurs origines :
le partenariat permet de créer des synergies qui vont pousser le projet plus loin, autant dans son processus que dans sa réalisation. La mutualisation des ressources préserve, également, chaque partenaire d'une surcharge de travail ingérable par les structures.
S'il existe des tensions entre les communautés, réunir toutes ces communautés autour d'un point commun favorise une meilleure cohésion sociale.
Le groupe profite d'une meilleure expertise autour de ces thématiques en profitant des expériences de chacun.
Nous souhaitons développer un tissu associatif fort et uni, travaillant ensemble dans la même direction.
Enfin, cela permet d'avoir une meilleure visibilité de notre travail.

Public visé par le projet

Il s'agit à la fois d'un public spécifique et d'un public large.
Il y a d'une part les participantes, issues des associations Infor-Femmes et l'Institut de la Vie.
Il s'agit pour la grande majorité de femmes d'origines étrangères (Maghreb, Afrique sub-saharienne, Europe de l'est, Europe centrale et Europe du sud) entre 20 et 70 ans. Il y a de plus en plus de primo -arrivantes, notamment du Moyen-Orient, principalement de Syrie.
Le public large est celui qui vient assister à la présentation publique du résultat des ateliers.
Nous tenons à ce que ce public soit représentatif de toutes les mixités, car nous pensons que la diversité et l'échange participent à la richesse de l'événement.
En 2015 c'était le cas, même si le public ne fut pas très nombreux.

Finalités du projet

-Échanger des idées, partager des projets
-Valoriser les projets des associations
-Combattre l'isolement
-Œuvrer pour la bonne cohabitation des communautés
-Réduire les préjugés par la rencontre
-Faire reculer les inégalités et les incompréhensions sociales et culturelles
-Améliorer le cadre de vie des habitants
-Partager le message des femmes d'Anderlecht

Objectifs stratégiques

Objectif 1 : Célébrer les femmes
Objectif 2 : Favoriser la rencontre inter-culturelle et la solidarité.
Objectif 3 : Faire participer le public de manière active avant, pendant et après le projet.
Objectif 4 : Mettre en valeur les projets des associations.

## Journée Mondiale des Femmes - Femmes, sous - le - vent NOUS !
Édition 2016

Rôle de la Boutique :

- implication dans le partenariat communale pour la semaine des femmes sur Anderlecht
- participation active du collectif FSLVN à la semaine des femmes
- mise en contact avec Emilie Danchin pour l'organisation d'un atelier et prises de vues pour la création du visuel de promotion pour la semaine des femmes
- organisation de la projection des courts-métrages de l'asbl MAKS
- proposition et organisation du concert de clôture

Dates du projet :

Différentes réunions de préparation ont eu/auront lieu entre mars 2015 et septembre 2015. Ces réunions sont d'une part des réunions du partenariat FSLVN, et d'autre part des réunions communales pour préparer le nouveau partenariat communal et les événement autour de la Journée Mondiale des Femmes.
Les ateliers avec les participantes débuteront fin septembre 2015 et auront lieu une fois par semaine.
Les 6 à 8 séances d'ateliers créatifs et participatifs auront lieu en janvier et février 2016.
Le projet sera présenté dans le cadre de la Journée Mondiale des Femmes, parmi les différents événement proposés par le partenariat communal entre le 02 et le 09 mars 2016

- réunions d'organisation de mars à septembre 2015 à février 2016

Ces réunions sont d'une part des réunions du partenariat FSLVN, et d'autre part des réunions communales pour préparer le nouveau partenariat communal et les événement autour de la Journée Mondiale des Femmes.

- Les ateliers avec les participantes débuteront fin septembre 2015 et auront lieu une fois par semaine.
- En janvier et février 2016 auront lieues 8 séances d'ateliers créatifs et participatifs, encadré par des intervenantes artistiques extérieures
- Fin de projet et présentation publique le 04 mars 2016, à l'occasion des activités présentées dans le cadre de la Journée Mondiale des Femmes, entre le 02 et le 09 mars 2016

Partenariat communal
Désormais de nombreuses associations se sont regroupées en partenariat pour officialiser et donner un cadre aux festivités organisées sur la commune d'Anderlcht dans le cadre de la journée mondiale des femmes :
AWSA-BE, l'aiguille dorée, La Boutique culturelle, Infor-Femmes, l'Institut de la Vie, la Maison de la Participation, Buis info-santé, Contrat de quartier Durable Compas, les Services préventions de la Commune d'Anderlecht, Elles tournent, UFLED, Centre de Planning Familial Midi, coordonné par le Service de l'Egalité des Chances de la Commune d'Anderlecht. Une charte a été établie pour officialiser ce partenariat.
Cela a permis une meilleure communication et une meilleure organisation de l'événement, et de créer une dynamique autour du projet.

FSLVN : chaque année le collectif FSLVN (un partenariat Infor-Femmes, L'Institut de la Vie et la Boutique culturelle) participe aux festivités anderlechtoises organisées dans le cadre de la journée

mondiale des femmes.
Pour cette édition le projet a bénéficié d'un subside PCI qui a permettra dès janvier 2016 d'engager deux animatrices artistiques pour la création d'un spectacle, présenté lors de la semaine des femmes en mars 2016. Ce sont les femmes qui ont souhaité que cela prenne cette forme artistique. Leur envie est de créer un spectacle dans lequel elles pourront danser et chanter, et partageant leur vécu en tant que femmes migrantes qui apprennent le français.
Le collectif proposera également un petit déjeuner convivial pour accueillir le public.

Nombre de participantes à l'atelier FSLVN ! : 30

## Gratin de cultures – Édition 2015

Partenaires et rôles des partenaires
Partenaires associatifs :
CEFA d'Anderlecht, Cirqu'Conflex, Indications
CEFA : Public scolaire, encadrement des atelier, co-coordination de l'événement
Cirqu'Conflex : animation d'ateliers, accueil du Festival dans leurs locaux
Indications : animation d'un atelier cinéma

Partenaires artistiques : Hugues Maréchal, Jean-Pierre Dopagne, Catherine Pierloz, Makyzard, Hichem Dahes

Rôle de la Boutique : Co-coordination et animation de l'atelier théâtre, mise à disposition de la salle pour les répétitions

Dates du projet : Répétition de l'atelier théâtre : 08/01, 15/01, 22/01, 29/01, 05/02, 12/02
Festival 13/02

Participants

Cette année les classes ayant participé au Festival Gratin de Cultures étaient :
encodeurs, Vente 6e, AAA 6e, AAA 5e, Vente 5e, 2D tôlier, 2D aide mécanicien, 2D Aide-logistique, Carrossiers-mécaniciens, Auxiliaires magasin, 1, 2 et 3, Horeca, 5e P. Électriciens, chauffagistes, électriciens , soit un total de 102 élèves

Ateliers proposés

Durant 6 semaines : théâtre, théâtre d'ombre, « spectacle visio-littéraire avec graffiti, théâtre 2, techniques de cirque, contes, cinémapocket

Durant 2 semaines : cuisine, arts graphiques, slam, foot, street art, récup'art, chanson française, photo, space painting

Description du projet : Il s'agit d'un festival pluridisciplinaire créé par les élèves du CEFA d'Anderlecht, qui regroupe les disciplines artistiques suivantes : théâtre, slam, street-art, cuisine, photo, conte, graphisme, vidéo, cirque, etc … soit plus d'une dizaine d'ateliers différents proposés aux élèves, animés par des artistes professionnels et encadrés par les professeurs du CEFA. L'aboutissement du projet est un spectacle de deux heures devant un public nombreux et enthousiaste !

La genèse du projet

Le projet a été initié par un groupe de professeurs du CEFA il y a six ans. En 2012, dans un souci d'ouverture, ils se sont tournés vers la Boutique culturelle avec le désir de créer un événement fédérateur qui servirait d'outil de ré-accrochage et maintient scolaire.
Le projet compte aujourd'hui un grand nombre de partenaires, et a reçu cette année le soutien de la Fondation Roi Baudouin. L'objectif est de permettre aux élèves de s'ouvrir à des outils artistiques leur apportant un mieux-être dans leur scolarité et leur pratique professionnelle.

Le Festival est porté et coordonné à la fois par le CEFA et la Boutique culturelle, avec le soutien de plusieurs associations impliquées sur le quartier de Cureghem, et/ou dans le travail auprès des jeunes.

Objectifs généraux

Développer et valoriser l'esprit critique et la créativité des jeunes en formation au CEFA

Favoriser la cohésion, la participation et l'échange au sein du CEFA

Découvrir et mettre en valeur les talents de chacun.

Faciliter l'accrochage scolaire dans une période d'absentéisme accru.

Favoriser l'engagement citoyen de nos élèves à travers leur participation à des organisations locales.

