

Rapport d'activités 2012



La Boutique culturelle

Partenariat de Cureghem asbl
Rue Van Lint 16 – Anderlecht
www.boutiqueculturelle.be



**La
Boutique
culturelle**

Sommaire

1. Présentation de la Boutique culturelle

- 1.1 Renseignements généraux
- 1.2 Conseil d'Administration
- 1.3 Membres de l'Assemblée Générale
- 1.4 L'équipe
- 1.5 Subsidés

2. Les objectifs

3. Les types d'actions et le partenariat

- 3.1 Types d'actions
- 3.2 Partenariats
- 3.3 Le public
- 3.4 Les actions en 2011

4. Conclusions et perspectives



1. La Boutique Culturelle

Présentation
Renseignements généraux
Conseil d'Administration
Membres de L'Assemblée Générale
L'équipe
Subsides



1. Présentation de la Boutique culturelle

1.1 Renseignements généraux

Appellation de l'A.S.B.L.	Partenariat de Cureghem
Adresse	Rue van Lint, 16 à 1070 Anderlecht
Téléphone	02/522 62 35 02/521 54 20 (ligne directe Zinneke)
Mobile :	0473/29 30 24
E-Mail	contact@boutiqueculturelle.be

1.2 Conseil d'Administration

Président	Alain Letier
Trésorière/Administratrice déléguée	Renilda Van Loo
Secrétaire	Adeline Anta-Anta
Administratrice	Jamila Zekhnini

1.3 Membres de l'Assemblée Générale

Anta-Anta Adeline
Letier Alain
Van Loo Renilda
Jamila Zekhnini

1.4 L'équipe

Brigitte Willame , temps plein.

Fonction : coordinatrice, gestion et développement des projets de la Boutique culturelle, remplacée par **Faïka Dahes**.

Faïka Dahes, temps plein.

Fonction : Animatrice artistique, remplacée par **Anne-Laure Guillot**.

Samira Chaoui, temps plein.

Fonction : assistante administrative remplacé par **Touria Samadi**.

1.5. Subsidés

Commission Communautaire Française (CoCoF) > Agrément dans le cadre du décret de Cohésion Sociale
Commune d'Anderlecht - Vie Associative
Actiris - Trois agents contractuels subventionnés (ACS)

2. Les objectifs

La finalité de la Boutique culturelle est de promouvoir la cohésion sociale et le dialogue interculturel. Initier les rencontres entre les différents groupes sociaux et culturels présents à Cureghem et ailleurs, soutenir les démarches constructives, susciter le questionnement et la curiosité, mettre en valeur la créativité des personnes et des associations qui le désirent,... sont les objectifs auxquels la Boutique culturelle croit et s'attache pour y parvenir.

Nous organisons plus particulièrement des activités socio-artistiques et culturelles car nous sommes convaincus que la culture renforce la solidarité et crée du lien social. Nous pensons que les réalisations novatrices et créatives, les pratiques artistiques et culturelles en tant qu'expression des identités, des idées, des rêves, des conceptions, des aspirations et des besoins, sont vecteurs de dynamisme et de vitalité pour un individu, un groupe...pour un quartier, une ville.

Concrètement, les objectifs de la Boutique culturelle sont:

1. Offrir un espace ouvert à toute initiative créative émanant du quartier ou extérieure au quartier pour autant que, dans ce dernier cas, celle-ci contribue à la valorisation de Cureghem.
2. Organiser des actions et des événements rassembleurs et conviviaux entre les personnes d'âges, d'habitudes de vie, d'origines culturelles différents
3. Construire des ponts entre les sphères sociale et artistique, associative et individuelle
4. Stimuler la production artistique et la participation culturelle
5. Offrir une visibilité aux actions soutenues

3. Les types d'actions et les partenariats

Types d'actions
Partenariats
Le public
Les actions en 2012



3. Les types d'actions et les partenariats

3.1. Types d'actions

Les actions de la Boutique culturelle s'organisent en 2 grands volets :

- La gestion et l'animation d'une infrastructure culturelle et artistique à Cureghem.
- La promotion, l'organisation, le développement et la coordination d'activités et de projets socio-artistiques et culturels pour tous.

Les activités Zinneke s'inscrivent dans ce 2^{ème} volet.

Les activités développées à la Boutique culturelle sont :

Des expositions

Des événements socio-artistiques (projections, petits concerts, spectacles,...)

Des ateliers créatifs et d'expression

Des conférences, tables rondes, débats, rencontres

Des activités festives

Ces activités sont organisées séparément ou s'articulent entre elles au sein d'un projet global, le partenariat est la base sur laquelle repose le travail de la Boutique.

3.2. Partenariats

Au sein des partenariats, selon la nature de ceux-ci, le rôle de la Boutique culturelle va de la mise à disposition de l'infrastructure à la coordination du projet. Les partenariats sont définis en fonction des souhaits, des compétences et des disponibilités de chacun et font l'objet d'une convention.

En tant qu'organisatrice, la Boutique culturelle offre les compétences suivantes : élaboration des projets, suivi de la mise en place des actions, suivi des prestations d'intervenants, rédaction de dossiers, gestion des réunions, réalisation du matériel promotionnel, contacts presse.

Nos partenaires sont:

En priorité, les associations, habitants, écoles, artistes et lieux culturels d'Anderlecht

Les associations, habitants, écoles, artistes et lieux culturels extérieurs à Anderlecht

L'asbl Zinneke

3.3. Le public

La Boutique culturelle accueille un public le plus divers possible.

L'objectif premier est de toucher les habitants de Cureghem, mais nous ne pouvons prétendre réaliser un travail de cohésion sociale sans élargir notre champ d'action. Aussi, la Boutique vise d'une part à s'ouvrir à d'autres quartiers d'Anderlecht ainsi qu'à d'autres communes de Bruxelles, et d'autre part elle s'adresse à des personnes d'origines, d'habitudes de vie, d'âges,... les plus variés possible.

Aucune des activités programmées ne vise de manière exclusive l'un ou l'autre public. Cependant, suivant les thèmes celles-ci sensibiliseront parfois un public plutôt qu'un autre. Au fil des actions, les partenariats se multiplient, mélangent les publics et les affinités.

