

Rapport d'activités 2022



La Boutique Culturelle

Partenariat de Cureghem asbl
Rue Van Lint 16 – Anderlecht
<https://www.boutique-culturelle.be/>



SOMMAIRE

1. La Boutique culturelle	4
a) Renseignements généraux	4
b) Le Conseil d'Administration	4
c) Les membres de l'Assemblée Générale.....	4
d) L'équipe	4
e) Les subsides	5
2. Finalité et objectifs	6
3. Le fonctionnement de la Boutique.....	7
a) Le type d'actions	7
b) Les partenariats	7
c) Le public	8
4. Les activités en 2022	10
a) Introduction	10
b) Ateliers récurrents	11
- Atelier Cactus	11
- Atelier Un monde qui danse	14
- Femmes sous-le-vent nous!	17
c) Projets ponctuels	20
- La culture a de la classe	20
- Laboratoire 'Interactions'	23
- Les mercredis parents&enfants	26
- Concert de soutien aux sans-abris	29
d) Festivals	31
- Bout'Choux	31
- Gratin de cultures	36
e) Expositions	38
f) Artistes en résidence	40
g) Autres prêts de salle	41
5. Conclusions et perspectives	43

1. La Boutique Culturelle

a) Renseignements généraux

ASBL Partenariat de Cureghem – La Boutique culturelle

Adresse Rue Van Lint, 16 – 1070 Anderlecht

Téléphone 02/522 62 35

E-mail contact@boutiqueculturelle.be

b) Le Conseil d'Administration

Présidente - Adeline Anta Anta

Trésorière - Hayat El Aroud

Administratrice - Yaël Wischnevsky

c) Les membres de l'Assemblée Générale

Adeline Anta Anta

Alain Letier

Hayati El Aroud

Yaël Wischnevsky

Dominique Ranwez

d) L'équipe

Viola di Lauro, coordinatrice à temps plein jusqu'au 01/07/2022.

Lucia Soto, coordinatrice à temps plein depuis le 17/10/2022.

Eve Bonneau, artiste et animatrice pédagogue à temps plein depuis le 15/02/2022.

Ozlen Kesen, assistante administrative à temps plein.

Rosandra Nicoletti, animatrice artistique chargée de projet du projet FSLVN ! à temps partiel

e) Les subsides

- Commission Communautaire Française (COCOF):
 - Contrat Quinquennal de Cohésion Social (2016-2021, prolongé jusqu'au 2023) en priorité 4 – Vivre ensemble
 - La Culture a de la Classe 2021 et 2022 : Ce subside finance en 2021 les projets « des voix et des étincelles » et « des masques et vous » et en 2021/2022 le projet «Carambolage» avec les classes du CEFA d'Anderlecht dans le cadre du festival Gratin de Cultures 2021 et 2022 et en collaboration avec Pierre De Lune asbl.
- Actiris: Postes d'Agents Contractuels Subventionnés - 3 ETP
- Fédération Wallonie-Bruxelles: LABEL PCI (septembre 2022-aout 2025): Ce subside finance le projet Femmes-Sous-Le-Vent Nous ! depuis septembre 2019.
- Subside communal en cohésion sociale: Ce subside a financé en 2022 le projet 'Les Mercredis Parents&Enfants'.

2. Finalité et objectifs

La finalité de la Boutique culturelle est de promouvoir la cohésion sociale, le vivre ensemble et le dialogue interculturel dans le quartier de Cureghem.

La Boutique Culturelle qui existe depuis 1991, est un lieu «carrefour» où se rencontrent des individus, des groupes, des sphères d'activités, des habitudes de vie et des cultures les plus diverses possibles. C'est un lieu où sont valorisées des initiatives constructives qui contribuent à une vie de qualité et à la construction d'un devenir commun, qui répond au défi de notre époque : vivre ensemble dans un monde où les flux migratoires ont atteint des seuils historiques dans l'histoire de l'humanité, et qui pose la question vitale de l'harmonisation du "vivre ensemble".

Nous voulons contribuer à réaliser cette cohésion sociale au moyen d'activités culturelles et artistiques en partenariat avec des écoles, des maisons médicales et des associations actives dans le quartier de Cureghem et au-delà. Nous organisons plus particulièrement des activités socio-artistiques et culturelles car nous sommes convaincus que la culture renforce la solidarité et crée du lien social.

Les objectifs généraux de la Boutique Culturelle sont:

- Décloisonner les logiques communautaires qui existent dans le quartier.
- Favoriser la rencontre entre différents groupes sociaux et culturels présents à Cureghem et dans les autres quartiers de Bruxelles
- Lutter contre les stéréotypes, préjugés et discriminations de toute nature à travers l'art et la culture.
- Développer une médiation culturelle à travers la construction des ponts et la mise en relation entre les sphères sociale et artistique, associative et individuelle.
- Développer des actions en faveur d'un public porteur d'handicap.

3. Le fonctionnement de la Boutique Culturelle

a) Le type d'actions

Les actions de la Boutique culturelle s'organisent en deux grands volets:

- La gestion et l'animation d'une infrastructure culturelle et artistique à Cureghem.
- La promotion, l'organisation, le développement et la coordination d'activités et de projets socio-artistiques et culturels pour tous.
- L'art et la culture constituent un terrain où se joue notre humanité et où se développe notre capacité d'exister, comme personne et en société. Au-delà du loisir, faire appel à l'art et à la culture donne de l'air au travail social traditionnel et permet aux personnes fragiles de (re)prendre pied dans le quotidien.

Concrètement, les axes de travail de la Boutique culturelle sont :

- Mettre à disposition ses salles pour offrir un espace collectif de loisir et de rencontre convivial aux associations et habitants du quartier, ouvert à toute initiative créative émanant du quartier ou extérieure au quartier pour autant que, dans ce dernier cas, celle-ci contribue à la valorisation de Cureghem.
- Création de partenariats entre différentes associations du quartier pour organiser des activités et ateliers rassembleurs et conviviaux entre les personnes d'âges, d'habitudes de vie, d'origines culturelles différentes.
- Organisation d'événements artistiques tels d'expositions, concerts, pièces de théâtre et autres avec comme objectif d'aider à construire des ponts entre les sphères sociale et artistique, associative et individuelle.
- Lutter contre les stéréotypes, préjugés et discriminations de toute nature.

Les activités développées à la Boutique culturelle sont:

- Expositions
- Événements socio-artistiques (projections, concerts, spectacles...)
- Ateliers créatifs et d'expression
- Conférences, tables rondes, débats, rencontres
- Activités festives

b) Les partenariats

Le partenariat est la base sur laquelle repose le travail de la Boutique culturelle. Au sein des partenariats, selon la nature de ceux-ci, le rôle de la Boutique culturelle va de la mise à disposition de l'infrastructure à la coordination de projet. Les partenariats sont définis en fonction des souhaits, des compétences et des disponibilités de chacun. Ils font l'objet de rencontres et de discussions préalables. Une convention viendra fixer la base de ces différents partenariats.

En tant qu'organisatrice, la Boutique culturelle offre les compétences suivantes: l'élaboration des projets,

le suivi de la mise en place des actions, le suivi des prestations d'intervenants, la rédaction de dossiers, la gestion des réunions, la réalisation et l'impression du matériel promotionnel, les contacts avec la presse.

Nos partenaires sont, en priorité, les associations, habitants, écoles, artistes et lieux culturels d'Anderlecht. Ce sont également les associations, habitants, écoles, artistes et lieux culturels extérieurs à Anderlecht.

Voici une liste des principaux partenaires et des structures accueillies en 2022:

- Les partenaires:

Le Cactus, Les Goujons, Medikuregem, Macadame, Nighthawks asbl, Solidarités Pluri'Elles, Entr'âges, Infor-Femmes, l'Institut de la Vie, le CEFA d'Anderlecht, Le Manguier en Fleurs, Les Pissenlits, U.L.A.C, Festival Bout'Chou, Les Amis des Étincelles, La Fabrique du Pré

- Les structures accueillies dans nos salles:

MDE, Maison des voyageurs, l'Antenne scolaire de la commune d'Anderlecht, PCS Goujons, l'ARC, Familles du Monde, Santé asbl, PCS Albert, Art Migratoire, Les Pouces

- Les artistes partenaires:

Viola Di Lauro, Myriam Clericuzio, Enric Lax Sulé, Mederic Mondet, Nadir Haddadou, Estelle Bibbo, Eve Bonneau, Laure Gatelier, Christophe Jaccard, Precy Numby, Julie Paraire, Alicia Jeannin et Borianna Todorova, Dieze, Dana Schurmans, Aurélia Pfend, Anaïs Lerch, Marie Lepetre, Catherine Pierloz, Thompson.

c) Le public

La Boutique Culturelle travaille en partenariat avec un public qui fréquente d'autres associations, du quartier ou ailleurs.

Nous accueillons un public le plus divers possible avec l'objectif premier est de toucher les habitants de Cureghem, territoire avec énormément de nationalités et de cultures différentes. Mais nous ne pouvons prétendre réaliser un travail de cohésion sociale sans élargir notre champ d'action. Pour cette raison, la Boutique Culturelle vise d'une part à s'ouvrir à d'autres quartiers d'Anderlecht ainsi qu'à d'autres communes de Bruxelles, et d'autre part à s'adresser aux personnes de toutes origines, habitudes de vie, âges, orientation sexuelle, philosophie de vie ou religion.