La richesse du projet réside non seulement dans le travail artistique avec les élèves, qui peuvent ainsi à travers les différentes activités expérimenter leur créativité, mais aussi la prise de parole en public, le travail au sein d'un groupe, différents moyens d'expression, le tout sous la direction d'intervenants artistiques extérieurs de qualité, et encadré par leurs professeurs.

L'enthousiasme des participants était à son comble le jour du Festival, et l'envie de recommencer l'aventure s'exprimait comme chaque année désormais !
Comme l'a très bien résumé Dominique Ranwez, l'initiateur du projet et professeur au CEFA *« La magie a opéré ! »*.
L'évaluation du projet fut très positive par l'ensemble des protagonistes.
Les choses pouvant être améliorées sont d'une part l'organisation quant à la succession de la présentation des ateliers. Il serait intéressant que cela soit plus conçu comme un ensemble, avec une fluidité entre les différents passages, et éventuellement un fil rouge entre les différentes choses présentées.
De l'avis général, la qualité n'était pas toujours homogène entre les différents ateliers. Cela tient entre autre aux nombre d'heures consacrées aux ateliers, certains ateliers n'ayant eu que 3 ou 4 séances de travail , contre 6 pour d'autres. Cela sera certainement pris en compte l'année prochaine.

## Gratin de cultures – Edition 2016 (préparation en 2015)

Partenaires et rôles des partenaires
Partenaires associatifs :

CEFA : Public scolaire, encadrement des atelier, co-coordination de l'événement
Cirqu'Conflex : animation d'ateliers, accueil du Festival dans leurs locaux
Indications : animations de deux ateliers : cinéma et théâtre/cinéma

Partenaires artistiques :
Hugues Maréchal : chanson avec les profs
Jean-Pierre Dopagne : théâtre
Marc Imbrecht : atelier poésie – création de papier et imprimerie
Gaspard Herblot et Viola Di Lauro : atelier slam
Maya Aboueleze : un atelier percussions, et un atelier percussions corporelles

Rôle de la Boutique : Co-coordination et animation de l'atelier « swing » (danse/mouvement), mise à disposition de la salle pour certaines répétitions

Dates du projet :
à partir de septembre 2015 : réunions de préparation et dépôts de dossiers de demandes de subsides
En janvier et février 2016 : 9 ateliers artistiques - Poésie et imprimerie, « Oser, Slamer, créer », percussions corporelles, fresque murale, Théâtre/Cinéma, cirque, percussions, théâtre, sculpture en papier, « swing » (danse/mouvement)
Le 04 mars 2016 : Festivaleke

## Zinneke Parade

**Dates** :
Réflexion interne dans les associations : février / mars 2015
Réunions de mises en place de la zinnode entre avril et septembre (31/03, 19/05, 04/06, 30/06, 08/09)
Réunion de préparation (coordination et artistique) entre septembre et décembre 2015 (18/09, 22/09, 13/10, 10/11, 13/11(+moment de rencontre), 27/11, 16/12
Atelier : tous les mercredi entre janvier et mai (hors vacances scolaires), stages durant la semaine de carnaval et la première semaine de Pâques.
Fin de projet : Parade le 21 mai 2016
**Partenaires** : Zinneke asbl, Cirqu'Conflex, AMO'N'Rythme, la Rosée Saint Vincent de Paul, Hélène Bessero et Michel Villée (coordinateurs artistiques).
Fin 2015 les intervenants artistiques extérieurs sont en cours de recrutement.
**Prestataires :** Noémie Crosse (costumes), Noémie Vincart (coaching marionnette), Emilie ... (jeu théâtral)
**Nombre de participants** : environ 35 participants, et 15 encadrants
**Lieu(x) de déroulement des ateliers et stages :** Cirqu'Conflex et la Boutique culturelle

**Construction du projet :**

Dès le printemps 2015, nous choisissons de participer à une zinnode « Cureghem ».
Les premières réunions sont suivies par les partenaires potentiels suivants :
Solidarcité, La Boutique culturelle, Cirqu'Conflex, AMO'n'Rythme, La Rosée, ULAC, MJ88, et Sémaphore.
Il apparaît rapidement que ce sera une zinnode « jeunes » !
En juin 2015, les coordinateurs artistiques sont choisis, il s'agit de Hélène Bessero et Michel Villée.
A la rentrée certains partenaires se retirent du projet, le jugeant trop lourd à gérer en plus de leurs activités.
En septembre, des ateliers débutent chez Cirqu'Conflex tous les mercredis, afin de travailler avec les enfants sur le thème « Fragile ». De son côté la Rosée travaille également avec les enfants sur le thème.
L'AMO'n'Rythme participe en tant que partenaire associatif, mais n'amènera probablement pas de public cette année.
La Boutique joue d'une part son rôle d'aide à la coordination, ainsi qu'à la création artistique en mettant à disposition son animatrice artistique.
L'atelier commun, qui aura lieu chez Cirqu'Conflex un mercredi sur deux, débutera en janvier.

L'exposition « Fragil » proposée par Zinneke asbl en octobre/novembre 2015 au GB58 est dans un premier temps visitée par les animateurs et coordinateurs, puis est visitée par les enfants. Ils ont ensuite fait des vidéomatons autour du thème, en exprimant ce que « fragile » évoquait pour eux. Cette matière servira de fil rouge au travail
En décembre 2015 le groupe est constitué, et les associations restantes sont Cirqu'Conflex, la Rosée, la Boutique culturelle, et l'AMO'n'Rythme. Nous savons qu'environ une trentaine d'enfants suivront le projet.
Les autres intervenants artistiques nécessaires au projet sont également proposés : Noémie Vincart pour le coaching marionnette, Noémie Crosse pour les costumes, et Emilie Bender.

En décembre 2015, pas mal de choix artistiques sont déjà posés : celui de la marionnette surdimensionnée, de travailler sur l'idée de choeur avec les enfants, et pousser la théâtralité.
Une envie très forte émerge aussi : celle de travailler sur le son et ses possibilités : niveaux sonores, voix, percussions corporelles, instruments (créés ou non).
La suite en 2016 ...

### Festival Arts et Alpha #2

Organisateur : Lire & Ecrire
Partenaires : Emilie Danchin, Marie Y Dumas de Vie Féminine-la Maison Mosaïque, Lire et Ecrire
Rôles des partenaires : -Photographe : exposition
-Atelier découverte de la sophrologie
-Organisation du festival
Rôle de la Boutique culturelle : Atelier d'expression corporelle, en collaboration avec Marie Y Dumas et les photos d'Emilie Danchin
Date du projet : 28/05/2015
Nombre de participants : 20

Ce festival est l'occasion de montrer la créativité des apprenants en alphabétisation.
La Boutique culturelle a participé en proposant un atelier à deux voies, d'expression corporelle et de sophrologie. Cet atelier a ceci de particulier qu'il s'est passé dans le lieu où étaient exposées les photos qu'Emilie Danchin a prises d'apprenantes en alphabétisation, lors d'un projet nommé « Belle comme une image ». Ce projet a été réalisé dans différentes associations : La Maison Mosaïque de Laeken/Vie Féminine, Le Cactus, La Maison de Quartier Saint Antoine-Espace Femmes et la Maison des Femmes de Schaerbeek. Ces photos sont le fruits d'un travail avec les femmes sur leur identité et sur la mémoire, le souvenir d'un moment. L'atelier s'est appuyé sur les postures et attitudes afin de travailler le mouvement et la mémoire du corps, dans un but de lâcher-prise.