3.4 Les actions en 2012

Introduction

Le travail de construction d'une nouvelle équipe, démarré en 2011, s'est poursuivi en 2012. En effet, l'équipe n'a été complète et stabilisée qu'à partir du mois d'août 2012 (nous avons dû reconstituer totalement l'équipe au cours de l'année).

En quelques mois il y a eu trois affectations différentes au poste de coordination. Cela a eu plusieurs conséquences sur le travail de l'ASBL :

- Le travail de réflexion et de définition des objectifs a souvent été interrompu.
- De même que l'élaboration d'un plan d'action à mener pour réaliser les buts qui portent sur l'ensemble du quinquennat.
- Enfin, garder une ligne de conduite claire dans les projets et les partenariats a été compliqué.

La Boutique Culturelle a également accueilli deux nouveaux travailleurs pour les postes d'animateur artistique et d'assistant administratif. Il est extrêmement difficile de mener des actions sur le moyen ou long terme lorsque l'équipe est instable :

- la transmission des informations n'est pas toujours bien faite ou possible,
- pour les partenaires cela crée un certain inconfort de ne pas avoir des personnes de contact fixes et bien identifiées,
- intégrer de nouveaux travailleurs prend du temps et de l'énergie.

Pour stabiliser l'équipe et permettre au travail d'avancer plus sereinement, nous avons pris le temps de préciser les fonctions et rôles de chacun, ainsi que de définir une méthodologie de travail claire et précise au sein de l'équipe. Nous avons mis en place des outils qui permettent à chaque membre de l'équipe de trouver une place à part entière à la Boutique culturelle et de pouvoir s'y investir. Cela a permis de promouvoir une réelle cohésion dans l'équipe.

La principale conséquence des difficultés internes vécues par l'asbl est qu'en 2012, le travail a porté surtout sur des actions ponctuelles et de courtes durées. Cependant au cours de l'année 2012 notre travail a évolué en incluant de plus en plus d'actions à moyen terme. Les mises à disposition des salles ont petit à petit ouvert des possibilités de collaboration sur certains projets – des projets qui restent, souvent, de l'ordre de l'événementiel, mais avec une implication très importante de la Boutique Culturelle. Cela nous a permis de faire connaissance avec un très grand nombre d'associations, de poser les bases d'actions à mener ensemble à moyen et long terme, de renforcer des relations avec des partenaires de longues dates et de nous donner une visibilité auprès de nombreuses structures et du « tout public ».

La gestion et l'animation d'une infrastructure culturelle et artistique à Cureghem.



En 2012, la Boutique culturelle a mis son infrastructure à disposition des associations et structures suivantes :

NGOLO asbl :

14/01/2012 : débat de redynamisation des membres de l'asbl.

Cactus :

durant toute l'année : atelier « Musique Plurielle ».

durant toute l'année : atelier radio.

durant toute l'année : atelier théâtre.

06/02/2012 : projection du film « Le silence de Lorna » des frères Dardenne.

23, 25/04/2012 : projection pour les apprenantes du film « Voyage au Maroc ».

15/06/2012 : spectacle de fin d'année.

24/09/2012 : accueil des femmes pour la rentrée du Cactus.

24/09/2012 : projection pour les donateurs du film « Voyage au Maroc ».

25/09/2012 : projection pour les nouvelles inscrites du film « Voyage au Maroc », prise de connaissance du projet « Echange International ».

08, 15/11/2012 : atelier d'animation sur « La culture du respect ».

27/11 et 29/11/2012 : projection du film « Une justice climatique » avec le CNCD.

04/12/2012 : projection et débat, « Voyage au Maroc » avec l'Ecole des Ursulines (élèves de 5^{ème}).

06/12/2012 : projet de sensibilisation « Parlons de sexualité, de plaisir et de prévention sans tabous... » avec le Docteur Amal Chabach, sexologue.

Service prévention :

durant toute l'année : atelier musique « mise en scène ».

20/04/2012 : concert avec les groupes de Chakeeb.

01/06/2012 : concert slam avec les groupes de Chakeeb.

Emecoj :

17/02/2012 : présentation de leur brochure.

14/04/2012 : fête annuelle.

12/11 au 23/11/2012 : exposition « Déclaration Universelle des Droits de l'Homme ».
12/11/2012 : concert.

Le Manguier en Fleurs :
03/03/2012 : débat sur la polygamie.

CEFA :
14, 21, 28/03/2012 : tournage d'un court métrage.
30/05/2012 : projection du film réalisé par le CEFA.

Adif Infor-Femmes :
19/04, 03, 24/05, 07, 21/06/2012 : stage photo « bonnes nouvelles de Cureghem ».

AwsaBe :
04, 22/05/2012 : Awsa Club.
19/06/2012 : fête de clôture du Awsa Club.
29/06/2012 : fête de clôture de la chorale « Zamâan AWSA ».
du 11/09 au 11/12/2012 : tous les mardis chorale « Zamâan AWSA ».
12/12/12 : atelier d'expression corporelle avec Le Toucan asbl.

Collectif La Noria :
24/05, 01/06, 04/06/2012 : répétitions « Des bonnes ».
07/06/2012 : Représentation "les bonnes" pour le public du Cactus.

Collectif SAMBA :
19/10/2012 : préparation des salles et du matériel pour la soirée du 22/10/2012.
20/10/2012 : soirée « Essentiel » : concert, expo, défilé, danse,
15/12/2012 : soirée « Souries divers » : concert, expo, défilé, danse,

Les Causeuses :
23/10 au 18/12/2012 : tous les mardis : répétitions+travail de création.
05/11/2012 : répétition du spectacle « Comment entrer une bûche dans la coquinette du papillon? ».
10/11/2012 : spectacle « Comment entrer une bûche dans la coquinette du papillon? ».

R.A.D.D.A. :
23/11/2012 : préparation des salles et du matériel pour la fête du 24/11/2012.
24/11/2012 : « Journée africaine », conférence-débat, danses, concert et défilé.

Cirqu'Conflex :
14/12/2012 : projection d'un film pour Les Bouffons de Cureghem.

Mission locale d'Anderlecht - Trajectoire Jeunes :
26/11/2012 : formation Communic'Action, mise en situation théâtrale d'un entretien d'embauche.
14/12/2012 : cérémonie de clôture de la formation.