Aucune des activités programmées ne vise de manière exclusive l'un ou l'autre public. Cependant, suivant les thèmes, celles-ci sensibiliseront parfois un public plutôt qu'un autre. Au fil des actions, les partenariats se multiplient, mélangent les publics et les affinités. Dans ce but, les événements artistiques tels que les spectacles ou les représentations jouent un rôle de plus en plus important dans la rencontre entre les différents publics, associatifs, scolaires, ou tout public.

Afin d'attirer l'intérêt et toucher un public encore plus large, les activités tentent de plus en plus régulièrement à descendre dans la rue. Cela peut se faire à travers les fêtes de quartier, ou en proposant des activités et des événements dans l'espace public.

En général, les personnes qui assistent à nos activités font partie d'une population particulièrement

fragilisée à tous points de vue, souvent dans une certaine précarité sociale et financière. Il s'agit d'un public qui est trop souvent laissé pour compte, à qu'il est important de proposer des opportunités de créer du lien social pour l'aider à sortir d'un isolement dû à des parcours de vie souvent compliqués, faits de déracinement et d'exclusion sociale. Ce public manque cruellement d'outils pour sortir de ses difficultés et de l'enfermement dans lequel il se trouve. Les clichés et les stéréotypes les montrent trop souvent comme des personnes qui ne veulent pas sortir de l'isolement social, du repli identitaire. La réalité du terrain est toute autre. Il s'agit d'un public qui a peur. Peur d'être jugé, stigmatisé, de perdre ses repères. Tout le travail de la Boutique Culturelle consiste à se rapprocher d'eux, à les encourager aux rencontres, à partager leurs cultures dans un esprit d'ouverture à l'autre et de déconstruction de préjugés.



4. Les activités en 2022

a) Introduction

L'année 2022 a constitué une période de réadaptation essentielle pour la Boutique Culturelle. Après avoir été durement touchée par la crise sanitaire des années précédentes, qui a également affecté considérablement le secteur associatif dans son ensemble, notre association a entrepris une reprise progressive de ses activités.

En raison de nombreux changements au sein de notre équipe, nous avons décidé de préserver les activités déjà bien établies et de concentrer nos efforts sur le développement du programme futur pour l'année 2023. Ce choix a été motivé par la nécessité de faire face aux nouveaux défis posés par l'Agrément 2024-2028, ainsi que par la nécessité de réaménager nos espaces et de nous familiariser avec de nouveaux outils.

Le travail de rencontre et de création de liens avec le riche réseau associatif et les habitants d'Anderlecht requiert du temps, mais il revêt une importance cruciale. Il nous permet de développer des relations solides susceptibles de s'épanouir. Ce processus est essentiel pour comprendre les besoins du quartier et pour mettre en place une programmation pédagogique et culturelle cohérente avec le contexte de la Boutique Culturelle.

Dans cette optique, nous avons mis en place plusieurs stratégies :

- Nous avons consolidé nos partenariats existants et établi de nouveaux.
- Nous avons proposé une programmation culturelle riche et gratuite, accessible à tous.
- Nous avons développé nos activités dans l'Espace Public.
- Nous avons inclus des personnes porteuses de handicap dans nos activités.
- Nous avons mis nos locaux à disposition de toutes les associations afin de valoriser leurs activités créatives.

Ces efforts visent à renforcer notre position en tant qu'acteur de cohésion sociale, tout en favorisant le vivre ensemble dans le quartier.

b) Ateliers récurrents

ATELIER CACTUS

Titre du projet: Le futur de nos Enfants

Nom du promoteur: la Boutique Culturelle - Partenariat Cureghem asbl

Coordinatrice: Eve Bonneau

Artistes, animatrices: Eve Bonneau, Myriam Clericuzio

Nom du partenaire: Cactus Asbl

Fréquence: les mardis de 9h à 12h

Nombre de participants: 12



“COMPOSTER
RECYCLER
RÉUTILISER
RÉDUIRE
REFUSER CE QUI NOUS DÉTRUIT”

Résumé et public cible:

En février 2022, Eve Bonneau, nouvelle animatrice et chargée de projets à la Boutique Culturelle, a repris l'atelier pluridisciplinaire sur la thématique de la conscience écologique, mené par la Boutique Culturelle et adressé aux apprenantes en français du Cactus, tous les mardis matin. Ce projet regroupe douze participantes. Myriam Clericuzio est intervenue à 4 reprises. Elle est praticienne en phytothérapie et spécialiste en zéro déchet avec son association le Foyer Sorcier. Une visite au Champ du Chaudron a été organisée. Des débats entre nous se sont poursuivis pour l'écriture d'un spectacle, questionnant concrètement nos attitudes intimes et sociétales vis-à-vis de la situation écologique.

Objectifs

- Conscience écologique planétaire.
- Développer une écologie profonde à partir d'une prise de conscience de soi et de son corps: prendre soin commence par soi.
- Passer de la théorie à la pratique: Changer nos habitudes et adapter un autre mode de consommation.
- Ouvrir nos perceptions sur notre lien avec les autres et le monde: les déchets que je sème ont des conséquences sur la planète.
- Chercher ensemble des alternatives et des solutions.
- Penser au futur et à ce que nos "enfants" vivront.

Description et déroulement du projet

Dans un souci d'urgence écologique et dans un questionnement commun concernant le futur de nos enfants, nous avons mené une recherche sur des solutions et alternatives possibles. Nous avons tenté un regard nouveau, actualisé sur les enjeux écologiques et sociétaux, questionnant notre rapport à la nature, à la commercialisation des ressources planétaires et humaines, s'intéressant à toutes formes d'initiatives citoyennes privilégiant le bien être individuel et collectif.

Et si mon vécu corporel déterminait mon rapport au monde?

LE CORPS est notre premier lieu d'intervention en lien avec la crise écologique, et cela à travers des exercices de conscience corporelle en mouvement à chaque début de session. LA MÉMOIRE corporelle activée, nous nous sommes focalisées sur nos racines, éveillant les souvenirs de "comment c'était avant...l'ère capitaliste", sans oublier "d'où nous venons?". Ensuite nous avons activé des débats depuis nos expériences de vie.

Puis nous avons cherché des solutions concrètes: Nous avons rendu visite au Champ du Chaudron, une association qui a pour but d'accroître la résilience du système alimentaire des villes, en s'intégrant dans un maillage environnemental et social. Nous avons suivi trois ateliers avec Myriam Clericuzio, spécialiste en ZÉRO DECHET, laquelle nous a partagé ses outils pédagogiques, ses recherches et solutions possibles. Elle nous a également mises à l'épreuve en nous proposant des défis écologiques et des apprentissages pratiques "fais-le toi-même" avec la fabrication de dentifrices, de crèmes cosmétiques, de produits de nettoyage, etc.

En juin 2022, nous avons organisé, toutes ensemble, une manifestation pour la cause écologique sous la forme d'un spectacle, dans le cadre des présentations de fin de saison du Cactus. A la fin du spectacle, nous avons invité les spectateurs à rejoindre et signer notre pacte de "Conscience écologique".

Nous avons également exposé une série de collages nommée "JE SUIS CE QUE JE MANGE". Nous nous sommes questionnées sur ce que nous mangeons, sur ce qui est bon pour nos corps et pour la planète. Créations en référence aux oeuvres de Giuseppe Arcimboldo (1527- 1593)

Depuis septembre 2022, nous avons commencé à travailler l'écriture de notre spectacle qui aura lieu en juin 2023. Le spectacle se structure à partir de 3 textes: NOTRE PASSÉ / NOTRE PRÉSENT / NOTRE FUTUR. Les textes sont basés sur les vécus des femmes participantes, ainsi que sur les discussions collectives notamment lors des interventions en "conscience écologique" de Myriam Clericuzio.



Nous avons focalisé les ateliers sur la conscience écologique profonde : l'écologie commence par prendre soin de soi, de son corps, de ce que l'on mange et fait au quotidien. Nous avons donc fait des exercices de respiration et de conscience corporelle par le mouvement. Nous avons ensuite écouté nos corps par l'aide de l'outil hypnotique qu'ève a introduit : que ressente ton corps? Que dit ton cœur? que te rappelle ton corps? Est-ce que tu te souviens d'une recette, un endroit de ton enfance qui te fait te sentir bien?

Ensuite nous avons écrit des monologues à partir des récits des femmes. Chacune a raconté un endroit ou une recette de son passé, et cela avant la crise écologique. Nous avons également écrit notre constatation: Petit à petit nous perdons les sens. Il y a des goûts, des odeurs, des sons, des paysages et des émotions qui ont disparu aujourd'hui. L'individualité s'installe entre nous, et dépose dans nos mains et devant nos yeux des écrans (téléphones, Ipad, télévisions, ordinateurs, jeux électroniques).