## 2. Événements ponctuels

### a) Spectacles

### Quand Fatima se fait appeler Sophie

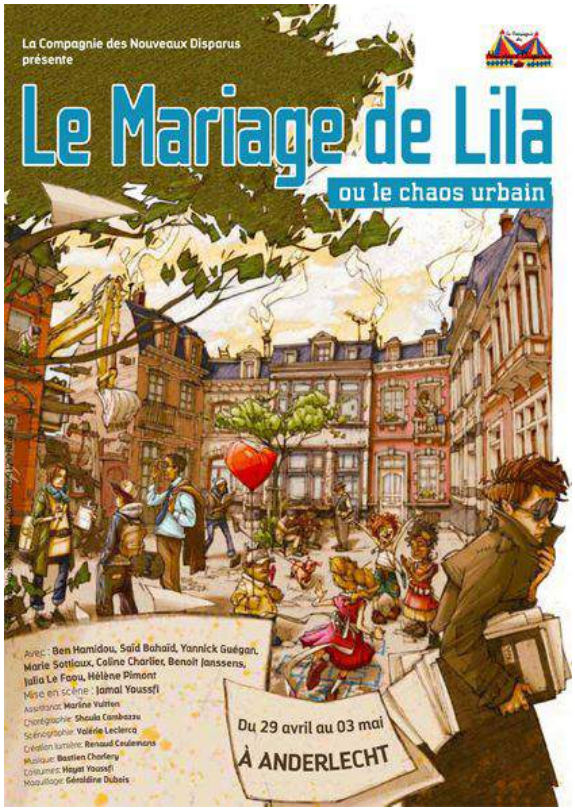
**<u>Présentation du spectacle et débat par l'asbl AWSA avec les apprenantes du Cactus</u>**
Rôle de la Boutique : mise à disposition de la salle pour les répétitions, organisation de la représentation pour les apprenantes de l'asbl le Cactus

Partenaires et rôles des partenaires :
AWSABE : producteur du spectacle, animation du débat d'après spectacle
Le Cactus asbl : public associatif
Dates du projet :
répétitions : 22/01, 26/01, 02/02, 09/02, 24/02, 26/02, 27/02, 02/03, 03/03, 04/03, 06/03
représentation : 19/03
Description du projet : le spectacle a été joué devant des apprenantes en alphabétisation auprès de l'asbl le Cactus. Les thématiques présentes dans le texte et la mise en scène étaient riches :
*« Elle partage avec nous son parcours exceptionnel, en tant que Fatima et Sophie, deux identités qui s'entremêlent à travers sa vie ici et là-bas. Cette histoire met en scène des questions cruciales qui touchent à la condition des femmes, aux violences sexuelles qu'elles subissent mais aussi à la liberté, l'amour, le rapport homme-femme, l'intégration, la double identité et bien d'autres thèmes. »*
Un débat, animé par l'asbl AWSABe, a suivi et fût un magnifique moment d'échange entre le public et l'équipe du spectacle, mais aussi entre les personnes présentes dans le public.
Nombre de participants : 25

## Seule$^3$ – La compagnie La Voix d'un grillon

Rôle de la Boutique : mise à disposition de la salle pour les répétitions, accueil des représentations
Partenaires et rôles des partenaires : UPA-Université Populaire d'Anderlecht : prise en charge de la création et impression du matériel promotionnel
Dates du projet :
répétitions : 30/03/15, du 20/04 au 24/04
représentation : 24/04 et 25/04
Description du projet :
Mise en scène : Anthony Scott
Avec: Lise Meunier, Célia Rorive et Magali Zambetti
Des femmes, Dario Fo et Franca Rame, de la tendresse, de l'humour, de la folie et beaucoup d'humanité.
*Trois femmes, trois intérieurs féminins. Des intérieurs qu'elles ont saturé d'objets qui le shantent, où elles s'agitent sans arrêt, où elles racontent sans plus reprendre leur souffle. Elles se racontent, sans s'apercevoir qu'elles sont à la dérive, mais toujours bien vivantes.*
Nombre de participants : 24/04 : 35 spectateurs, 25/04 : 50 spectateurs
Ce fut l'occasion de soutenir une jeune compagnie, qui nous proposait des portraits de femmes différents, surprenants, dérangeants ...

## Souk associatif autour du spectacle *Le mariage de Lila* par la Compagnie des Nouveaux Disparus

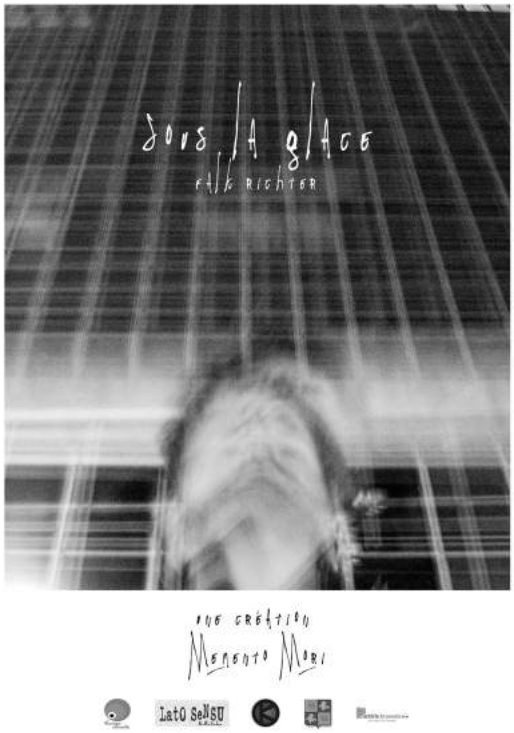



**Date** : le 02 mai 2015
**Partenaires** : La Compagnie des Nouveaux Disparus – Cirqu'Conflex – Service Prévention de la commune d'Anderlecht – Alhambra, ...
**Nombre de participants** : 150 personnes (public du spectacle et passants au souk associatif)
**Lieu(x) de déroulement :** Place du Conseil

Ce souk associatif fût proposé à l'occasion des représentation du nouveau spectacle de la compagnie « Le mariage de Lila ». On y retrouve les thème du mariage mixte, mais aussi, à travers la question de la gentrification à l'occasion du projet Mannathan dans le quartier Nord de Bruxelles, la question de l'appropriation de leur lieu de vie, leur quartier, par les habitants.
Ce fût un moment convivial, lors duquel différentes associations du quartier de Cureghem ont proposé des petites animations pour les habitants et les autres.

## Sous la glace

**-Spectacle «Sous la glace»**
**Texte de Falk Richter, traduit de l'allemand par Anne Monfort**




Rôle de la Boutique : mise à disposition de la salle pour les répétitions, accueil des représentation
Partenaires et rôles des partenaires : Lato Sensu : production et promotion du spectacle
Dates du projet :
répétitions : 03/07, 04/07, 31/07, 01/08, 04/09, 05/09, 09/09, 10/09, 20/09, 11/10, 17/10, 18/10,
représentation : 22/10 à 14h pour le public associatif (L&E, Cactus, GSEC de Bxl Laïque) : environ 20 personnes
le 23/10 et 24/10 à 20h pour du tout public : environ 20 et 40 spectateurs
Description du projet :
Mise en scène : Fabrice Renais
Avec: Caroline Boulord, Antonio Gecchele, Denis Gayzal
Photographies et visuels : Nicolas Sherban Vidick
Scénographie et costumes : Laura Krompholtz
Lumières : Isabelle Simon
Production : Lato Sensu

*Jean Personne se réveille un matin. Dans un Aéroport. Plusieurs fois de suite, on l'appelle dans les hauts parleurs mais il refuse de se présenter aux portes d'embarquement. Pour une fois Jean ne répond pas présent … **Sous la glace** dresse le portrait d'une humanité absurde et désenchantée, aux prises avec la libéralisation sauvage de l'économie et le travail qui permet ou pas d'exister en tant qu'individu.*

Ce spectacle parle du travail, pour ceux qui en ont, et de la façon dont il broie trop souvent l'humain. En plus de représentations tout public, il a été joué devant un public associatif ayant des niveaux de français très différents. La rencontre qui a suivi nous a montré que chacun avait été frappé par certains mots, certaines images. L'échange fût très intéressant, d'autant plus que les situations de chacun étaient très différentes.

## Cassandre

**Conte de et par Catherine Pierloz**
Rôle de la Boutique : mise à disposition de la salle pour les répétitions, accueil des représentations
Dates du projet :
répétitions : 29/04, 04/05, 06/05, 07/05, 11/05, 13/05
représentation : séance de préparation 19/11 – spectacle 26/11 (avec un groupe de L&E, Cactus, IF)

Catherine Pierloz est conteuse, liseuse et écriveuse (comme elle aime à le dire).
Récemment, elle a crée un nouveau conte autour du personnage de Cassandre, issue de la mythologie grecque : fille de Priam et d'Hécube, cette troyenne de sang royal fut une prophétesse infaillible. Elle reçut ce don du Dieu Apollon qui lui demanda de céder à ses instances, mais elle se refusa à lui. Le dieu, indigné, fit en sorte que les prophéties de Cassandre ne soient jamais prises au sérieux… Ainsi, Cassandre assista impuissante aux préparatifs de la guerre de Troie, qu'elle avait prédite. Elle s'opposa sans succès à l'entrée du fameux cheval de bois….

C'est avec ce genre de projet qu'on se rend compte à quel point le conte est un outil extraordinaire. Cette histoire mythologique, réinventée par Catherine Pierloz a permis de toucher un public d'apprenants à la fois au niveau de l'histoire/l'Histoire, et sur la question de la transmission orale.

### b) Expositions

Les expositions sont en 2015 un parfait équilibre entre les productions de différents ateliers ayant eu lieu au sein d'associations, coordonnés ou non par la Boutique culturelle, et des artistes, qui vont s'impliquer également à divers degrés dans le travail associatifs (ateliers spécifiques, visites, ...).