Maison Verte et Bleu :
19/12 et 20/12/12 : Le voyage du Kawa pour le Cactus et Infor-Femmes.

MyCityLAB
16/11/2012 : projet d'étudiants en architecture, ciblé sur le quartier de Cureghem.

Journées Mondiales des Femmes

« Femmes, sous - le - vent nous »

Dates : 6 et 8 mars 2012.

Partenaires : Le Cactus, Convergences, CASI-UO, Institut de la Vie, Infor-Femmes, Ulac, Le Manguier en Fleurs.

Nombre de participants : environ 200 participants.

Lieu(x) de déroulement : Espace Maurice Carême : Foyer, Salle Owen, Salle Molière + place de la Vaillance (Anderlecht).

A partir de différents regards sur la migration au féminin, d'hier et d'aujourd'hui, des femmes d'Anderlecht prennent la parole, partagent leurs réflexions, leurs vécus, leurs savoirs, leur solidarité avec celles qui n'ont pas encore accès aujourd'hui aux droits fondamentaux.

Premier temps le 6 mars:

Salle Owen, Salle Molière et foyer 9 h à 15h. 30.

-Accueil des participantes.

-Inauguration des deux journées « Femmes sous le vent nous ».

-Un regard sur la migration au féminin d'hier et d'aujourd'hui.

Exposition photo sur la mémoire de la migration des femmes italiennes, organisé par l'association CASI-UO.

Migrations à travers le tissu : présentation du travail réalisé en atelier par Les Tulipes d'Anderlecht. (ULAC-Goujons). Atelier de création textile animé par la Boutique culturelle.

-Témoignages d'aujourd'hui. Présentation du travail d'atelier autour du récit, réalisé par Convergences.

-Partages et rencontres autour de différents ateliers organisés par l'Institut de la Vie (henné, calligraphie, danse).

-Lunch.

-Représentation de « La dot » : pièce de théâtre sur la transmission des aîné-e-s, écrit et joué par les Seniors du Manguier en Fleur.

-Représentation de « ASETA » : Avant première de la pièce de théâtre écrite et jouée par des apprenantes du Cactus sous la direction de Fabrice Renais (thème : les mutilations génitales féminines).

Deuxième temps le 8 mars;

Salle Owen et place de la Vaillance.

-Table ronde : Accès aux droits pour les femmes aujourd'hui.

Différent(e)s intervenant(e)s et participation de femmes d'Anderlecht (Picum, Parle avec Elle, GAMS, Médecins du monde).



-Acte symbolique : Lâché de ballon à la place de la Vaillance.

Sur un support représentant une carte d'identité belge, les participants ont pu écrire un message destiné aux femmes (un souhait, une revendication, un encouragement, une réflexion, etc.), ces messages ont été accroché aux ballons lâchés place de la Vaillance.

La suite fut une belle surprise. En effet, onze de nos souhaits ont atterris dans le jardin d'une femme en France. Touchée par les messages qu'elle découvre Mme Dever, contact un journaliste français pour savoir d'où viennent ces ballons ; celui-ci contact un collègue belge qui mène son enquête et contact La Boutique culturelle. Cette chaîne humaine abouti à la

publication de deux articles de presse.

C'est pour les participants à l'événement une très belle valorisation de leur travail et un beau message quand on sait que le thème du projet est les femmes sans papier. Comme pour nous rappeler que les rêves, les souhaits et les idées permettent de dépasser les limites, (et peut-être les frontières).



Zinneke Parade



Dates : de novembre 2011 à mai 2012.

Partenaires : Le Code (centre psycho-socio-thérapeutique de jour), l'IND (drève de agaves), P14, La Rosée, L'ULAC, Escale du Nord, L'alhambra (maison de jeunes), le home Van Hellemont, Cirqu'conflex, Steinerschool, Safa et Zinneke asbl.

Nombre de participants : environ 150 participants.

Lieu(x) de déroulement : La Boutique culturelle, Cirqu'conflex, La Rosée SVP, Le Byrrh, Escale du Nord, Le home Van Hellemont, IND (drève des Agaves).

Le thème de la Zinneke Parade était : désordre.

L'histoire du zinnode Anachrome :

Le peuple 'Arc en miel' avance sans chef dans un joyeux désordre ordonné.

Ensemble, les arcenmielains dansent sur des rythmes corporels qui expriment leur joie de vivre.

Soudain, jaillissant du tréfonds du peuple un géant articulé gris anthracite prend forme.

L'imposant Géant gris anthracite traverse le cortège qui s'ouvre devant lui.

Lentement, mais sûrement, le Géant couvre avec sa cape-corps les habitants du peuple Arc en miel avalant la couleur.

Aussitôt les Familles se mobilisent. »

Lira Campoamor.



Le rôle de la Boutique culturelle a été :

-Implication dans les réunions de coordination du projet (« bulles artistiques » et « bulles coordinations »).

-Organisation de réunions en plus petit comité, avec les coordinatrices artistiques: Lira Campoamor et Laurence Langlois ; l'équipe artistique : Philippe Van Bellingen (musique), Hélène Cotard (costume), Élisabeth Coloricchio (mouvement) et Escale du Nord (porteur de projet). Ces réunions ont permis de coordonner le travail des artistes, de trouver des solutions aux problèmes rencontrés et de travailler sur la dramaturgie.

-Animation d'un atelier art plastique tous les mercredis après midi + congés d'automne avec les enfants de Safa asbl, à la Boutique culturelle.

-Animation d'un atelier costume intergénérationnel tous les vendredis matins, avec les résidents du Home Van Hellemont et les enfants de cinquième primaire de l' Institut Notre Dame, au Home.

-Coordination du travail de costume.

-Accueil de l'atelier de confection costume + participation à la confection.



Le souhait était d'avoir une zinnode unique sur Anderlecht pour pouvoir rassembler et faire travailler ensemble des structure anderlechtoises. Cela a été une très grande réussite. C'est la première fois que le projet Zinneke permet une rencontre qui aille aussi loin. Elle a permis de mieux

se connaître entre associations et de lancer une véritable synergie de collaboration, cela malgré des disponibilités différentes (écoles et MJ par exemple) et des localisations géographiques parfois éloignées.