Nous avons fait des sessions de lectures, puis essayé plusieurs mise en espace des ces textes-témoignages. Nous avons fait des improvisations théâtrales à partir de matériaux en plastique et autres types de déchets. Nous avons également fait des improvisations théâtrales avec les slogans réalisés en juin. Myriam Clericuzio a fait une autre intervention pour aider à l'écriture du spectacle.

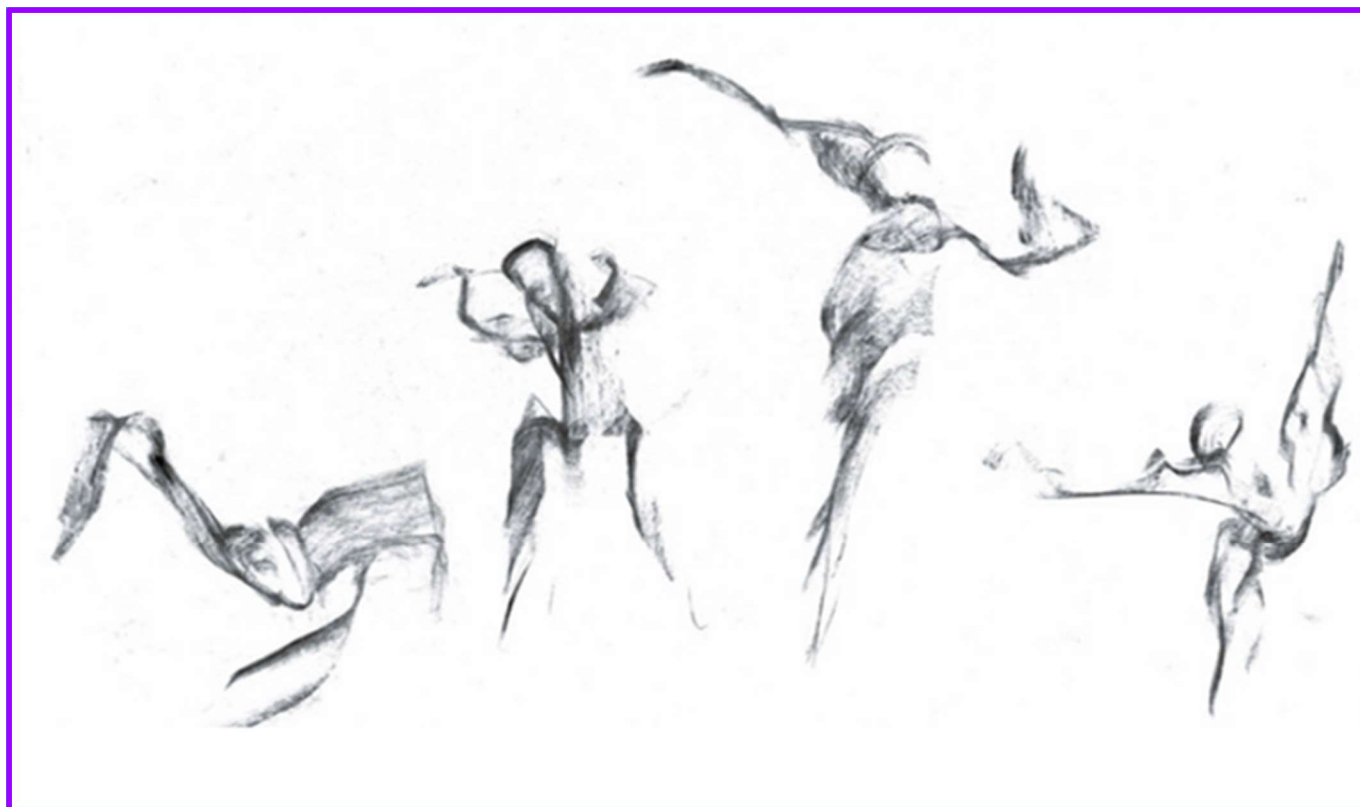
Bilan:

Nous avons beaucoup appris sur le ZÉRO DÉCHET et sur les attitudes à prendre en lien avec l'urgence planétaire. Tout action, qu'elle soit à petite ou grande échelle, à son impact sur la terre que nous habitons. Nous sommes tous reliés. La nature pourra toujours s'adapter aux changements climatiques et aux

dégradations de l'humain. Mais ce dernier ne pourra pas survivre face aux conséquences de ses actes. Donc nous avons pris conscience que nous devons tous changer nos habitudes de consommation et de vie en société. Maintenant, changer cela va prendre du temps.

Nous avons commencé par écrire un PACTE D'INTENTION ou nous nous engageons à réduire nos déchets. La suite est de transmettre les valeurs écologiques à notre entourage et surtout à nos enfants ! Nous avons repris les ateliers en septembre avec comme objectif de continuer à nourrir nos volontés par la force du groupe, ainsi que de développer nos autonomies de réflexions et d'actions.

ATELIER UN MONDE QUI DANSE



Titre du projet: Un Monde qui danse

Nom du promoteur: la Boutique Culturelle - Partenariat Cureghem asbl

Coordinatrice: Eve Bonneau / Lucia Soto

Artiste, animatrice: Eve Bonneau

Nom du partenaire: Les Amis des Étincelles & La Fabrique du Pré.

Les Goujons & Medikuregem. Creahm

Fréquence: les mardis de 9h à 12h

les jeudis de 13 à 15h entre octobre et décembre

Nombre de participants: 15 enfants, 5-10 femmes

Résumé et public cible

En Août 2022, Eve Bonneau, animatrice à la Boutique Culturelle, a donné deux ateliers mêlant la danse et le dessin: du 1er au 4 août à l'école de devoirs "Les Amis des Étincelles" pour un public de 15 enfants de 6 à 12 ans; les 30 & 31 août à la "Fabrique du Pré", une institution de revalidation psychiatrique à Nivelles.

Les dessins réalisés lors de ces deux ateliers (par les enfants et les patients) ont été exposés à la Boutique Culturelle tout le mois de septembre. Un vernissage et un finissage ont cadré l'évènement. Des publics se sont rencontrés autour de l'exposition, dont ceux des deux associations. Il y a eu également des visites ludiques suivie d'un court atelier de danse-dessin. Il y a eu en autres la venue de l'asbl d'alphabétisation SAMPA.

Étant donné le succès des ateliers et de l'exposition, nous avons décidé de continuer le projet UN MONDE QUI DANSE sous forme d'ateliers hebdomadaires avec un groupe de femmes provenant de plusieurs associations. Actuellement Les Goujons et Medikuregem se sont joint au projet.

En juin 2023 nous organiserons une exposition collective regroupant toutes les traces de ces instants dansés. Ces traces seront créées en lien avec les participants du projet.

Objectifs

- Estime de soi, amour propre
- Être bien en relation, tisser des liens sociaux confiance en soi et en l'autre
- Développer la perception et l'éveil sensoriel conscience corporelle et spatiale
- Joie, bien-être corporel et mental
- Proposer des espaces d'expression et de libération
- Développer un regard positif sur soi et les autres favoriser l'intelligence et l'empathie collective
- Partage d'outils d'expression
- Démocratisation de l'Art contemporain
- Réactualisation de la création en intégrant d'autres vécus et corporités à nos champs esthétiques
- Approche pédagogique

A travers des ateliers de conscience corporelle en interaction avec d'autres médiums d'expression, nous développons l'amour de soi et le ressenti sans jugement.

Suite aux ateliers avec différents partenaires, une exposition collective sera organisée à la Boutique culturelle rassemblant de dessins, photographies, vidéos et des céramiques (à définir avec chaque partenaire) réalisés par les participants à partir de leurs mouvements dansés.

Description et déroulement du projet:

Nous mettons en place un programme d'ateliers d'expression corporelle et pluridisciplinaire sur l'estime de soi et la perception. Dans ces ateliers, les participants sont amenés à se mettre en mouvement et à danser, prenant conscience de leurs corps en action. Cette prise de conscience et ce lâcher prise dans le mouvement se développe ensuite en contact avec d'autres médiums artistiques (tel que le dessin, la photographie, la vidéo, le travail de la terre glaise), afin de rendre compte de la trace de nos corps en présence dans l'espace et dans les yeux de l'autre. Le regard sur soi va changer petit à petit au fil du processus. Chacun va exprimer ses vécus intérieurs à travers le mouvement ressenti, le regard ancré en soi pour se projeter vers l'extérieur, et non le contraire. Ainsi nous allons déconstruire ce que peut-être l'expérience de la beauté et commencer un travail collectif de restauration des beautés.

En discutant avec plusieurs associations du quartier, nous nous sommes rendu compte d'un besoin général, peu importe l'âge, le sexe et le genre, d'être accepté en société à travers une esthétisation de notre présence. Les adolescents et jeunes adultes sont préoccupés par leurs apparences physiques sur les réseaux sociaux, des femmes aux foyers ne supportent plus leur corps, les comparant à des stéréotypes de mode. La précarité court après une beauté et un bonheur à acheter. Bien sûr, l'entretien et le bien-être physique sont vitaux, et cela en accord avec le regard que l'on peut porter sur soi. Mais qu'en est-il de l'amour propre? Qu'en est-il de notre relation à notre corps sensible? Peut-on percevoir notre propre beauté intérieure?