## 1. Œuvres issues de nos ateliers

Nous avons monté des expositions afin de valoriser nos activités artistiques. Nous mettons un point d'honneur à donner de l'envergure aux projets, et exposer le résultat d'ateliers participe à rendre visible le processus créatif. Nous souhaitons sensibiliser le public à la notion que l'exposition n'est pas une fin en soi, mais que le travail continue même quand les ateliers sont terminés. Le but est de rendre visible le processus pour que le public puisse à son tour en bénéficier et apporter un regard personnel. Quand nous visitons une exposition, l'artiste a fait son travail. C'est bien à nous maintenant de le continuer.

### Gratin 2 cultures

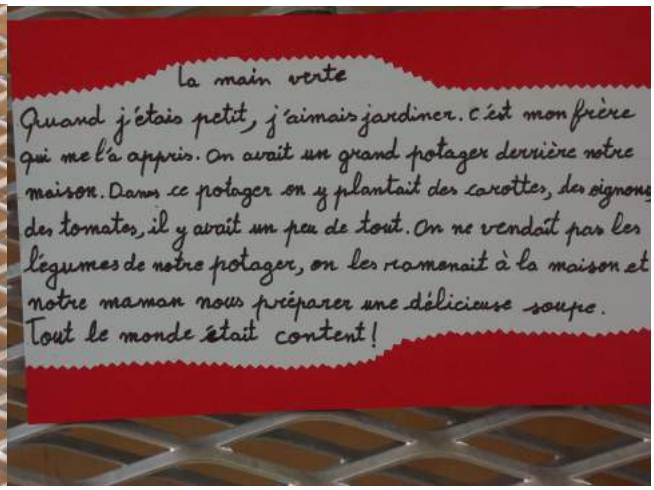
**Dates :** Du 10 mars au 20 mars 2015
**Partenaires :** le CEFA, Hichem Dahes

Cette exposition est le résultat des ateliers photos que les jeunes du CEFA ont suivi dans le cadre de Gratin de cultures édition 2015. Les élèves de la section électriciens-chauffagistes de 5ème et 6ème ont suivi respectivement 1 journée et demie d'ateliers animés par Hichem Dahes, photographe professionnel, et encadrés par leur professeur.

## Lire et Écrire

**Dates :** le 03 juin 2015
**Lieu :** l'Espace 16Arts
**Partenaires :** Lire & Ecrire Anderlecht
**Nombre de participants :** 10

Cette exposition est le fruit du travail de 7 ateliers menés par Anne-Laure Guillot avec le groupe d'apprenants de Françoise Randa à l'antenne d'Anderlecht de Lire & Ecrire, dans le cadre de leur fête de fin d'année .
Le résultat : des tableaux particulièrement émouvants, accompagnés par des textes écrits pour l'occasion sur le thème du souvenir.



La main verte

Quand j'étais petit, j'aimais jardiner. C'est mon frère qui me l'a appris. On avait un grand potager derrière notre maison. Dans ce potager on y plantait des carottes, des oignons des tomates, il y avait un peu de tout. On ne vendait pas les légumes de notre potager, on les ramenait à la maison et notre maman nous préparer une délicieuse soupe. Tout le monde était content!

## 2. Accueil d'expositions issues d'ateliers d'associations du quartier

### Aumale c'est pas mal / Être femme dans mon quartier – Safa asbl

**Dates :** du 03 au 17 juin 2015
**Partenaires :** Safa asbl - Chaimae Ahraoui

L'asbl Safa a monté deux expositions autour du quartier d'Aumale :

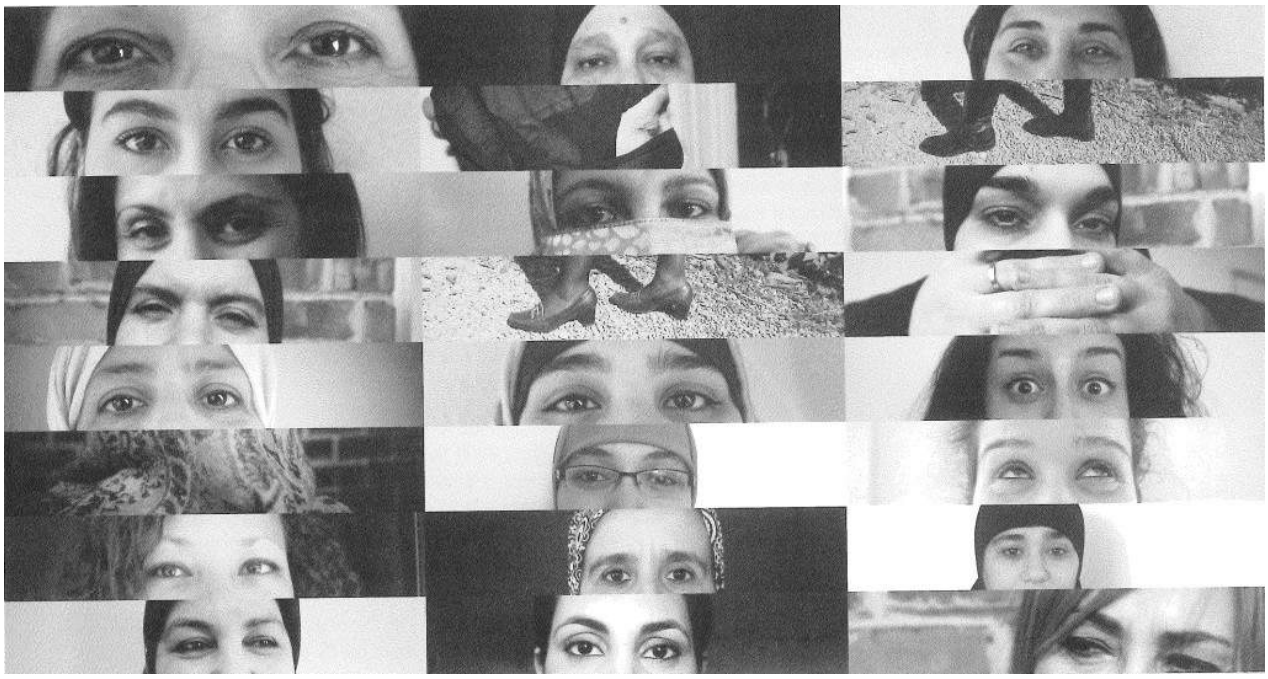
« Etre femme dans mon quartier » :
Dans le cadre de la journée de la femme, l'asbl SAFA a mis en place des ateliers de photographie à destination d'un public féminin diversifié. Lors de ces ateliers, nous avons abordé les différents droits de la femme et nous avons cherché à illustrer au mieux certains de ces droits grâce à la photographie. Nous avons travaillé sur trois axes principaux : le droit à la citoyenneté, le droit à l'éducation et le droit à la mobilité. Ce travail s'est déroulé tant au niveau artistique qu'au niveau de l'expression orale et écrite : après avoir débattu sur ces thèmes, les femmes ont pu écrire leur vision personnelle des droits des femmes, apprenant ainsi à manipuler des outils informatiques. L'exposition présente donc ces clichés, mettant à l'honneur les nombreuses représentations des femmes quant à leurs droits, ainsi que les différents textes écrits par les participantes.

Et « Aumale, c'est pas mal »
En collaboration avec le projet citoyen 2014, l'asbl Safa a organisé des ateliers photos avec Chaimae Ahraoui pour les jeunes du quartier Aumale. Afin de découvrir leur quartier sous un nouveau regard, ils sont partis sillonner les rues et s'approprier les différents lieux via une vision artistique positive. Ils sont ensuite partis à la rencontre des habitants et des commerçants. Les jeunes ont ainsi pu découvrir et photographier les différentes facettes de leur quartier et tout ce qu'il possède de profondément humain.

Le jour du vernissage, deux ateliers ont été animés par Nadia Berz autour de l'exposition.

## 50 regards de femmes, regards croisés – PAC

**Dates :** du 12 au 18 décembre 2015, et du 04 au 15 janvier 2016
**Lieu :** la Boutique culturelle
**Partenaires :** Présence et Action Culturelle, l'Espace Magh



Cette exposition réunit 50 photos et témoignages de femmes marocaines ou d'origine marocaine aux personnalités, âges, expériences et vécus divers. Présence et Action Culturelles souhaite ainsi mettre en lumière la pluralité des perspectives et des histoires d'immigrées ou d'enfants d'immigrés marocains, tout en en soulignant la spécificité du point de vue et du vécu féminins.
Lors de l'exposition, différentes animations seront animées par Nina Parmentier, du PAC, autour des thématiques développées par les témoignages de l'exposition : l'immigration, les identités, une vie rêvée, le mariage, la solitude, la rue/le quartier, les symboles apparents, les traditions, l'école, le combats.