Le partenariat fut riche, varié et le résultat du travail très positif. Tous les partenaires du zinnode s'accordent sur le fait que nous avons obtenu un très beau résultat visuel, tant au niveau des costumes, des accessoires ou du géant. Ce résultat est d'autant plus satisfaisant qu'il est le résultat d'un vrai travail collectif.

Petit bémol au niveau de la participation, puisqu'il n'y a pas eu de « monsieur et madame tout-le-monde ». Tous les participants du zinnode étaient uniquement le public des asbl, nous n'avons pas réussi à mobiliser les habitants « hors-structure ». C'est une piste de travail pour la prochaine édition de la Zinneke Parade. Une autre perspective de travail pour la prochaine édition : La Parade est une parade de rue et nécessite des attitudes et un jeu de personnage particulier. Cela doit être mieux pris en compte dans le projet artistique. Les participants doivent aussi en prendre conscience, pour cela il faudra plus développer un travail autour des arts de la rue.



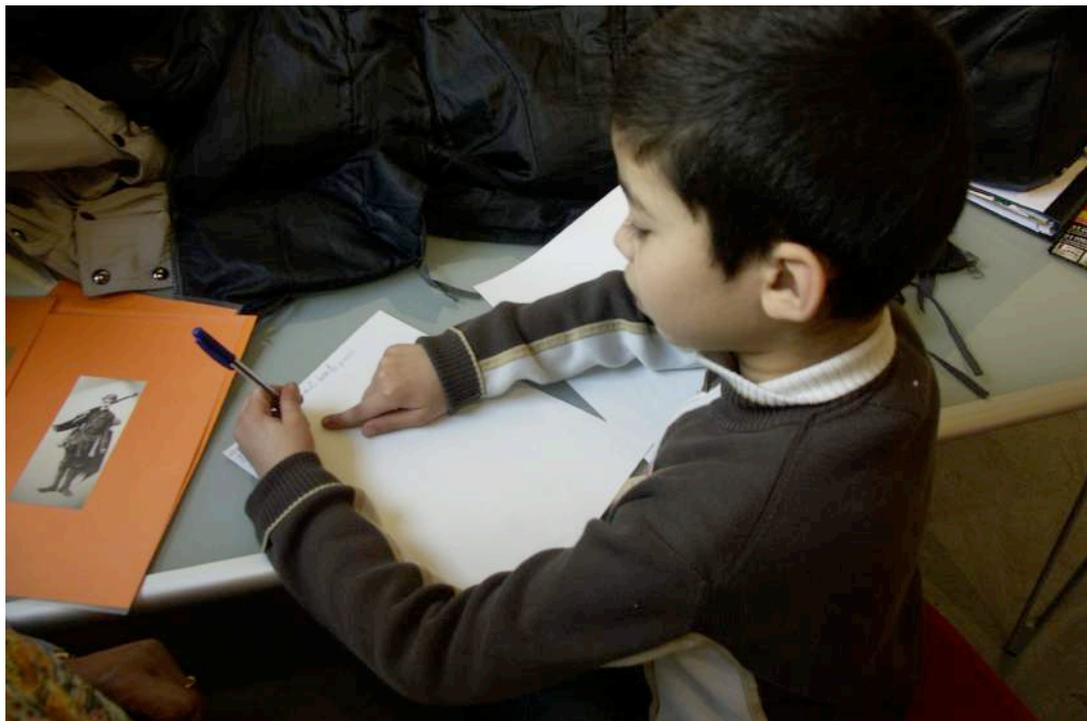
Les désobéisseurs

Dates : de novembre 2012 à mai 2013.

Partenaires : La Maison des Enfants, Safa asbl, ULAC.

Nombre de participants : environ 45 participants.

Lieu(x) de déroulement : La Boutique culturelle, La Maison des Enfants, le Centre culturel Jacques Franck.



Le projet est né d'une proposition de la compagnie de théâtre 3637, alors qu'ils démarrent le travail sur leur nouvelle création. Cette fois-ci leur travail s'adressera aux enfants. Dans un souci de créer un spectacle qui leur parle de façon concrète, qui soit le reflet de leurs interrogations, ils souhaitent pouvoir échanger et partager directement avec leur public cible. La compagnie cherche à pouvoir s'engager auprès des enfants et à construire le projet avec eux.

De plus, ils souhaitent toucher plus directement un public d'enfants qui va rarement au théâtre. La compagnie 3637 a choisi de travailler sur le thème de l'autorité :

« [...] Les désobéisseurs entament leur résistance par le dialogue (ils vont trouver « les grands », c'est à dire toutes les autorités). Bredouilles, ils passent à l'action : ils occupent l'école et s'y barricadent. Là, paroles et actions se mêlent. Des slogans fleurissent aux fenêtres de l'école. Leur résistance les obligent à fuir leur agresseurs. Ce parcours initiatique les entraînent dans les recoins inconnus de l'école, puis dans les caves, les méandres des souterrains, des matrices inconnues, jusqu'à la grotte préhistorique. Il faut s'enfoncer dans le noir pour trouver la lumière.»
extrait du dossier artistique de la compagnie 3637.

Pour la Boutique culturelle c'est un excellent moyen de permettre aux jeunes ayant une pratique théâtrale dans les structure ATL de se rencontrer et d'échanger autour du théâtre, de leur pratique (sketch, théâtre classique, slam, théâtre d'ombre, mime, etc.) et du thème du spectacle. De plus, c'est un projet qui permet aux jeunes, aux animateurs et aux professionnels du spectacle de se rencontrer, de sortir de leur structure ou de leur cadre de travail habituel pour aller à la rencontre de l'autre.



Concrètement se sont plusieurs rencontres qui ont été (et sont encore) organisées. Celles-ci ont réuni les enfants de trois écoles de devoir d'Anderlecht, la compagnie 3637 et la Boutique culturelle, autour de débats/rencontres, atelier jeu théâtral sur le thème de l'autorité, atelier masque, atelier mouvement.



Les objectifs de ce projet sont nombreux :

- Mettre en contact des jeunes avec l'art dramaturgique,
- Sensibiliser à la création artistique contemporaine,
- Ouvrir le théâtre aux jeunes et au public peu habitué au théâtre,
- Réfléchir au thème de l'autorité,
- Favoriser l'expression par rapport à un thème parfois sensible pour les jeunes,
- Soutenir le travail des écoles de devoirs via l'expression artistique :
 - travail autour de la prise de parole en public et de l'expression en français,
 - développement de la confiance en soi,
 - mise en valeur des potentiels de chacun.
- La rencontre de l'autre (Espace d'échange de pratique pour les animateurs, rencontre entre jeunes venants d'autres structures, d'autres écoles, d'autres quartiers, partage des différentes formes de théâtre pratiquées par chacun, confrontation pour les professionnels du spectacle avec de « vrais » enfants, etc.)