Médiums principaux

- expression corporelle et approche du toucher, de soi et de l'autre
- cercle de parole (partage de perceptions) en lien avec des outils possibles
- la peinture et le dessin en mouvement
- l'expression vocale (parole)
- l'écriture
- la photographie
- la vidéo
- la terre glaise

Productions créatives possibles

- dessin
- sculpture
- écriture
- photographie
- vidéo
- enregistrement audio
- performance dansée

Bilan

Les deux ateliers se sont très bien déroulés, fait de rencontres, d'échanges de perceptions et de sensibilités.

Avec les enfants de "les Amis des Etincelles", nous avons réalisé une peinture collective. Les enfants étaient très réceptifs et curieux des différentes techniques traversées. Ils se sont investis du début à la fin de l'atelier. La peinture collective a été exposée à la Boutique Culturelle. Nous avons gardé un bon contact avec l'équipe de "Les amis des étincelles" ouvrant sûrement la voie à un prochain partenariat.

A l'institut de revalidation psychiatrique "La Fabrique du Pré", le projet fut très bien accueilli et accompagné. Les patients se sont épanouis, oubliant un peu leur poids de vie. Ce fut une expérience de revalorisation de soi et de mise en confiance. Pouvoir se reconnecter avec leurs propres corps, mettant le mental de côté, leur a fait énormément de bien. Les productions réalisées étaient nombreuses et de qualité. Les patients sont venus voir l'exposition et ils étaient ravis. Les autres visiteurs ont été touchés par ces dessins abstraits remplis d'émotions.

FEMMES-SOUS-LE-VENT NOUS !



Titre du projet: Femmes-sous-le-vent nous!

Nom du promoteur: la Boutique Culturelle - Partenariat Cureghem asbl

Coordinatrice: Rosandra Nicoletti

Artiste, animatrice: Rosandra Nicoletti

Nom du partenaire: Infor-Femmes, l'Institut de la Vie, Le Manguier en Fleurs, Les Pissenlits, U.L.A.C

Fréquence: les vendredis de 9h à 12h

Nombre de participants: 25

Résumé et public cible:

Le projet du collectif FSLVN ! a pour objectif d'accompagner l'apprentissage du français par l'expérience directe de la création d'un spectacle.

Le public visé sont les femmes de différentes associations Anderlechtoise: Infor-Femmes, l'Institut de la Vie, Le Manguier en Fleur, Les pissenlits et la Maison communautaire des femmes d'Anderlecht. Le groupe se compose de 25 femmes.

A travers des rencontres hebdomadaires, les participantes sont amenées à entrer dans un processus de mise en pratique de différentes disciplines créatives, telles que l'écriture slam, la broderie, le chant, le mouvement, le dessin et le théâtre.

Le but étant de pratiquer le français et de favoriser les capacités d'expression orale par le renforcement de la confiance en soi, la conscience corporelle, l'utilisation de la voix en public et le rapport à un groupe hétérogène aux origines et expériences de vie multiples.

Objectifs

- Apprentissage du français et disponibilité à l'apprentissage
- Développement de la confiance et l'estime de soi
- Création d'un spectacle , exposition, édition
- Moment festif à partager publiquement : mixité
- Implication et mobilisation du public depuis la conception du projet jusqu'à son aboutissement
- Valorisation des compétences préexistantes chez les participantes
- Favoriser le bien être psycho-corporel /santé communautaire
- Développement d'un récit de vie positif collectif et individuel

Description et déroulement du projet:

De janvier à Juin 2022, le projet a eu comme but principal la création d'un spectacle-exposition performatif. Après deux ans sans représentation suite au mesure COVID, les participantes - accompagnées des différents artistes pédagogues - se sont re-plongées dans le matériel (textes, scénographie, costumes, chants) qui était le résultat de deux ans de rencontres.

Ce matériel, élaboré, retravaillé et modifié a créé le spectacle "*ICI, entre nos mains*" qui a été joué à la Boutique Culturelle au mois de Mars 2022 et à l'Antenne Scheut en juin 2022 grâce au partenariat avec l'Escale du Nord.

A partir de septembre 2022 un nouveau label triennal a vu le jour grâce au financement PCI. Le projet a

été ouvert à trois nouvelles associations du quartier. Une journée porte ouverte a été organisée à la Boutique Culturelle pour expliquer le projet aux nouvelles participantes.

Les premières rdv (Octobre 2022) ont été centrés sur la rencontre entre le public féminin et la création collective de *“La charte du vivre ensemble de FSLVN !”*

En Novembre 2022 des ateliers des *Life Art Process* ont été menés par deux animatrices du B.E.E.S dans le but de briser la glace entre les femmes à travers des techniques de mise en confiance et des prises de paroles.



Bilan

Le fait de monter un spectacle, de le jouer et le rejouer dans une autre salle que la Boutique Culturelle a donné beaucoup de joie et de confiance aux femmes. La prise de parole a été facile et spontanée, chose qui n'était pas évidente auparavant. La danse créée pour la pièce et le texte de la chanson ont permis aux femmes de porter sur scène leurs mots et leurs envies. Le spectacle a été applaudi par de nombreuses associations lors des deux présentations.

La participation des femmes venant de nouvelles associations a renforcé, ancré et nourri le projet.

c) Projets ponctuels

LA CULTURE A DE LA CLASSE



Titre du projet : Carambolage

Nom du promoteur : la Boutique Culturelle - Partenariat de Cureghem asbl

Coordinateur/trice : Viola Di Lauro

Artistes animateurs/trices : Viola Di Lauro, Nadir Haddadou

Nom du partenaire : CEFA d'Anderlecht - Dominique Ranwez

Nombre de participants: 15

Résumé et public cible

Atelier d'écriture créative et mise en voix avec le groupe d'élèves en vente et restauration du cours de français 5ème P. 2021/2022.

Les ateliers s'inscrivent dans une démarche plus globale du CEFA d'Anderlecht qui est à la recherche de stratégies efficaces qui visent d'une part une amélioration de la participation active, critique et citoyenne des élèves et d'autre part la fierté de faire une formation professionnelle et scolaire de qualité.

Le CEFA qui, par essence, est ouvert aux différents milieux professionnels, tente depuis une dizaine d'années de rapprocher son public des différentes initiatives sociales, culturelles et/ ou artistiques de son quartier et/ou ville.

Objectifs

- Rencontre et travail avec quatre artistes professionnels.
- Pratique artistique des élèves à partir de l'actualité.
- Rencontre avec des œuvres (spectacles dans différents lieux culturels de Bruxelles)
- Analyse/discussion autour de l'organisation d'un spectacle.
- Décodage d'une forme théâtrale/du slam/d'une vidéo/d'un dessin/d'une danse
- Ouverture aux arts et à la culture par les différentes activités proposées.

Description et déroulement du projet:

L'esthétique de cet atelier repose sur la rencontre et la fusion créatrice de différentes disciplines artistiques. Dans un contexte marqué par des défis tels que la crise sanitaire, les enjeux climatiques, la montée des nationalismes et la prolifération de pensées d'extrême droite, il est d'autant plus important de favoriser l'ouverture aux autres. Comment construire un monde meilleur au milieu de ces bouleversements et chamboulements ?

En 2021, les ateliers ont abordé divers sujets d'écriture dans le cadre de l'esthétique du Carambolage. Le fil conducteur était centré sur la mémoire et l'espace. Nous nous sommes notamment inspirés de l'écriture par la liste, une technique utilisée par des auteurs tels que Georges Perec. Les déclencheurs d'écriture étaient multiples.

Nadir a proposé une écriture tangible, une parole de ce qui est connu. L'objectif de l'écriture était de permettre à chacun de se rapprocher de soi-même en évoquant des souvenirs et en explorant la mémoire. Après avoir rédigé plusieurs textes individuels, les élèves ont eu la possibilité de choisir et de mémoriser le texte qu'ils préféraient afin de le mettre en scène de manière collective.

Au cours de la première phase composée de quatre séances dédiées à l'écriture, nous avons introduit des notions de musicalité de la voix et des mots. Nous avons exploré les rythmes, les volumes et les intentions vocales. Nous avons également pris conscience du rôle du corps dans l'expression vocale et introduit des notions de mise en scène, comme le choix des déplacements et la façon de lire son texte, avec qui et comment...

Les élèves ont exploré différentes voix, textures, intentions et possibilités d'interprétation. Nous avons expérimenté la voix et les mouvements scéniques à travers des contraintes simples.