## 3. Accueil d'artistes professionnels

La Boutique culturelle est un espace ouvert aux artistes professionnels qui souhaite exposer leurs créations. Nous sommes sollicités par bon nombre d'entre eux et nous faisons un plaisir de les accueillir. Cela permet d'élargir le public potentiel, et d'ouvrir sur une plus grande mixité.

## Fabienne Rouvroy

**Dates** : du 28 mars au 25 avril 2015
**Lieu(x) de déroulement** : la Boutique culturelle
**Nombre de personnes présentes au vernissage :** 60
Professeur de dessin à l'Institut de la Providence, Fabienne Rouvroy a voulu montrer son travail, sans fioritures, un travail de recherche, presque encore en devenir parfois.
Ce fût pour elle l'opportunité de le montrer à ses élèves, afin qu'ils puissent avoir une vision plus nuancée de leur professeur, et installer une certaine confiance, qui enrichira sans aucun doute le travail.

## Patricia Vincart et Yves Robic – Sculpter le temps

**Dates :** du **07 au 30 mai 2015**
**Lieu(x) de déroulement :** la Boutique culturelle
**Nombre de personnes présentes au vernissage :** 35
**Nombre de personnes présentes au finissage :** 50

**Sculpter le temps** est une exposition à 3 voix/voies : sculptures, photographies, et installation sonore.
Elle est le résultat d'une rencontre entre Patricia Vincart et Yves Robic.
*Dans les tourbières irlandaises, le temps ne passe pas…il se dépose gardant intactes les traces de plusieurs millénaires, comme le bois de forêts depuis longtemps englouties. Patricia fouille ces immenses étendues et sculpte ces fascinants revenants. Yves l'a suivie pour réaliser un portrait sonore et photographique de ce parcours.*

Patricia Vincart a eu l'occasion de parler de l'exposition, son travail de collaboration avec Yves Robic lors de l'émission « Temps de pause » du 20 mai 2015 sur Musiq3.
Cela a permis à certains auditeurs de découvrir la Boutique culturelle, et d'en pousser la porte !

## Nicolas Sherban-Vidick – Sous la glace

**Dates :** du 15 au 29 octobre 2015
**Lieu(x) de déroulement :** la Boutique culturelle

Nicolas Sherban Vidick a suivi le travail de création du collectif Memento Mori autour du texte de Falk Richter **Sous la glace**, programmé à la Boutique culturelle le 23 et 24 octobre à 20h.

**« Sous la glace dresse le portrait d'une humanité absurde et désenchantée, aux prises avec la libéralisation sauvage de l'économie et le travail qui permet ou pas d'exister en tant qu'individu. L'exposition, en parallèle au spectacle, propose un reflet visuel autour de la création, un regard sur le métal froid, les lignes brisées, le souffle vaporeux d'un univers suffoquant. »**

### c) Musique

## Nagham Zikrayat

**Dates** : 09 mai 2015 – 12 décembre 2015
**Nombre de participants** : environ 40 personnes en mai, et 70 personnes en décembre
**Lieu(x) de déroulement** : la Boutique culturelle
Le groupe Nagham Zikrayat est désormais un habitué des lieux.
Il vient régulièrement répéter et se produire en concert.
Celui du 12 décembre était particulier : il a accueilli un public associatif, ce qui est extrêmement rare en soirée. Il s 'agissait d'un groupe de 15 personnes inscrits en alpha à la Ligue de l'Enseignement, composé principalement de réfugiés syriens, primo-arrivants.

## Iza Love

**Dates** : juin 2015
**Nombre de participants** :
**Lieu(x) de déroulement** : la Boutique culturelle
Nora Balile nous a proposé ses premières compositions.
Une musique d'influence orientale, qu'accompagne des textes très poétiques, et comme elle le dit : « le tout parfumé au féminin ».
Un beau moment de partage, et l'occasion pour du « tout public » de découvrir la Boutique culturelle.

# 3. Ateliers et activités récurrentes

## Café mamans - Carnet de voyage

**Dates** : depuis septembre 2014 jusqu'à juin 2015, une fois par semaine
**Partenaires** : Infor-Femmes
**Nombre de participants** : environ 15 participantes
**Lieu(x) de déroulement** : Salle Agora au Peterbos
**Rôle de la Boutique culturelle :** co-animation et co-coordination du projet
Dans le parcours du projet Café Mamans les participantes ont émis le souhait de réaliser un carnet de voyage, qui permettrait de rendre compte de leur vie de femme, dans leur environnement, et à la découverte d'environnements neufs.
Le projet a pris forme petit à petit, et les femmes ont créé un personnage, Yesmine Chezel, dont elles ont eu envie de raconter la journée.

Sur cette base, un dossier a été constitué, et le projet a reçu l'approbation pour un subside de 2500€ auprès d'Alpha Culture.
Le travail s'est donc articulé autour de ce personnage inventé, à travers son apparence, ses vêtements, ses occupations ...
Le personnage est créé en papier, dessins, collages. La photo sera un outils qui permettra de la mettre en situation dans différents lieux / décors.
A travers ce carnet, ce personnage parle du quotidien et de la réalité vécue par les participantes. Le carnet est destiné à partager cela pour casser les préjugés et les stéréotypes, donner une vision plus juste des femmes voilées, des musulmans, des étrangers, de l'Autre en général. D'autre part, Yesmine Chezel sera aussi pour les femmes une manière d'aborder les questionnements et les incompréhensions qu'ont les mères, quel que soit leur âge.
Cela a donné lieu a de riches discussions sur la diversité culturelle et sur le regard que chacun porte à une culture différente de la sienne.
Le carnet de voyage a été édité en juin 2015.

Les participantes comme l'équipe d'animation souhaite vivement en faire un outil pédagogique exemplaire.
Leur souhait est de le présenter dans d'autres groupes d'alpha pour parler de vive voix de ce dont elles témoignent dans le carnet de voyage à travers ce personnage de Yesmine Chezel.
Elles ont envie que ce carnet les aide à déconstruire les différents clichés liés aux femmes exilées, et de susciter des débats et des moments de partage grâce à cela.
Il faudra peut-être un temps pour qu'elles arrivent à dépasser leur timidité et leurs craintes, mais cela est planifié pour 2016 !
---
Rôle de la Boutique : co-coordination et anciennement co-animation, et mise à disposition de matériel de bureau
Partenaires et rôles des partenaires : infor-femmes – co-coordination et animation des ateliers
Le Peterbos : mise à disposition de la salle Agora

Alexandre Giovanetti : graphisme
Dates du projet : une fois par semaine de septembre à juin, en période scolaire
Description du projet : Dans le parcours du projet Café Mamans les participantes ont émis le souhait de réaliser un carnet de voyage, qui permettrait de rendre compte de leur vie de femme, dans leur environnement, et à la découverte d'environnements neufs.
Le projet a pris forme petit à petit, et les femmes ont créé un personnage, Yesmine Chezel, dont elles ont eu envie de raconter la journée.
Sur cette base, un dossier a été constitué, et le projet a reçu l'approbation pour un subside de 2500€ auprès d'Alpha Culture.
Le travail s'est donc articulé autour de ce personnage inventé, à travers son apparence, ses vêtements, ses occupations ...
Le personne s'est créé en papier, dessins, collages. La photo sera un outils qui permettra de la mettre en situation dans différents lieux / décors.
Nombre de participants : 15
Impression du carnet : mi-juin 2015

## Les Ateliers du Bien-être – D'une saison à l'autre

**Dates** :
Entre janvier et mai 2015 : 3 modules avec des thématiques différentes (voir programme ci-dessous)
De octobre 2015 à juin 2016 : atelier participatif, basé sur l'outil pédagogique de l'asbl Flora « du je au nous », à partir des différents outils qu'ont reçu les femmes lors des ateliers en 2014-2015.

Comment être bien dans sa vie de tous les jours ?

Retrouvons nous lors de plusieurs modules d'ateliers pour explorer des pistes simples de détente et de bien être.

Ensemble échangeons des méthodes, des techniques de santé, de bien -être tout en étant accompagnés d'animatrices et d'intervenants spécialisés.

Les ateliers fonctionnent sur le principe de la démarche participative et de la co-construction entre participants, animatrices et professionnels.