Le projet se poursuivra jusqu'en mai 2013.

Scène slam à la Boutique

Dates : 24 février, 20 avril et 22 juin 2012.

Partenaires : Le service de prévention de la commune d'Anderlecht.

Nombre de participants : environ 60 participants.

Lieu(x) de déroulement : La Boutique culturelle.



The poster features a brick wall background with graffiti. The main text reads: "CARREFOUR DES JEUNES TALENTS à la BOUTIQUE CULTURELLE rue Van Lint n°16 le 20 AVRIL DE 18H00 À 20H00". Below the wall image, the word "avec" is written in small letters. A list of participating groups follows: "The Tiss Team (Anderlecht)", "Kolo - H'otantik-Less'kro (Anderlecht)", "100 raison (schaerbeek)", "xij (Ixelles)", "Sakina (Anderlecht)", and "Massif 81 (Halle)". At the bottom, there is a logo for "Boutique culturelle" and "ANDERLECHT PRÉVENTION PRÉVENTIE" with a stylized figure. Small text at the very bottom provides details about the initiative and contact information.

avec

The Tiss Team (Anderlecht)
Kolo - H'otantik-Less'kro (Anderlecht)
100 raison (schaerbeek)
xij (Ixelles)
Sakina (Anderlecht)
Massif 81 (Halle)

Une initiative du service de Prévention d'Anderlecht. Avec le soutien du Collège des Bourgmestre et Echevins d'Anderlecht.
Een initiatief van de Anderlechtse Preventiedienst. Met de steun van het College van Burgemeester en Schepenen van Anderlecht.
E.R./V.U.: J. Verhulst - Place du Conseil, 1, Raadsplein, 1070 Anderlecht

Tout d'abord, le rap et/ou le slam sont aujourd'hui de très riches outils de contestation et d'engagement citoyen. Ensuite, c'est une pratique qui favorise la mixité, puisqu'elle est partagée

autant par les hommes que les femmes, ainsi que par des personnes de toutes origines culturelles et sociales. Enfin, il existe de très nombreux talents dans cette discipline (artistes professionnels, jeunes actifs dans les structures sociales et EDD ou individus amateurs et semi-pro "hors-structures") et il nous paraît important de pouvoir les mettre en valeur et soutenir le processus créatif.



En 2012, le projet concerne principalement un partenariat avec le service prévention de la commune d'Anderlecht et plus précisément des ateliers musique et mise en scène, pour les jeunes impliqués dans le projet musique du service prévention.

Ce partenariat est né d'abord d'une mise à disposition de nos locaux, puis s'est enrichi en 2012 de plusieurs rencontres organisées en collaboration avec nos deux structures :

-un concert des jeunes de l'atelier pour le lancement de leur premier album :

Le 24 février 2012, à la Boutique culturelle était organisée une fête à l'occasion de la sortie du premier album de TISS TEAM : "PRES DE CHEZ NOUS".

http://www.corsaires.tv/spip.php?article141&no_js=oui

-une rencontre avec un artiste professionnel :

Concert de B-Lel

Première partie :

La Tiss Team***Kolo et Authentik***Sakina****Zak et Kevin

-une rencontre avec d'autres jeunes slameurs et rappeurs venant d'autres structures :

« Carrefour des jeunes talents »

Tiss Team (Anderlecht):

Kolo - H'otantik - Less'Kro (Anderlecht)

100 raison (Schaerbeek)

Momo star - le beau gosse d'XL (Ixelles)

Sakina (Anderlecht)

Massif 81 (Anderlecht)

Ce partenariat, qui a beaucoup grandi en 2012, continu de prendre de l'ampleur en 2013 autour du slam avec un projet qui réunira encore plus de partenaires et de publics.



Expression Corporelle

Dates : d'octobre à décembre 2012

Partenaires : Les Tulipes d'Anderlecht (via le service de prévention) et la Maison des Enfants.

Nombre de participants : environ 30 participantes.

Lieu(x) de déroulement : La Boutique culturelle.

L'expression corporelle est une technique artistique qui utilise le corps pour dire, exprimer, ressentir, partager.

Cette technique apporte bien-être et détente tout en améliorant la communication, l'écoute, la présence à soi et aux autres.

Cette pratique permet de :

- (Re)prendre contact avec son corps et ses perceptions
- Aller à la rencontre de soi et de l'autre
- Stimuler créativité et imaginaire

Au travail corporel vient s'ajouter une recherche sur le son, la musicalité, l'interprétation.
Concrètement, un stage d'expression corporelle, qu'est-ce que c'est, à quoi ça sert ?

Un espace de créativité et de liberté

Donner sa place à l'imaginaire corporel, à l'autonomie et la spontanéité

Oser « lâcher » le contrôle de son corps, se laisser surprendre par ses réactions, ses mouvements, sa vitalité

Apprivoiser les notions d'équilibre, de poids, de présence, d'énergie

Créer des occasions de rencontre avec soi-même et les autres par des exercices ludiques

Trouver la légèreté, la liberté, la juste place, la juste « tension » ou « attention »

Se rendre disponible, être à l'écoute, prendre contact avec ses sensations, ses ressentis

S'offrir un voyage à travers le corps, ses possibilités, sa souplesse

Ressentir et transmettre

Créer un enchaînement de mouvement à partir d'impressions musicales, visuelles, sensibles

Exprimer des états, sentiments, sensations corporellement

Mettre en jeu son corps et le faire parler

Dire par le langage non verbal

Découvrir des personnages qui sommeillent en nous

Instaurer une dynamique créative qui participe à tisser du lien

L'atelier a démarré avec le groupe des Tulipes d'Anderlecht. Malheureusement, la mobilisation du groupe était très difficile et nous avons dû annuler l'atelier après trois séances. Pour la cohésion et la confiance qui doit exister au sein du groupe dans une activité comme l'expression corporelle, nous avons besoin d'un noyau de participantes stable et régulier.