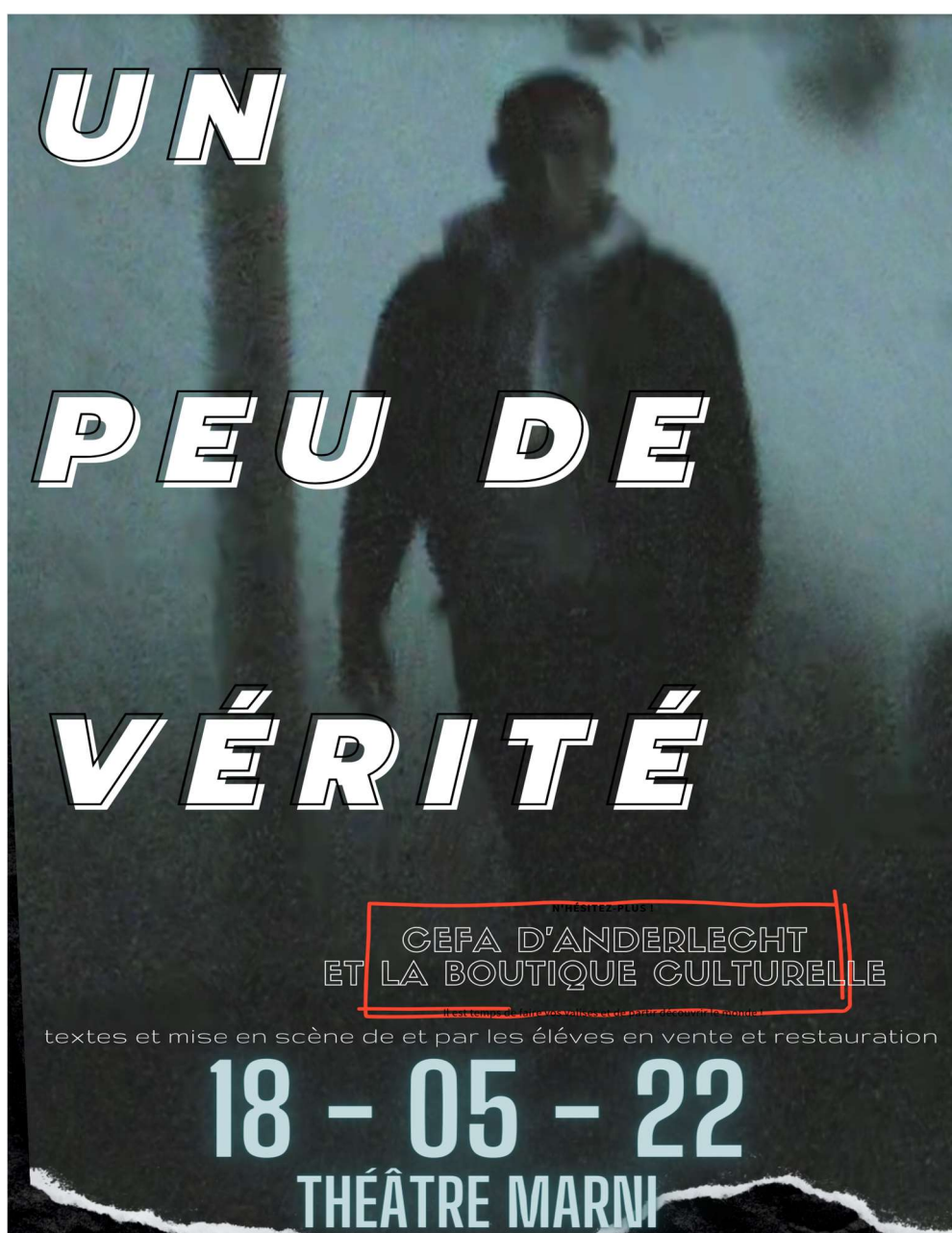
En ce qui concerne la mise en scène avec les élèves, nous nous sommes interrogés sur la meilleure façon de mettre en valeur la poésie des images évoquées par l'écriture. La mise en scène a été presque entièrement prise en charge par les élèves, qui se sont investis avec une grande détermination.

Médéric, le musicien, s'est joint au projet peu avant la première représentation lors du festival Gratin de Cultures. Il a eu l'occasion de rencontrer les élèves et de créer une bande son adaptée à leurs goûts et à l'ambiance du spectacle. La musique a apporté une valeur supplémentaire aux mots et aux mouvements des élèves, leur faisant ainsi prendre conscience de la cohérence et de la portée artistique de leur travail.

Bilan

Les deux représentations ont été couronnées de succès. Les élèves ont surmonté leurs inquiétudes et se sont investis sérieusement dans leur interprétation. Lors de ces représentations, ils ont également reçu des éloges de la part d'autres élèves et de professeurs, ce qui les a rendus encore plus fiers du chemin parcouru.

Nous avons été profondément touchés et agréablement surpris par l'engagement remarquable des élèves, ainsi que par leur capacité exceptionnelle à résoudre les conflits et les problèmes au sein du groupe. Même les élèves parfois considérés comme perturbateurs ont joué un rôle moteur, contribuant ainsi à la dynamique collective de manière inattendue.



LABORATOIRE INTERACTIONS



Titre du projet: INTERACTIONS, laboratoire artistique et citoyen dans l'espace public

Nom du promoteur: la Boutique Culturelle - Partenariat de Cureghem asbl

Coordinatrice: Eve Bonneau

Nom des partenaires: ArtiCule asbl, Macadame asbl, Nighthawks asbl

Artistes résidents: Estelle Bibbo, Eve Bonneau Laure Gatelier, Christophe Jaccard, Precy Numby, Julie Paraire

Résumé et public cible

La Boutique Culturelle s'est lancée pendant 2 semaines dans un laboratoire artistique pluridisciplinaire et citoyen pour interroger ce que nous traversons, partageons, et inventons ensemble au quotidien : LES ESPACES PUBLICS. Que sont-ils pour toi, pour nous?

De la rue à la scène publique, ces étendues de passage et de rassemblement sont facilement banalisées. Ce sont pourtant ces mêmes lieux où l'intimité se replie, sans abri, à ciel ouvert, où des murs invisibles se construisent malgré tout entre nous tous, usagers de l'espace journalier.

Objectifs

- Amener et favoriser des interventions culturelles et artistiques dans l'Espace Public : autrement dit, aller vers les gens
- favoriser le dialogue interculturel

Description et déroulement du projet:

Dans ce projet, des artistes, des militants et des acteurs sociaux se sont réunis pendant 2 semaines pour échanger leurs expériences et perceptions de l'espace public afin de développer des processus créatifs et des récits (ré)actifs dont les intentions sont d'interagir avec les réalités des habitants du quartier, dans la découverte de potentiels humains et une quête du "vivre ensemble". Des artistes ont testé et élaboré des interventions en rue pour observer, écouter, participer et interagir avec les quotidiens de Cureghem. L'intention était aussi de comprendre ce que les habitants ont besoin, ainsi que de proposer des outils artistiques de médiation entre les habitants et la vie associative.

Articule a organisé une table ronde autour de la question de l'aménagement de l'Espace Public en lien avec les sans-abris, suivi d'une marche exploratoire.

Macadam et Nighthawks ont présenté l'exposition Interstice : un travail photographique réalisé avec des jeunes de Macadam et deux artistes de Nighthawks.

Eve Bonneau de la Boutique Culturelle a facilité des interventions artistiques d'un groupe d'artistes dans les rues du quartier pour interagir avec les habitants de Cureghem. Pendant et après les interventions, des discussions ont eu lieu avec les personnes présentes pour récolter leurs points de vue. Eve a également réalisé un micro-trottoir pour récolter les opinions et vécus des habitants de Cureghem sur la vie du quartier.

Nous avons interagi / dialogué/ échangé des opinions avec des publics et sphères sociales très diverses. Nous avons touché des personnes, d'âges, de genres et d'origines différentes. Habituellement, beaucoup de ces personnes sont éloignées des pratiques artistiques et culturelles. Nous avons exploré ensemble la multiculturalité dans le respect, en sachant qu'on ne s'approprie pas l'Espace public tout seul. Il y a eu des prises de conscience aussi bien pour les artistes que pour les habitants de Cureghem.

Le 29 juin 2022, une restitution des travaux des participants a eu lieu dans la salle d'exposition de la Boutique Culturelle, ainsi qu'à l'extérieur, dans le quartier avec les habitants et les passants, par le biais d'interventions performatives.

Restitution du Laboratoire le 29 juin et le 9 septembre 2022:

Les participants du Laboratoire, leurs réseaux et certains habitués de Cureghem (rencontrés lors des interventions en rue) sont venus à la restitution. Pour l'occasion, de nouvelles interventions ont animé la place du Conseil en interaction avec les gens. Les artistes invités à cette occasion furent Precy Numby, Alicia Jeannin et Borianna Todorova. L'association Articule a invité également le musicien Dieze, lequel habite à quelques maisons de La Boutique Culturelle, pour donner un concert à la Boutique Culturelle.



Intervention artistique d'Estelle Bibbo, place Clémenceau

Bilan

Les associations de quartiers (La Boutique Culturelle, ArtiCule, Macadam, Nighthaws) qui travaillent autour de la thématique de l'ESPACE PUBLIC, ont pu se rencontrer et assembler leurs réflexions, observations, perceptions et questionnements.

Des artistes se sont impliqués dans ces rencontres avec les associations, les habitants de Cureghem et ils ont créé également des liens artistiques entre eux.

Concernant les voix de Cureghem, nous avons noté que les habitants demandent: plus de dialogue entre les communautés, plus de dialogue et de communication avec les associations de quartiers et la commune, de la sécurité, de la propreté et plus de lien avec la culture et l'éducation au sens large pour favoriser l'émancipation et la relation à l'autre.