PROGRAMME

MODULE 1: MOUVEMENT ET BIEN ÊTRE
Venez partager et découvrir des techniques simples pour se détendre et être bien dans sa peau : expression corporelle, techniques de relaxation et de réflexologie, trucs et astuces...
Oct: le 13 et 20
Nov: le 03 , 10 , 17 et 24
2014

MODULE 2 : MON BIEN-ÊTRE AVEC LES AUTRES
Mieux communiquer, pouvoir prendre du recul face aux situations de stress, identifier nos émotions et celle des autres. Ensemble, profitons de nos expériences.
Dec: le 1er, 08 et 15
2014

MODULE 3 : VOIX ET BIEN-ETRE
Partageons nos techniques de respiration, nos connaissances des sons d'ici et d'ailleurs. Libérons les blocages de la voix pour retrouver force et énergie.
Jan: le 05, 12, 19 et 26
Fev: le 02
2015

MODULE 4 : CRÉATIVITÉ ET BIEN-ETRE
Explorons les couleurs et les matières pour aller à la rencontre de nos talents créatifs et exprimer notre imaginaire : peinture, collage, masques...
Fev: le 09 et 23
Mar: le 02, 09, 16 et 23
2015

MODULE 5 : RECETTES SANTÉ ET BIEN-ETRE
Envie de découvrir et d'échanger des recettes santé : alimentation saine, graines germées, plantes médicinales, huiles essentielles, cosmétiques naturels...
Mar: le 30
Avr: le 20 et 27
Mai: le 04, 11 et 18
2015

**Partenaires** : Infor-Femmes – Intervenants extérieurs spécifiques :
module 3 : Diana Gonnissen (cantatrice et prof de chant), Deborah Barbieri (comédienne, metteur en scène)
module 5 : Carine Staelens (Santé communautaire), Alesia Kapo (cosmétique et santé au naturel), Laure Van Ranst (cuisine végétarienne), Emmanuelle Nyns (animatrice Nature à l'asbl Une Maison Verte et Bleue)
**Nombre de participants** : environ 10 participants par module – environ 10 participantes à partir de octobre 2015
**Lieu(x) de déroulement** : Espace 16arts, la Boutique culturelle

Au départ de ces ateliers un constat : oublié, nié, souffrant, le corps est le parent pauvre du champ social. La relation à son propre corps, à son bien-être intérieur demeure difficile voire interdit. Le mot « plaisir » est-il permis en ces temps d'austérité ? Comment s'accorder du temps alors que des problèmes plus urgents doivent être résolus ? Comment réussir à s'occuper de soi sans honte et malaise ?
Les femmes du quartier nous ont souvent interpellées à propos de ces sujets, et nous avons tenté de répondre à leurs demandes. Nous avons créé les Ateliers du Bien-être. Ces ateliers sont conçus et organisés selon la méthode co-constructive et participative inspirée de l'asbl FLORA (asbl Flora - outil du « Je au nous » pour la co-construction de savoirs et d'actions sur l'égalité des chances, l'économie solidaire et la durabilité sociale).
Nous avions le désir de lancer un atelier tout à fait ouvert, où la mixité serait mise à l'honneur : pari gagné ! Des femmes âgées entre 25 et 65 ans, d'origines et de cultures très diverses se sont inscrites. Nous voulions offrir à tous un espace, où l'expression de soi participe au mieux-être individuel et collectif, et un temps de rencontre pour partager ses expériences et astuces autour de la santé.
Nous avons établi 5 modules autour de cette thématique du bien-être : mouvement, communication, voix, créativité et recettes santé. Chaque module est encadré par une ou deux animatrices de références (Infor-Femmes et Boutique culturelle). Un ou plusieurs intervenants professionnels sont venu nous rejoindre sur une ou plusieurs dates pour nous apporter leur expertise dans le domaine visé (psychologue coach, peintre, musicienne, comédienne…). La participation est au centre des ateliers, le travail collectif est la clé pour s'enrichir des expériences de chacune, et trouver ainsi sa propre voie vers le bien-être.

**La suite du chemin ...**

En septembre 2015, le groupe se retrouve, pas tout à fait au complet, et rejoint par d'autres participantes.
Cette nouvelle année scolaire est l'occasion de poursuivre le chemin entamé en 2014-2015, sur la voie de l'autonomie, de la créativité, de l'expressivité, dans un but de mieux-être.
Le projet, décident les participantes, sera un projet qui s'ouvrira vers l'extérieur, avec des choix d'activités dans l'autonomie. Ce sont les participantes qui construisent leur année. Elle ne se présentera plus sous forme de modules, mais sera un parcours, comme un petit parcours de vie. Pour témoigner du chemin qui sera fait, elles vont établir un carnet de route, dans lequel elles laisseront la trace de ce qu'elles ont vécu/vont vivre tout au long de cette année.
Les différents outils reçu au cours des modules de l'année dernière leur permettent de mieux faire des choix dans ce qu'elles souhaitent explorer aujourd'hui, ou partager.
Le bien-être pour elles, passe par des choses aussi différentes que l'art, la cuisine, le sport, la nature, le corps en mouvement, ...

**Dates** :
Entre septembre 2015 et juin 2016
**Descriptif du projet :**
atelier participatif, basé sur l'outil pédagogique de l'asbl Flora « du je au nous », à partir des différents outils qu'ont reçu les femmes lors des ateliers en 2014-2015.
**Partenaires** : Infor-Femmes
**Nombre de participants** : environ 10 participantes
**Lieu(x) de déroulement** : Espace 16arts, la Boutique culturelle

## Projet « R »

**Dates** : tous les vendredi de septembre à juin, en période scolaire
**Partenaires** : Cirqu'Conflex, l'Institut Kurde, le Piment, la Compagnie Dyo
**Nombre de participants** : environ 20 participants.
**Lieu(x) de déroulement** : espace 16Arts, la Boutique culturelle

Le projet « R » est un projet de théâtre à l'usage des apprenants en alphabétisation.
Ce projet est vivant et collectif, dans le sens où il peut évoluer, être amélioré, en fonction des apports des participants. La volonté est ici d'articuler le travail autour de nos objectifs communs afin de mettre en lumière nos points de rencontres, et d'engager des discussions.
Il est né d'un désir commun de mener une collaboration avec des acteurs de métiers différents (formateurs en alphabétisation, responsables de structures reconnues en éducation permanente ou cohésion sociale, animateur en cirque social, animatrice socio-culturelle, artistes de la scène, marionnettistes, metteur en scène).
Nous voulons apporter une attention particulière à l'échange et la rencontre, l'idée étant de mélanger le public de deux structures venant de deux communes de Bruxelles. Il s'agit du Piment situé à Molenbeek, et de l'Institut Kurde situé à Saint-Josse-ten-Noode. La mixité des participants, qu'elle soit culturelle, de genre, ou d'âge, fait partie intégrante de nos objectifs. Le dialogue interculturel est une composante primordiale du projet.

Objectifs globaux :

-Approfondir la connaissance du français

-Réappropriation de l'expression orale

-Découverte des arts de l'expression

-Plonger dans un univers artistique

-Favoriser l'estime de soi et l'émancipation sociale

-Prendre conscience de ses capacités et de ses talents

-Créer des occasions de rencontre avec soi-même et les autres

-Engager un dialogue interculturel

-Offrir un espace d'expression et de liberté

-Donner sa place à l'imaginaire

-Instaurer une dynamique créative et collective qui participe à tisser du lien

-Développement de l'esprit critique

Objectifs opérationnels

-Jeu d'acteur

-Travail de la voix

-Travail de la marionnette et de l'objet

-Travail du corps

-Dire par le langage non verbal

-Travailler sur son imaginaire en réponse à des stimuli : musique, image, sensations physique, toucher etc..

-Productions artistiques en fin de parcours

-Sorties culturelles

**Rôles de chacun**

*Boutique culturelle – Anne-Laure Guillot* :
Anne-Laure est animatrice pour l'atelier théâtre d'objet, elle est en la co-responsable. Elle construit l'atelier avec Maxime (en dialogue avec les artistes marionnettistes et les formateurs) et évaluent avec eux le développement du projet artistique.
Elle assure notamment la coordination artistique, elle est la personne relais concernant le processus pédagogico-artistique (rôle centralisateur).

*Cirqu'Conflex – Maxime Loye :*
Maxime est animateur pour l'atelier théâtre d'objet, il en est le co-responsable. Il construit l'atelier

avec Anne-Laure, en dialogue avec les artistes marionnettistes et les formateurs, et évaluent avec eux le développement du projet artistique..
Caroline prend en charge la coordination logistique du projet.

*Noémie Vincart et Michel Villée :*
Ils sont les artistes responsables de l'atelier marionnette. Ils construisent leur atelier en dialogue avec l'équipe d'animateurs de l'atelier théâtre d'objet et les formateurs, et évaluent avec eux le développement du projet artistique.

*L'Institut Kurde – François :*
François est la formateur et le responsable du groupe d'apprenants en F.L.E.
Il assure le suivi de l'atelier en classe, il intervient de manière dynamique dans le processus et participe activement aux ateliers et aux évaluations.
*Le Piment – Sarah Kout :*
Sarah est la formatrice et la responsable du groupe d'apprenant en alphabétisation.
Elle assure le suivi de l'atelier en classe, intervient de manière dynamique dans le processus, et participe activement aux ateliers et aux évaluations.