Un autre atelier a démarré avec la Maison des Enfants, ici l'enthousiasme était au rendez vous. Nous avons dû limiter les inscriptions pour le bon déroulement de l'activité. Les participantes se sont complètement investies dans l'atelier et on acquis une certaine autonomie par rapport à la pratique.

Ce qui ressort très vite de ces ateliers, c'est qu'il y a beaucoup de gêne de pudeur, de timidité et de retenue, mais également beaucoup d'expression d'enthousiasme, de sentiments positifs : « ça fait du bien pour nous d'avoir une heure comme ça », « c'est beau ».

Il faut quelques séances pour que les femmes retrouve la connection avec leur imagination et « se lâchent ». L'atelier se clôture en décembre avec un souhait des participantes que l'atelier reprenne quand Anne-Laure sera revenue de son congés maternité.

Le cri du Mali

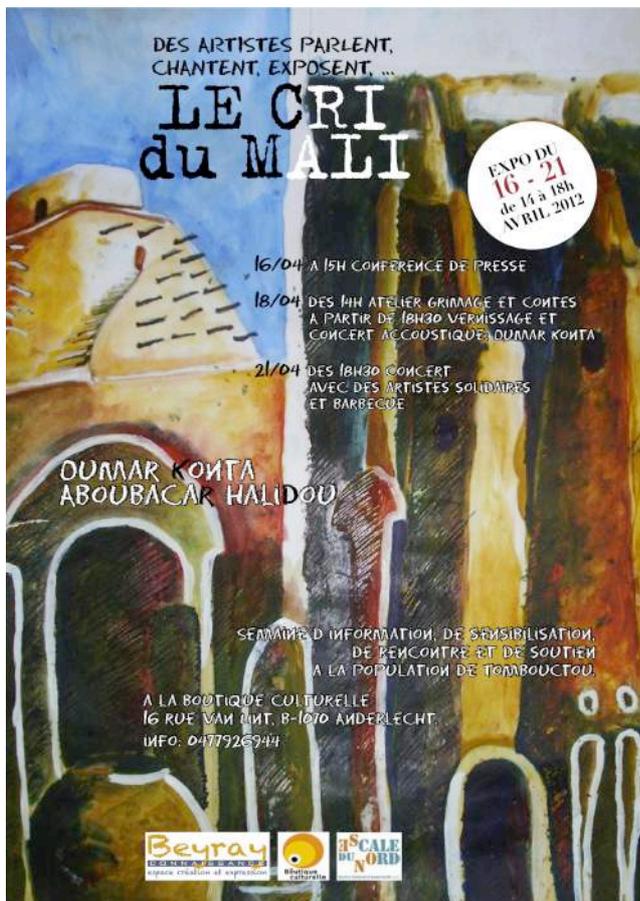
Dates : du 16 au 21 avril 2012.

Partenaires : le Comité Mali, le centre culturel Escale du Nord et Oumar Konta.

Nombre de participants : environ 60 participants.

Lieu(x) de déroulement : La Boutique culturelle.

Des artistes, parlent, chantent, exposent ... se mobilisent pour venir en aide à la population de Tombouctou. La Boutique culturelle a proposé l'exposition des peintures d'Aboubacar Halidou, des concerts d'Oumar Konta, ainsi qu'un après midi conte et grimage pour les enfants.



Cette semaine autour du Mali correspond à l'actualité politique du Mali à ce moment, c'est à dire le coup d'état militaire du 22 mars 2012.

« De Tombouctou à Bamako...

Depuis le coup d'état militaire du 22 mars la population de Tombouctou vit un enfer... De l'embargo à l'invasion des rebelles touaregs et islamistes, la population est soumise à une terreur permanente entre la charia, les coups de feu et le manque de produits de base.

Aujourd'hui, Oumar Konta et beaucoup de ses amis maliens et belges mettent tout en oeuvre pour que les familles puissent quitter Tombouctou vers Bamako. »

extrait du site: <http://oumar-konta.over-blog.com>

L'objectif était d'informer et de sensibiliser la population vivant à Bruxelles, mais également de récolter des fonds (dons + ventes de pâtisseries, boissons et repas) pour aider les habitants de Tombouctou.

« Femmes du monde arabe ici ou ailleurs...un regard alternatif »

Dates : du 22 septembre au 18 octobre 2012.

Partenaires : AwsaBe

Nombre de participants : 117 participants.

Lieu(x) de déroulement : La Boutique culturelle.



Par le concours photos dont elle est issue, l'exposition vise à casser les stéréotypes existants sur les femmes arabes qui se perpétuent tant dans les communautés arabes elles-mêmes que dans les sociétés d'accueil, et à mettre en valeur la richesse de leur diversité situationnelle, culturelle et religieuse.

En présentant les meilleures photos du concours et quelques photos hors concours, AWSA-Be souhaite montrer une autre image des femmes originaires du monde arabe et faire ainsi réfléchir le public aux stéréotypes et préjugés auxquels ces femmes sont confrontées.

Afin de nourrir cette réflexion, les photos sont accompagnées des commentaires ou titres proposés par les participants au concours.

La Boutique culturelle a accueilli des groupes du Cactus (groupes d'alphabétisation et de FLE), Infor Femmes (groupe d'alphabétisation) et la Ligue de l'Enseignement (café des mamans, école 14 de Schaerbeek) et deux visiteurs ayants vu l'information sur internet.

Nous avons travaillé autour des thèmes de l'identité, le stéréotype, les préjugés, la discrimination et le repli identitaire en nous basant sur l'exposition et le coffret pédagogique édité par AwsaBe. Ces visites+ateliers ont été très riches d'échanges.

Ceux-ci ont fait ressortir parmi certaines participantes l'expression d'une souffrance, et un sentiment d'être discriminées dans leur quotidien. Cette discrimination est liée à leur condition sociale, leur appartenance religieuse ou à leurs origines. Nous avons senti qu'elles étaient sur la défensive, en manque de confiance et d'estime d'elles-mêmes. Un grand besoin d'expression et une certaine urgence s'est fait ressentir. C'est pourquoi nous avons développé un autre projet sur ce thème en 2013.