Nous avons tenté des interactions créatives et nous avons ressenti que les habitants du quartier ont besoin de ludisme, de sortir de traumatismes et violences quotidiennes. Face aux interventions des artistes, la plupart des réactions des gens étaient directes. Cela dit, ces derniers ne voyaient pas directement la manifestation artistique, sans recul possible, car ce n'est pas dans leurs habitudes de "voir des choses comme ça". D'où l'intérêt, il nous semble, d'amener davantage l'Art, ainsi qu'une dimension sensible et créative dans le quotidien des habitants de Cureghem.

LES MERCREDIS PARENTS & ENFANTS



Dates: Décembre 2022 - Mars 2023

Nom du promoteur: la Boutique Culturelle - Partenariat de Cureghem asbl

Coordinatrice: Lucia Soto

Partenaires: Vidéothèque Nomade, Aïmons nos Enfants asbl

Nombre de participants: 35 enfants et 4 parents

Résumé et public cible

La Boutique Culturelle souhaitait devenir un espace d'accueil inclusif et interculturel pour Parents-Enfants, les mercredis après-midis. Dans ce cadre-là, une ludothèque créative a accueilli toutes les familles du quartier de Cureghem qui l'ont souhaité (parent/grand-parents et enfants): les familles mono-parentales, les parents gays, les hommes/les femmes en cours d'alphabétisation, les parents isolés, les parents avec enfants en difficultés, les parents et leurs enfants en recherche d'activités culturelles sur Anderlecht, les familles sans papiers.

Pour la première partie du projet, nous avons invité la Vidéothèque Nomade à projeter un cycle de courts-métrages d'animation traitant différentes thématiques d'actualité et qui invitent au débat et à la réflexion. Nous avons proposé en parallèle des débats avec les parents autour de la parentalité consciente. Pour la deuxième partie, qui se déroulera en 2023, nous allons mettre en place une ludothèque dont la singularité serait de proposer des dispositifs créatifs et interactifs. Selon la thématique du jour, une animatrice accompagnera les parents et leurs enfants à activer ensemble ces dispositifs ludo-artistiques. Cet espace-temps favorise l'écoute, le partage et la relation.

Objectifs:

- Soutenir, guider et aider à construire les repères nécessaires au rôle de parents
- Susciter et contribuer à l'épanouissement du jeune enfant
- Renforcer la relation parent-enfant
- Cultiver le lien et l'entraide
- Prendre le temps de profiter d'un moment privilégié entre parents et enfants
- Ouvrir le débat sur la parentalité de façon intergénérationnelle
- S'épanouir par la créativité
- Rendre accessible la culture à toutes et à tous
- Ritualiser la fréquentation d'un public multiculturel (du quartier et d'ailleurs)
- Tester ce dispositif de ludothèque créative dans l'objectif de le pérenniser
- Oeuvrer pour l'autonomie et l'émancipation intellectuelle
- Favoriser l'implication des hommes dans la relation parent-enfants
- Accueillir des schémas parentaux inhabituels (parents gays, monoparentalité)
- Intéresser et informer les parents sur une parentalité consciente

Description et déroulement du projet:

Pendant la fin de l'année 2022 les activités du projet 'Les Mercredis Parents&Enfants' ont commencé.

L'intention de ce projet est de devenir un espace d'accueil inclusif et interculturel pour les familles du quartier de Cureghem. Plusieurs activités sont proposées aux parents et enfants, qui vont travailler des fois de manière séparée ou ensemble, avec l'objectif de favoriser et améliorer leur liens et leur communication.

Au programme:

- Cinq séances de ciné-atelier de la Vidéothèque Nomade pour les enfants de 6 ans à 12 ans, une invitation au voyage avec la projection de plusieurs courts-métrages suivis d'activités didactiques en lien avec les thématiques abordés dans les films.

- Et si on arrêtrait de faire genre ? (sur l'identité de genre)
- Que d'émotions ! (sur la gestion des émotions)
- Quand l'image se met en mouvement... (sur le pré-cinéma)
- Réglons nos différences ! (sur les différences)
- On s'met au vert ! (sur l'écologie)

Pour la première séance, la thématique du genre a été choisie. Mélangeant différents genres cinématographiques (aussi bien de la fiction, du documentaire que de l'animation), ces œuvres audiovisuelles repensent les barrières cloisonnantes du genre, qui séparent les filles et les garçons, soulevant ainsi la question de l'identité et débattant sur les stéréotypes de genre. 10 enfants de PCS Albert et 12 enfants de Goujon ont participé à cette séance.

Pour la deuxième séance, la thématique des émotions a été choisie. Ces œuvres audiovisuelles dépeignent différentes émotions telles que la colère, la solitude, l'amour, la nostalgie ou encore la joie et la mélancolie. L'enjeu de cette programmation c'était de faire découvrir un cinéma autre aux enfants mais surtout de les

aider à mieux prendre conscience de leurs différentes émotions pour mieux les gérer. 13 enfants de 'Les Pouces' ont participé à cette séance.

Trois séances en plus sont déjà planifiées pour le tout début 2023 après le retour de vacances scolaires de fin d'année.

En parallèle, le cercle de parole "A cœur ouvert" autour de la parentalité consciente est destiné aux parents désireux de trouver un équilibre familial harmonieux, animé par Dana Schurmans, fondatrice et coordinatrice de Aïmons Nos Enfants. En partageant son expérience, elle offre aux parents un espace où la parole est libérée et accueillie sans jugement.

L'objectif est de favoriser l'accueil, l'expression, l'écoute, le partage des joies et des difficultés, l'expérience des uns et des autres... Et, d'accompagner des parents vers une éducation positive et bienveillante. Grâce à une méthodologie inspirée de la parentalité consciente de Dr. Shefali, les cercles "A cœur ouvert" proposent de prendre un temps pour déposer ce qui se passe pour soi en tant que parent. Questionner ses manières de faire, d'être en relation avec ses enfants. Et, de partager ses expériences, découvrir des outils ou de nouveaux regards de parentalité pour une relation plus sereine au sein de la famille.

Bilan

La première phase du projet en collaboration avec la vidéothèque nomade a connu un succès retentissant, avec une participation de 15 à 25 enfants par séance. De plus, ces enfants ont démontré un fort engagement dans les activités, et certains groupes ont même exprimé le désir de participer aux prochaines séances. Les retours des participants ont été extrêmement positifs, ce qui témoigne de la satisfaction générale.

Cependant, nous avons rencontré des difficultés pour motiver la présence des parents aux cours de parentalité consciente. Après avoir analysé la situation, nous avons identifié plusieurs causes potentielles:

- Tout d'abord, certains parents ne sont pas familiers avec la thématique abordée, ce qui peut entraîner un manque d'intérêt de leur part.
- Ensuite, la barrière de la langue constitue un obstacle pour certains parents qui ne maîtrisent pas suffisamment le français.
- Enfin, le manque de temps est également un facteur qui influence la décision des parents. Pour certains d'entre eux, pouvoir déposer leurs enfants pendant quelques heures et profiter de ce temps pour accomplir d'autres obligations leur semble plus intéressant que d'assister aux cours de parentalité.

Nous sommes conscients de ces défis et souhaitons trouver des solutions adaptées pour surmonter ces obstacles et encourager la participation des parents.

CONCERT DE SOUTIEN AUX SANS ABRIS



Date: 2 Décembre

Partenaires: I-Care, Macadam, Solidarité Pluri'Elles

Nombre de spectateurs: 29

La Boutique Culturelle a organisé un évènement solidaire dans le froid de l'hiver à la veille de Noël, en soutien à des jeunes en errance de l'association Macadam. L'évènement s'agissait d'un concert mené par le groupe de musique I-care, intégré par 5 artistes, dont 3 sont porteurs de handicap. C'était un spectacle électro-franco-brut où 6 cosmo singers se brûlent aux mots, à l'électro, au soleil.



Les recettes ont été intégralement utilisées pour la préparation d'un repas chaud, cuisiné par les femmes de l'association Solidarités Pluri'Elles. Le repas a été servi le 12 décembre dans les locaux de Macadam où 15 jeunes ont eu l'occasion de partager un moment convivial et festif avec les femmes ainsi que les personnel de la Boutique culturelle et Macadam. Avec le soutien de Solidarité Pluri'Elles, des kits avec

plusieurs articles pour l'hiver comme des bonnets, gants, écharpes, etc, ont été aussi distribués aux jeunes.



d) Festivals

FESTIVAL BOUT'CHOU

- STAGE FÊTE DES MORTS



Titre du projet: Stage Fête de morts

Nom du promoteur: Festival Bout'Chou

Coordinatrice: Lucia Soto

Artiste, animatrice: Eve Bonneau

Dates: 24 - 28 Octobre

Nombre de participants: 15

Description et contexte:

Cet atelier, qui fait partie de la programmation du festival Bout'Chou, a comme but principal la réalisation d'un autel de morts basé sur la tradition de la fête mexicaine des morts.

Pendant 5 jours d'ateliers, 15 enfants entre 4 et 12 ans ont participé à plusieurs activités manuelles pour développer de manière collective une création artistique.