Une première partie du travail est axé sur le théâtre d'objets, avec Anne-Laure  et Maxime, à travers différents exercices utilisants des objets divers comme support à l'improvisation théâtrale.
Une autre partie du travail consiste à travailler autour de la marionnette avec Michel et Noémie.
Les deux ateliers sont parallèles, et une rencontre commune est organisée toutes les six semaines.
Au fur et à mesure, les participants et les animateurs se sont rendus compte que les deux groupes proposaient des choses très similaires.
L'aboutissement du projet se fera sous forme de spectacle présenté en mai 2015 à la Boutique culturelle.
Dans le parcours, les participants ont été conviés à des représentations théâtrales, notamment au théâtre National. C'est une façon pour eux d'aborder les institutions culturelles belges et de pratiquer le français en même tant que se resserrent les lien dans le groupe.

Rôle de la Boutique : coordination artistique, co-animation de l'atelier théâtre d'objet, mise à disposition du lieu
Partenaires et rôles des partenaires :
Cirqu'Conflex : co-animation de l'atelier théâtre d'objet, mise à disposition du lieu
L'Institut Kurde : public associatif apprenant en alphabétisation
Le Piment : public associatif apprenant en alphabétisation
La Compagnie Dyo : animation de l'atelier marionnettes
Dates du projet : tous les vendredis de septembre 2014 à mai 2015, en période scolaire – présentation du résultat des ateliers le 22 mai 2015 à l'espace 16Arts
Nombre de participants : environ 30 participants – dont environ 25 jusqu'au bout
Public lors de la représentation : 70 personnes
Description du projet : Le projet « R » est un projet de théâtre à l'usage des apprenants en alphabétisation.
Ce projet est vivant et collectif, dans le sens où il peut évoluer, être amélioré, en fonction des apports des participants. La volonté est ici d'articuler le travail autour de nos objectifs communs afin de mettre en lumière nos points de rencontres, et d'engager des discussions.

## Lire & Écrire Anderlecht

Rôle de la Boutique : animation d'ateliers d'arts plastiques par Anne-Laure Guillot avec les apprenants de Lire & Écrire Anderlecht.

Dates du projet :
Année scolaire 2014-2015 : un atelier court de 8 séances : 20/04, 30/04, 04/05, 07/05, 12/05, 18/05, 29/05, 01/06
Fête de fin du projet et exposition : 03/06 à l'espace 16Arts
Description du projet : travail à la fois d'écriture et plastique sous forme de dessins et de collages à partir de la notion de souvenirs.
Nombre de participants à l'atelier : 10
Personnes présentes lors de la fête de clôture : 25 (public hors atelier)

Suite à cette série d'atelier, l'envie de continuer s'est imposée.
La qualité des production, que ce soit au niveau des textes ou des productions plastiques, montre à quel point cet espace d'expression est important pour les participants.
Selon Françoise, l'animatrice alpha de Lire & Écrire, elle a rarement vu un groupe aussi motivé, mais aussi soudé et solidaire. Ils se sont entraidés pour la réalisation de leurs tableaux, se donnant des conseils, aidant les moins habiles de leurs mains à confectionner certains détails, ...
A la fin des ateliers, le groupe n'avait qu'une seule envie : continuer !
C'est donc ce qui s'est passé.

Année scolaire 2015-2016 : un atelier à l'année, d'octobre 2015 à juin 2016, tous les vendredi matin de 9h à 12h, hors congés scolaires
Fête de fin du projet et exposition : 07 juin 2016 à la Boutique culturelle
Description du projet :
Ces ateliers poursuivent le le travail commencé l'année scolaire précédente. Ils sont pluridisciplinaires, et abordent le dessin, la peinture, la musique, le chant, le mouvement, l'écriture, ... ainsi que la vidéo.
Le travail est centré sur la thématique de l'école, « mon école idéale ».

Le projet se clôturera le 7 juin 2016 par une exposition et une projection des petits films réalisés.
Nombre de participants à l'atelier : 13

Nous avons rentré un projet Alpha Culture pour financer la trace du projet.
Cette envie est venue en voyant la qualité de ce qui a été produit lors de la première série d'ateliers, lors desquels la créativité du groupe a impressionné tout le monde.
Les réalisations de ces premiers ateliers, et ceux de l'année 2015-2016 pourraient devenir un carnet de route artistique.
Le projet n'a malheureusement pas été retenu, mais des pistes sont en cours pour le réaliser malgré tout.

## Initiation aux médias

Rôle de la Boutique : initiation du projet et accueil du premier atelier dans les locaux.
Partenaires et rôles :
Alessandro Cozzutto : initiation du projet, et animation de l'atelier
Le service prévention (Shakib) : recrutement des participants, et animation de l'atelier
Dates du projet : initialement entre septembre et décembre
atelier : 1e atelier le 16/09
Fête de fin de projet et exposition : prévu le 18/12
Description du projet : proposer aux jeunes d'acquérir des techniques pour réaliser des vidéos avec un smartphone (y compris montage et sonorisation), dans le but de faire des petits reportages sur leur quartier (Cureghem).
Nombre de participants à l'atelier : 8
Le projet n'a pas abouti : après la première séance les jeunes ne sont plus revenus. Deux raisons nous sont apparues : le projet leur a été proposé de manière trop intellectuelle, ensuite le cadre n'a pas suivi (congés de Shakib et absence d'Alessandro pour raisons techniques, à savoir un vol de tout son matériel à son bureau à La Vallée).
Le projet sera sans doute re-proposé dans un autre cadre.

## Soirée poésie - Liberté sur parole

**Dates** : 29/01, 26/03, 28/05, 19/10, 26/11, 14/12
**Partenaires** : Julie Boitte et son collectif de lecteurs, et selon disponibilité : le groupe de théâtre de la Roseraie de Fabrice Renais, le collectif de lecture de Christine Hankart « Pas moi asbl », ou ... ?
**Nombre de participants** : environ 15 participants, hors public
**Lieu(x) de déroulement** : La Boutique culturelle

Tous les deux mois un thème est proposé par le collectif de lecteurs passionnés de poésie mené par Julie Boitte. Cela donne lieu à une soirée poétique en trois temps : le collectif lit des textes choisis dans le cadre du thème, puis un groupe extérieur vient à son tour lire des textes. La troisième partie est une scène ouverte au public.

Des questions se posent cependant quant à la suite des ces soirées.
Le timing doit être mieux géré, et le groupe intervenant de la seconde partie doit être fixé plus tôt. Il pourra varier, des contacts avec l'académie d'Anderlecht et l'asbl Pas moi de Christine Henkart ont été pris dans ce sens. Des contacts ont également été pris avec des formateurs en alphabétisation pour que leurs apprenants viennent découvrir ces soirées en ayant fait un travail préalable sur certains textes proposés par le collectif, et qui sait, dans un futur proche, lire à leur tour lors de la troisième partie de soirée ... ? Une belle mixité en perspective !

A l'été 2015, à l'initiative de la Boutique culturelle, différents partenaires sont rassemblés autour d'une table. L'idée de nourrir ces soirée poésie vient d'une absence flagrante de public.
Les différents partenaires sont l'asbl AWSA-Be, l'Académie d'Anderlecht, et l'asbl Pas Moi de Chistine Henkart.
La soirée se dessine un petit peu différemment et il n'y aura plus que deux parties : présentation du thème et lectures par le groupe de base, puis une scène ouverte.
Le partenariat se met assez rapidement en place :
l'asbl AWSA-Be organise depuis avril 2015 des cercles littéraires, qui ont lieu tous les deux mois et en exacte décalage avec les soirées poésies. Il est décidé qu'il y aura deux soirées communes sur l'année. La première, le 26 novembre 2015, sera un cercle littéraire d'AWSA-Be auquel les Crépusculaires (nom que porte désormais le groupe des trois initiateurs des soirées poésies) seront invités et participeront. La seconde date aura lieu le 22 février 2016, qui sera une soirée poésie à laquelle l'asbl AWSA-Be sera invitée et participera.
Le groupe d'élèves en déclamation à l'Académie d'Anderlecht chez Mathieu Richelle participera aux soirées poésies en tant qu'intervenants lors de la scène ouverte de seconde partie de la soirée.
Le groupe de Christine Henkart ne participera plus en tant que tel, car le jour choisi (lundis au lieu du jeudi ne convient plus.