Nous devons souligner une frustration sur ce projet. Nous n'avons eu la visite que d'un seul homme ! Hors il nous semble essentiel que ce travail se fasse également avec les hommes, si nous voulons que cela porte ses fruits.

Autre petit regret, de nombreuses associations étaient intéressées par les visites+atelier, cependant, elles n'ont pas pu venir pour des raisons de calendriers. Nous avons programmé l'exposition trop tôt dans l'année (scolaire), pour beaucoup de structures proposant des cours d'alphabétisation c'était encore l'heure des inscriptions, les groupes n'étaient pas encore formés et mobilisés.

Concert

La pratique du chant dans le cadre du cours d'alphabétisation



Dates : le 27 et 30 avril 2012.

Partenaires : Lire et Ecrire Molenbeek-Saint-Jean

Nombre de participants : environ 2x50 participants.

Lieu(x) de déroulement : La Boutique culturelle

Un groupe mixte d'apprenant en alphabétisant de Lire et Ecrire Molenbeek-Saint-Jean est venu à la Boutique culturelle pour clôturer un projet annuel autour du chant. Ils nous ont proposé un concert des chansons qu'ils avaient préparé pendant l'année. C'était pour eux un moyen d'aboutir et valoriser le travail accompli pendant l'année et créer un échange convivial et festif.

La Boutique culturelle partageant son bâtiment avec une autre asbl active en alphabétisation et développant également une pédagogie d'apprentissage par le chant, nous avons souhaité

permettre une rencontre et un échange autour de ce type d'expérience. Nous avons proposé à chaque groupe d'offrir un concert à l'autre groupe. Suite à ce concert nous avons proposé un moment d'échange entre les participants. (Lors de ce deuxième concert le groupe de Lire et Ecrire Molenbeek-Saint-Jean n'était pas au complet, car la mixité posait problème pour certaines femmes de l'autre asbl.)

Il est difficile d'évaluer l'impact qu'a eu cette rencontre sur les apprenants, par contre nous avons eu un retour très positif des formateurs d'autres asbl qui était présent. Cela a été pour eux un moyen de découvrir cette forme d'apprentissage ou de mieux voir comment mettre en place ce genre d'activité dans leur groupe.



Les Inaccoutumées

Dates : le 26 avril 2012.

Partenaires : Cactus asbl

Nombre de participants : environ 30 participants.

Lieu(x) de déroulement : La Boutique culturelle

Initié par La Ruche et le collectif Le Petit kHAOS, le projet Les Inaccoutumées dessine une cartographie sensible, autour de l'intime collectif...

Fidèles à ses champs d'action pluridisciplinaires, Les Inaccoutumées mêlent théâtre, écriture, performances, arts visuels et sonores et convient le public à une collecte singulière, le Backstage...

Côté cour, côté couloir et dans les murs de La Boutique Culturelle, des impromptus de théâtre se dévoilent, sur des textes de Falk Richter, Dario Fo, Arne Sierens...

Une rencontre nomade, éphémère et insaisissable...

Interprétation :

Guillaume Abgrall, Camelia Mouaffik, Julia verboven, Sophie Uytterelst, Hélène Spehl, Federica Infantino, Matthieu Kretzchmar, Anne Lienard, Marine Haelterman, Chloé Hublet, Hubert Amiel.

Photographies :
Hubert Amiel.

Mise en scène :
Fabrice Renais.



Noir d'Azur

Dates : le 10 octobre 2012.

Partenaires : Cactus asbl, La Maison des Enfants, Safa asbl

Nombre de participants : environ 45 participants.

Lieu(x) de déroulement : La Boutique culturelle



Un spectacle d'ombre musical, par la compagnie Les Oursins à Plumes.

Il était une fois un vieux corbeau, sur un arbre perché,... Une histoire d'amour entre un vieux corbeau conteur, Noir d'Azur et une charmante petite rate, Zirate.

On pense que c'est en Inde que sont nées les premières fables mettant en scène des animaux aux comportements humains. Ce recueil de contes et de fables, probablement le plus ancien qui nous soit parvenu, fut transcrit par le brahmane Bidpaï. Parcourant les continents, de la Chine jusqu'en Asie du Sud-Est sur les routes des pèlerins bouddhistes, il fut traduit vers 750 du persan en arabe sous le nom de Livre de « Kalila et Dimna » par un haut dignitaire de l'administration du calife de Bagdad, Ibn al-Muqaffa, qui y voyait un véritable traité de science politique sur l'art de bien gouverner destiné à l'éducation morale des princes.

Sous la forme voilée de la fable, les deux héros, des chacals nommés Kalila et Dimna, relatent des intrigues de cour, donnent des conseils et édictent des règles de conduite.

Ce livre fut utilisé pour dénoncer la tyrannie et la corruption, incitant à une réflexion sur la démocratie et l'exercice juste du pouvoir. Il coûta la vie à son auteur.

Des exemplaires enluminés furent rapportés par des savants ou des ambassadeurs. C'est comme cela que La Fontaine emprunta aux histoires de Kalîla et Dimna les éléments de quelques-unes de ses *Fables*.



Ce spectacle a réuni pour un après midi des enfants de 5 à 15 ans et des femmes du cours d'alphabétisation du Cactus. Après le spectacle, les artistes ont permis aux enfants de découvrir « l'envers du décors » et d'improviser une petite histoire avec leurs mots et les silhouettes en papier.



Jawhar & Shibatas

Dates : le 22 septembre 2012.

Partenaires : AwsaBe, Jawhar Basti

Nombre de participants : environ 40 participants.

Lieu(x) de déroulement : La Boutique culturelle

Entre chansons absurdes empreintes de chaâbi et mélodies aériennes à la Nick Drake, Jawhar invente un style folk-soul bien à lui.

Après « when rainbows call, my rainbows fly », salué par la presse comme un « soufflant premier album d'un prodige du song-writing » (les Inrockuptibles), Jawhar réinvestit sa terre natale et sa langue maternelle pour les faire chanter autrement... Il nous revient en effet avec une nouvelle collection de chansons en arabe et une toute nouvelle formation, Jawhar & Shibatas.





A travers ses nouvelles chansons le chanteur tunisien nous ballade entre un univers où les saisons, le désir et l'envol sont évoqués, et des histoires à la poésie vernaculaire qui posent un regard sur la vie commune des humains, de l'orient à l'occident...