Pour que les enfants comprennent tous les aspects qui englobent la tradition du jour des morts, une fête de grande importance au Mexique, il est nécessaire de commencer à parler de ses origines. Le jour des morts est une fête qui remonte à l'époque préhispanique.

Contrairement aux Espagnols, les Indigènes pensaient que les morts prenaient des chemins différents, selon la cause pour laquelle ils étaient morts. En général, ils ont une vision où la mort est un motif d'adoration et de louange.

Pour unir la religion catholique enseignée par les Espagnols aux croyances des peuples autochtones, une perception unique de la mort a été créée au Mexique dans une forme de syncrétisme. Tous ces éléments et symboles persistent aujourd'hui et font partie de l'identité culturelle du Mexique.

Pendant ces jours, les familles se rendent généralement aux cimetières pour décorer les tombes des défunts avec des fleurs et des offrandes. Dans les maisons, il est de coutume de placer des autels pour les morts, de sorte que pendant ces jours, les âmes reviennent de l'au-delà et rendent visite à leurs familles.

A travers plusieurs activités artistiques et créatives, les enfants ont eu l'occasion de connaître et de s'approcher d'une tradition culturelle différente de la leurs.

Objectifs:

- Inviter les enfants à réfléchir sur la mort d'un point de vue différent de celui auquel nous sommes habitués dans le monde occidental, à se souvenir de leurs ancêtres et de leurs enseignements, ainsi qu'à valoriser la vie et à leur apprendre à profiter pleinement de leur quotidien.
- Développer leurs compétences créatives, la communication et la coexistence avec les autres
- Développer la capacité de regarder, d'observer, d'utiliser l'imagination et d'apprécier leurs propres créations et celles de leurs camarades de classe.

Activités développées:

- **Jour 1:** Discussion autour de la mort et la vision que les enfants en ont à travers un dessin individuel / interprétation et partage des perceptions à travers la prise de parole. Réalisation avec la terre glaise de coeurs et de *calaveras* « têtes de mort », symboles de la tradition mexicaine / jeux dans l'espace pour dégourdir les jambes et danse sur des musiques mexicaine / réalisation d'un masque astèque qui uni la vie et la mort.
- **Jour 2:** visite de l'exposition en cours "Fiesta de los Muertos" à la Boutique Culturelle, puis discussion autour du sujet / dans la salle de spectacle, échauffement corporel, danse et musicalité, puis faire des petites sagnettes par groupe où chacun invente une histoire en lien avec la thématique / commencer à réaliser l'autel des morts: réalisation de fleurs en papiers et de guirlandes "papel picado".

- **Jour 3:** continuation de l'autel, avec l'initiation du parterre de graines (voir photos) à partir de dessins réalisés par les enfants / conte sur la fête des morts / promenade dans un parc pour récolter des feuilles mortes (afin d'intégrer le parterre) / terminer les calaveras en les ornant.
- **Jour 4 :** Continuation de l'autel avec des offrandes / séance cinéma avec la projection de COCO / contes / dessins pour les petits / jeu de cache cache.
- **Jour 5:** finalisation de l'autel / sagnettes de théâtre à présenter aux parents / maquillages en calaveras / accueil des parents à 15h avec une célébration autour de l'autel, chants et théâtre des enfants, goûter.

Bilan

Nous sommes heureux de constater que les objectifs que nous nous étions fixés ont été atteints avec succès. Le programme prévu a été respecté et les enfants ont exprimé leur satisfaction et leur épanouissement tout au long du projet.

Une belle réalisation qui mérite d'être soulignée est l'autel créé par les enfants, qui a été le fruit d'un travail collectif et créatif. De plus, les enfants ont généreusement partagé leur talent avec leurs parents lors d'une représentation où ils ont interprété un chant en duo et présenté une sagnette de théâtre. Les retours des parents ont été très positifs, et ils se sont montrés ravis de voir leurs enfants s'investir et s'épanouir dans ces activités artistiques.

Nous sommes fiers du travail accompli et de la contribution des enfants, ainsi que de la joie et du bonheur qu'ils ont pu transmettre à leurs parents à travers leur performance. Cela démontre la valeur et l'impact positif de ce projet sur les enfants et leur relation avec leur famille.

Nous avons pris note du fait que la tranche d'âge choisie pour l'atelier était assez large, ce qui a rendu difficile la recherche d'activités susceptibles d'intéresser à la fois les enfants âgés de 4 ans et ceux de 12 ans. En conséquence, nous avons observé que les enfants de moins de 5 ans rencontraient davantage de difficultés à s'impliquer pleinement dans les activités manuelles proposées.

De plus, afin d'optimiser l'atelier, il serait mieux de prévoir un animateur dédié à la supervision et à l'encadrement des enfants, et un autre animateur qui se concentre spécifiquement sur la partie artistique de l'atelier. Cela permettrait d'offrir un encadrement adapté à chaque groupe d'âge et de mieux répondre aux besoins et aux capacités des enfants.



- SPECTACLE "LA REVANCHE DE LA CAROTTE" (FESTIVAL BOUT'CHOU)

Date: 1 Novembre

Nom du promoteur: Festival Bout'Chou, Les carrots sont cuites

Nombre de spectateurs: 50

Deux narratrices content une histoire au parfum écologique avec quatre marionnettes-sacs. D'un côté, les moches, à la couleur de peau plus foncée, de l'autre, les « beaux » roses pâles. Derrière l'humour et le clownesque, cette pièce est un clin d'œil à l'agro-industrie qui nous vend des légumes (si peu raffinés) ayant parcouru le monde et à l'aberration du gaspillage. Elle traite aussi de sujets de fond comme la lutte contre les discriminations, la défense de la dignité des plus faibles, la recherche d'égalité malgré les différences, le besoin de solidarité et d'amour. Tout cela dans une mise en scène colorée, drôle et décalée.



- EXPOSITION 'DIA DE MUERTOS'

Date: 24 octobre - 11 novembre

Nom du promoteur: Festival Bout'Chou, Familles du Monde Asbl

Depuis toujours, l'homme est confronté à une des plus grandes énigmes: la mort.

Au fil du temps, chaque culture a développé ses croyances. La fête des morts mexicaine trouve son origine dans les cultures méso-américaines.

La fête de morts a évolué avec le temps, étant aujourd'hui principalement le résultat d'un syncrétisme de deux façons différentes de voir la vie et la mort.

Qu'en est-il aujourd'hui? Pourquoi cette tradition a-t-elle pris une telle ampleur? Quel est son message? Comment est-elle transmise?

À travers des photos authentiques, le public a eu l'occasion de découvrir les origines, l'histoire et la tradition de la fête des morts telle qu'elle est vécue au Mexique.

Pendant cette visite, les cultures méso-américaines nous conduisent dans la ligne du temps où la pyramide du soleil de Teotihuacan, le centre cérémoniel de Teotenango (Edo de Mexico) et le centre cérémoniel maya de Palenque (Chiapas) nous amènent à la fosse d'argile.

Quelques vers du sage et philosophe, le prince-poète Nezahualcoyotl, nous font découvrir l'essence préhispanique du jour des morts jusqu'à nos jours, en montrant les éléments qui donnent un sens aux autels dédiés aux morts.



GRATIN DE CULTURES



Date: 6 Mai

Nom du promoteur: CEFA d'Anderlecht, La Boutique Culturelle

Nombre de participants: 60

Le CEFA d'Anderlecht, école de formation en alternance du quartier, organise chaque année le "Festivaleke" Gratin de Cultures qui permet la visibilité de chaque projet artistique mené dans l'école et de créer des liens entre les élèves et les professeurs de tous les différents classes.

Le festival est soutenu et se déroule à la Boutique Culturelle qui collabore depuis des années avec les projets du CEFA. Du cinéma, du slam, du sport, des réalisations plastiques: les élèves et leurs professeurs ont l'opportunité de partager les résultats de toutes les aventures créatives qu'ils ont pu vivre pendant l'année.

Pour cette année, une exposition des affiches des années précédentes a eu lieu ainsi que des travaux créatifs faits par les élèves entre 2019 et 2021 (totems, boîtes surréalistes...)

Dans la salle de spectacle, les élèves ont eu l'occasion de montrer leur spectacle préparé dans le cadre du projet Carambolage et aussi plusieurs court-métrages faites entre 2019 et 2022.



e) Expositions

- **Exposition MDE , du 10 janvier au 02 février 2022** : présentation d'une création qui représente l'association en tant que CEC, mais aussi, plus largement, en tant qu'école des devoirs et lieu d'alphabétisation pour les adultes. Cette maquette a été créée à partir de discussions par groupes d'enfants ou d'adultes, pour faire ressortir les grands traits de la MDE : pourquoi viennent-ils, que font-ils au quotidien, qu'est-ce que ça leur apporte. Tout ce monde réfléchit ensemble et donne ses ressentis. Le résultat: l'essentiel, valoriser le commun qui nous relie à toutes et tous.