**Programme de la saison 2015/2016**

| | |
|---|---|
| **19 octobre 2015** | **Nos Russeries** – Autour de Marina Tsvetaïeva, Anna Akhmatova et Boris Pasternak |
| **26 novembre 2015** | ***Les Crépusculaires s'invitent au cercle littéraire de l'asbl AWSA-Be !**** |
| **14 décembre 2015** | **Les Portes** – Autour de Jim Morrison, Alan Ginsberg, William Burroughs, ... |
| **22 février 2016** | **Poétesses en couple** – Autour de Sylvia Plath (et T.Hugues), Anna Akhmatova (et N. Goumilev), Anaïs Nin (et H.Miller), Mary Shelley (et P.Shelley)<br>***Avec la participation de l'asbl AWSA-Be*** |
| **25 avril 2016** | **La folie et la parole** – Autour d'Antonin Artaud |
| **13 juin 2016** | Belgische poètes – Autour de Charles Ducal, Antoine Wauters, Géo Norge, ... |

# V. Promotion des activités

Durant l'année 2015 l'un de cheval de bataille de la Boutique culturelle fut de donner plus de visibilité aux différentes activités, cela afin de renforcer la participation du public associatif, mais aussi afin de ramener le tout public jusqu'à nous.
Trois choses ont principalement été mises en place, avec l'aide précieuse d'une bénévole en communication, Caroline Nsenda, entre avril et septembre 2015.

Tout d'abord, la vie sur le Facebook a été renforcée grâce à des postes réguliers, ce qui crée du lien supplémentaire avec les autres associations et institutions anderlechtoises, mais aussi de donner une visibilité beaucoup plus large à ce que la Boutique culturelle propose. Notre Facebook compte environ 700 amis, transférés sur la page pro.
Malheureusement, le Facebook sera fermé d'autorité par Facebook eux-même, sans grande explication. Nous avons tenté de les contacter, mais sans succès.

Entre temps un nouveau site web a été imaginé, et mis en ligne fin septembre 2015.
Les retours par rapport au nouveau site sont extrêmement positifs.
Plus coloré, plus pratique, il permet de faire les liens entre les différentes activités (tout public ou associatives), les partenaires associatifs, les partenaires artistiques, et les institutions concernées.
Il permet donc aussi une valorisation des différents partenaires, puisque chacun a sa propre page de présentation.
D'un point de vue pratique, on y trouve toutes les informations administratives (ROI, statuts, formulaires divers), les informations liées à la communication (par exemple le logo à télécharger, les articles de presses et émissions), et bien entendu toutes les informations pratiques liées aux salles (plans, matériel disponibles).
Et bien entendu, on y trouve aussi une quantité de photos, témoignages des activités et événements organisés par la Boutique culturelle, ou ceux auxquels nous avons participé.
Un lien existe également pour que les gens puissent s'inscrire à la newsletter.
Car oui, il y a désormais régulièrement des newsletters qui sont envoyées pour annoncer les événements, à laquelle plus de 700 personnes sont maintenant inscrites.

Les événements sont également annoncés systématiquement sur les sites gratuits (Que faire, l'agenda.be, netevents, le MAD), ainsi que dans le Anderlecht Contact.
En ce qui concerne l'affichage et distribution de flyers pour les événements tout public nous faisons ce qui est possible en temps et en effectif, mais nous en manquons pour le faire comme nous le souhaiterions. Par exemple nous souhaiterions que ce soit plus présent dans des structures proche de la Boutique culturelle comme la Maison des Cohésions Sociales de Molenbeek.

En décembre 2015, Graziella Van Loo qui est journaliste à Radio Campus nous a proposé de participer à son agenda culturel hebdomadaire du vendredi entre 17h et 18h.
La formule est la suivante : une heure de direct, deux invités, pour une présentation de leurs activités respectives, et une rencontre qui peut devenir débat.
C'est donc une demi-heure en direct qui a été consacrée rien qu'à la Boutique culturelle !
Il se pourrait que cela ait des suites en 2016 ...

Nous sommes,à l'heure actuelle, toujours en discussion avec le service concerné de la commune d'Anderlecht pour un affiche communal pour les événements tout public.

# VI. Conclusions et perspectives

Cette année a surtout été celle d'un grande bonne nouvelle : nous avons signé un nouveau contrat quinquennal jusqu'en 2020. Cela nous donne une belle perspective de travail jusque là !
Et c'est tant mieux de partir sur cette note particulièrement positive, car 2016 s'annonce comme une année particulièrement chargée !
Les événements annuels qui sont aujourd'hui des piliers de nos activités comme Gratin de Cultures et la Journée Mondiale des Femmes se construisent avec force et enthousiasme, d'autant plus que les deux projets ont trouvés leurs financements.
A cela s'ajoutent deux projets bisannuels, et pas des moindre : ItinérArt (le parcours d'artistes d'Anderlecht), et la Zinneke Parade.
ItinérArt sera pour la Boutique culturelle l'occasion de resserrer les liens avec Nadia Berz, artiste et pédagogue. Ce sera aussi un projet particulier qui est en train de se construire : un projet pluridisciplinaire autour d'un conte. Il sera mis en illustration par Nadia Berz, mis en voix par le collectif des Causeuses (des habituées de la Boutique culturelle), et mis en musique par Brigitte Revercez au violon. Nous accueillerons aussi le groupe Elles s'y promènent pour un petit concert de chants traditionnels français a capella.
La Zinneke se prépare elle aussi activement, avec ses ateliers et ses stages de Carnaval et de Pâques, déjà détaillées plus haut dans ce rapport d'activités.

C'est tout ? Non ! En novembre, nous avons appris avec joie que les subsides pour la première édition d'un festival intercultuel, pluridisciplinaire et participatif avait été accepté ! Tous les partenaires ont donné leur accord pour qu'il ait lieu fin mai, après un mois d'ateliers ouverts à tous, qui donnent la possibilité aux participants d'intervenir au moment du festival.

En ce qui concerne les ateliers, il y a maintenant ceux qui se régularisent et qui sont déjà détaillés dans ce rapport d'activité, et il y en a d'autres, ponctuels, qui vont être mis en place en 2016. Le plus important est celui qui aura lieu au GAMS, asbl qui sensibilise et encadre les femmes qui ont été victimes ou ont fuit l'excision. Parallèlement nous accueillerons l'exposition « Ma façon de dire non », autour de laquelle sera fait un travail pédagogique auprès d'associations demandeuses.

En 2016 est programmé un nouveau partenariat avec Solidarcité, qui devrait venir donner un coup frais aux murs de la salle de spectacle, ainsi qu'au sol des bureaux au troisième.
Si l'agenda le permet, ils pourraient aussi construire des étagères de rangement pour les cadres dont dispose la Boutique culturelle.

Les liens avec différents nouveaux partenaires suivent leur cours, notamment avec l'Académie d'Anderelcht qui pourrait bien venir à la Boutique culturelle pour certains de ses examens.

Les spectacles programmés seront de plus en plus en lien avec le travail associatif au sein des différents ateliers. D'autres spectacles de contes sont prévus avec Anne Grigis, pour les petits et les grands, ainsi que la lecture-spectacle du projet Autrices « Afropean Soul » qui parle de la vie de banlieue, auquel sera entre autre convié le CEFA.

En ce qui concerne le financement des activités, nous attendons la rencontre avec le jury de BeFace pour connaître le montant qui sera octroyé, pour le projet Gratin de Cultures . La première sélection ayant été passée, nous aurons au minimum 1000 €. Si le projet est choisi par le jury, nous aurons 5000 €.

Nous attendons aussi la réponse de Thalie Art Foundation.

Les perspectives de demandes de subsides seront dans un premier temps un **FIPI** à la **Commission Communautaire Française** en février pour l'achat d'un peu de matériel pour la salle de spectacle. Ensuite il y aura un dossier **Culture à de la Classe** en projet ponctuel toujours auprès de la **Commission Communautaire Française** pour l'édition 2017 de Gratin de Cultures, et un **PCI** qui sera introduit à la **Fédération Wallonie Bruxelles** pour la poursuite du projet théâtral avec le collectif Femmes-sous-le-vent Nous !
Nous espérons pouvoir déposer un dossier à la **Fédération Wallonie Bruxelles** dans le cadre du Décret Culture Ecole, pour Gratin de Cultures. Cela sera possible lorsque la Boutique culturelle sera reconnue comme opérateur culturel. Les démarches seront faites dans ce sens en 2016.

Globalement, les activités associatives ont aujourd'hui un public impliqué, qui aprticipe de plus en plus aux événements tout public.
Le travail qui doit être fait reste encore celui de faire venir le tout public jusqu'à la Boutique culturelle. Tout doucement cependant, quelques personnes commencent à arriver grâce aux différents moyens de communication mis en place.
Site web bien sûr, newsletter, mais aussi les cartes postales qui ont été faites pour les soirées poésies qui ont assez bien fonctionnées.
Nous avons conscience qu'il s'agit là d'un travail de longue haleine, et qui est en partie tributaire des clichés négatifs dont souffre le quartier de Cureghem. Mais cela nous donne d'autant plus d'énergie pour avancer ! Car aujourd'hui plus que jamais, c'est ici qu'il faut développer les cultures et les valoriser.