Un folk qui voyage entre les langues et les pays.

Un folk doux-amer où l'absurdité et la lucidité se côtoient.

La Boutique culturelle fête ses 20 ans !

VENEZ FÊTER LES 20 ANS DE
LA BOUTIQUE CULTURELLE
 Partenariat de Cureghem
 LE VENDREDI 30 NOVEMBRE 2012
 A PARTIR DE 17H

17h Vernissage
 Norbert De Smet (sculptures)
 Willy Demeu (dessins)
 Béatrice Mesters (peintures)
 Mufuki (peintures)
 Fatoumata Sidibe (peintures)
 et
 Exposition des photos
 de la Zinneke Parade 2012

17h45 «Instant souvenirs»

18h30 Concert
 La Chorale Zamâan-AWSA
 Chants du Mashrek et du Maghreb,
 classiques et modernes

19h15 Soupe et surprise!

20h Concert
DAN-T
 Artiste incontournable de la scène hip-hop belge

**EXPOSITIONS
 +
 CONCERTS**

www.boutiqueculturelle.be
 Rue Van Lint, 16 1070 Anderlecht Tel: 02 522 62 35 Entrée libre

Depuis 20 ans (1992), la “Boutique Culturelle – Partenariat de Cureghem” vit dans les locaux du 16 rue Van Lint. ... que de rencontres, d'échanges, de projets partagés...

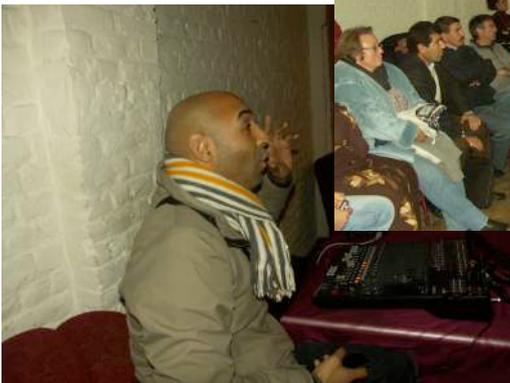
À partir de 17 heures : verre de l'amitié et exposition collective d'artistes + exposition de photos de la Zinneke Parade 2012.

A 17h.45 : “ Instant Souvenirs” un moment de convivialité, d'expression, de rétrospective, d'ouverture vers l'avenir.

A 18h.30 : Chorale Zamâan-AWSA, chants du Mashrek et du Maghreb, classiques et modernes.

A 19h.15 : soupe et surprise!

A 20 heures : concert de DAN-T, artiste incontournable de la scène hip hop belge.



4. Conclusion et perspectives

Les perspectives de développement de notre projet sont la pérennisation des actions, ainsi qu'un travail sur des actions plus globales. En effet, la mobilisation des publics demande beaucoup de temps et reste souvent très fragile. Il nous semble qu'en donnant à nos actions la possibilité d'être pérennes, les habitudes des publics seront modifiées.

De plus travailler de manière durable nous semble très positif pour plusieurs raisons. Tout d'abord, cela permet d'aller plus en profondeur dans les thèmes développés. Ensuite cela permet d'améliorer le projet d'édition en édition, tant au niveau du fond de l'action, qu'au niveau du fonctionnement du partenariat. Enfin, cela permet de pouvoir accueillir de nouveaux partenaires au fil du temps et donc enrichir le projet.

Ainsi le projet « expression corporelle » se poursuivra en s'additionnant à d'autres activités autour du rapport au corps (sensibilisation à la danse contemporaine, initiation aux techniques circassiennes, etc). Pour rebondir sur ce que les femmes nous ont exprimé lors de l'exposition « femmes du monde arabe, ici ou ailleurs... un regard alternatif », nous mettrons en place un projet autour de l'image de soi/l'image de l'autre, poursuivant le travail autour du stéréotype et du repli identitaire. Nous allons continuer de développer l'outil slam, comme moyen d'expression, mais aussi comme outil de soutien au travail des écoles de devoir.

Cela doit se faire sans pour autant perdre de vue une des spécificités de la Boutique culturelle, qui est de rester très attentive aux demandes et sollicitations des partenaires et d'accueillir autant que possible les initiatives spontanées « au pied levé ». Nous souhaitons établir un équilibre entre les actions programmées et récurrentes et les actions spontanées émanant des désirs et besoins des partenaires.

La Boutique culturelle est présente traditionnellement sur plusieurs événements annuels tel que « les Journées de la Solidarité Internationale », « la Journée Mondiale des Femmes », « la Fête de la Musique » et la « Zinneke Parade ». Nous souhaitons que les activités menées par la Boutique culturelle dans le cadre de ces journées, soient le prolongement des activités menées toute l'année. Ces journées sont l'occasion de donner une visibilité à des actions quotidiennes et surtout de créer encore plus de rencontre entre différentes structures qui travaillent sur les même thématiques.

Ainsi par exemple, « la Journée Mondiale des Femmes » sera le reflet des projets que nous menons toute l'année avec et pour les femmes. Mais pour cet événement, nous pourrons partager nos pratiques, nos expériences, nos analyses, nos compétences, etc avec d'autres structures travaillant sur les thématiques de genre. Cela permet aux publics des différentes structures et aux travailleurs sociaux de chaque structure de se rencontrer, se mélanger et échanger. Ainsi, nous souhaitons pouvoir encourager encore plus de mixité (sociale, de genre, culturelle et d'âge).

De la même façon le travail que nous effectuons tout au long de l'année avec les jeunes autour de l'expression des cultures urbaines trouvera un écho dans « la Fête de la Musique ». L'objectif étant d'avoir un travail global incluant les événements socio-culturels.

Nous souhaitons, pour 2013, pouvoir intégrer plus souvent les hommes dans nos activités en générale et plus précisément dans notre travail auprès et avec les femmes car nous sommes

persuadés que le travail auprès des femmes ne peut avancer que si les hommes sont eux aussi sensibilisés.

Enfin, s'il reste difficile pour les habitants de Cureghem de franchir d'eux même la porte de la Boutique culturelle (et cela encore plus en soirée), nous essaierons d'être présent lors des fêtes de quartier, qui nous semble d'être un bon moyen d'entrer en contact avec le public que la Boutique culturelle devienne un lieu familier pour les habitants.