- **“D'une Douceur d'être Puissance”, du 10 février au 28 avril 2022**: Dans le cadre de la création musique, texte et vidéo In-Tranquilles mise en scène par Sarah Cousy – Comme une Compagnie, autour des textes de Léonora Miano - écrits pour la parole, l'artiste Aurélia Pfend est invitée à mettre en mots et en images des liens entre femmes. L'exposition qui a comme nom 'D'une douceur d'être puissance' s'est construite dans cet élan, une nécessité à dire merci, raconter les liens qui se tissent avec celles à qui l'on doit une part de nous. La Boutique Culturelle a aussi ouvert du 22 au 25 avril: ses portes pour participer à 'Itinerart' en présentant cette exposition. Il s'agit d'un événement organisé par le Centre culturel d'Anderlecht, Escale du Nord pour proposer un parcours d'artistes et permettre au grand public de découvrir leurs travaux.s. Dans le cadre de cette exposition, Aurelia a aussi donné 3 ateliers d'écriture pour des jeunes adolescents de l'asbl Les Pouces aux dates 30 mars, 6 et 20 avril.



- **“Interstices”, du 7 au 17 juin:** Exposition photo née d’une collaboration entre l’association Macadam (espace d’accueil de jour des jeunes en errance) et Nighthawks. Les jeunes se sont vu confier des appareils photos jetables lors de leurs sorties organisées par Macadam autour de la ville de Bruxelles. Le résultat de ce projet est un condensé de photos et de témoignages de leurs histoires jusqu’à Bruxelles. Des collages qui nous racontent leurs vécus et leurs visions.



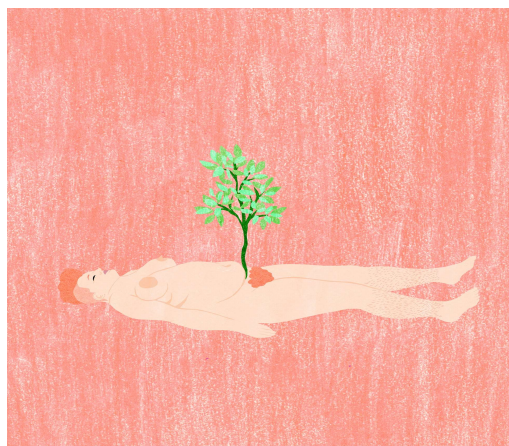
- **Expo photo les filles de PCS Goujons, le 8 octobre:** Les adolescentes des Goujons ont présenté une exposition de photos d’elles, prises par deux photographes plus d’un an auparavant. Ce projet photo avait pour but de les faire travailler sur la confiance en elles, de discuter l’image de soi. Pour valoriser ce projet, elles ont monté cette exposition à destination de leurs mères, de leurs sœurs et de leurs amies. Elles ont cuisiné des gâteaux et préparé des boissons pour les recevoir dans une ambiance festive, clôturée par un karaoké.



f) Artistes en résidence

- **“Ma tête est pleine d'Endroits”, janvier et avril** : Résidence de création scénique, les mercredis après-midi et toute une semaine pendant les vacances scolaires, dans le cadre du projet "Je suis un volcan qui voudrait être une montagne". Un spectacle poétique pluridisciplinaire dans lequel l'artiste, Marie Lepetre, partage son parcours de réappropriation de soi suite à la levée de son amnésie traumatique sur un vécu d'inceste. Un seul-e en scène, dans lequel elle déclame et chante des textes reliés entre eux par de courts films d'animation.

Plus d'infos sur l'artiste: <https://mateteestpleine.wixsite.com/endroits>



- **Anaïs Lerch, avril**: Au commencement était le rythme, le battement de cœur qui anime toute chose de la création, matérielle et immatérielle. Avec “Tempo Venus”, Anaïs Lerch explore le déploiement et la manifestation du “Temps du Cœur” à travers la musique, le mouvement et la poésie. En astrologie, Vénus est la planète de la relation d’amour. La relation d’amour que l’on crée avec soi

aussi bien que celle que nous tissons avec les autres, et le monde qui nous entoure. ' Ce qui nous lie, entre nos ombres et nos lumières bercés par un flux, du sang dans nos veines qui transportent de l'oxygène. Cette vie, ce temps avec ce même battement: des cœurs s'arrêtent, d'autres voient le jour, d'autres se forment, d'autres se transplantent. Plusieurs ondes, des nuances, des oppositions, des extrêmes, des creux, des alvéoles, du rouge dans les cavernes, des inversions, des métamorphoses... Un même mouvement à plusieurs ondes, comme un ballet: Entendre son cœur, entendre le cœur du monde. "Tempo Venus" est une partition dansée dans laquelle se mêlent les mots, la musique et le mouvement pour nous rappeler ce que nous avons tous en commun malgré nos différences : un corps avec un Cœur qui bat.



g) Autres prêts de salle

- **Spectacle "C'est la Crise!"** de Julien Staudt: le 22 février organisé par l'ARC, un conteur, un ukulélé et quelques vieilles coupures de journaux en guise de tickets pour un voyage dans le temps, à la recherche des refrains et des histoires d'hier qui en disent tant sur aujourd'hui. Imaginé sur base de faits divers d'avant-guerre, ce spectacle tout en anecdotes nous transporte dans une carte postale du vieux Bruxelles, au temps d'une autre crise... pas si différente. Ce spectacle s'inscrit dans le cycle "Rêveries Contestataires" qui propose des spectacles sur des sujets de société, à l'encontre des discours dominants, en proposant une narration neuve.
- **Concert de Thompson** : organisé le 16 avril par la Maison des Voyageurs du chanteur et musicien Thompson, qui vit en Belgique depuis 9 ans. Originaire du Cameroun, il a commencé à faire de la musique à l'âge de 10 ans.
- **Spectacle "Cassandra"**, de Catherine Pierloz: organisée par l'ARC le 15 novembre nous avons accueilli le Spectacle de la conteuse belge Catherine Pierloz, adaptation de l'histoire de cette personnage de la mythologie grecque et créé suite à une résidence faite à la Boutique Culturelle. Le spectacle a compté avec un total de 45 spectateurs.

- **"SOLID ART T"**: du 14 au 16 octobre a eu lieu le Festival de la Solidarité Internationale, organisé par la cellule Relations Internationales de la commune d'Anderlecht, autour de la thématique « le folklore comme forme de résistance ». "SOLID ART T" est un projet socio-artistique développé par Art Migratoire asbl qui s'intègre dans ce festival dans le but d'allier l'art à la solidarité afin de promouvoir la diversité, l'entraide, l'éducation et l'intégrité, valeurs importantes à inculquer par le biais de l'art et de la culture. Exposition-Visite de stand associatif et de sensibilisation sur la S.I, petite restauration, ateliers de percussion, musique et concerts ont été accueillis à la Boutique culturelle dans le cadre de ce festival.



4. Conclusions et perspectives

Les activités ont été progressivement rétablies au cours de l'année 2022.

La Boutique Culturelle a été confrontée à plusieurs défis majeurs, notamment celui de faire découvrir des initiatives artistiques à un public en alphabétisation et peu familier avec l'Art et la Culture, ainsi que d'être un lieu de rencontre ouvert à toutes les initiatives créatives provenant du quartier, tout en favorisant l'intégration des personnes en situation de handicap.

Afin de relever ces défis, nous avons organisé des ateliers artistiques, y compris la création d'un spectacle, pour soutenir les groupes en alphabétisation et améliorer leur communication orale ainsi que leur prise de parole en public.

De plus, pour susciter l'intérêt et la curiosité des habitants de Cureghem à l'égard des expositions organisées à la Boutique Culturelle, nous avons mis en place des visites guidées suivies d'ateliers créatifs, animés directement par les artistes ou les animateurs artistiques.

Nous avons également mis nos locaux à disposition des associations du quartier pour leurs événements tels que des expositions, des spectacles et des ateliers. En outre, nous avons collaboré avec "La Fabrique du Pré", une institution de réadaptation psychiatrique à Nivelles, dans le cadre du projet "Un Monde qui danse". Enfin, nous avons entamé un partenariat avec le CREAHM en vue de poursuivre ce même projet en 2023.

Pour les années à venir, La Boutique Culturelle vise à consolider ses trois principaux projets ("Cactus", "Un monde qui danse" et "FSLVN !") en renforçant les partenariats existants et en établissant de nouveaux partenariats afin de continuer à créer des liens entre divers publics.

En 2023, de nouveaux partenaires ont rejoint le projet "Un Monde qui danse" afin de former un nouveau groupe d'enfants âgés de 9 à 12 ans, en partenariat avec Les Pouces et PCS Goujons. Le nouveau projet "Les Beautés au-delà de l'Image est" en cours de mise en place avec la participation du CEFA d'Anderlecht en tant que partenaire.

Grâce à l'engagement des publics tout au long des processus de création et de diffusion, La Boutique Culturelle continue de lutter contre les préjugés et les discriminations liés au genre, à l'âge et à la situation socioéconomique.

La Boutique Culturelle continuera à poursuivre sa mission de promotion de l'art et de la culture à Cureghem. Nous demeurons engagés dans la revitalisation du quartier en mettant nos locaux à la disposition des résidents et des associations locales pour l'organisation d'expositions, de spectacles et d'autres événements.

